

ACQUARIO DI GENOVA: UNA STRUTTURA DI SUCCESSO CON OLTRE 34 MILIONI DI VISITATORI

L'Acquario di Genova è stato **costruito in occasione di Expo '92**, celebrazione del quinto centenario della scoperta del Nuovo Mondo da parte di Cristoforo Colombo, con l'intenzione di ristrutturare e valorizzare un'area, piena di storia e tradizioni, situata nel cuore del centro storico di Genova: il Porto Antico.

Il progetto dell'area e dell'Acquario è **dell'architetto genovese Renzo Piano**, mentre l'architettura interna è opera **dell'architetto statunitense Peter Chermayeff**.

La struttura, **gestita da Costa Edutainment**, è **impegnata da oltre 30 anni per la salvaguardia della natura e nell'azione di divulgazione scientifica** in linea con il Goal 14 dell'Agenda 2030 dell'ONU "Vita sott'acqua – Conservare e utilizzare in modo durevole gli oceani, i mari e le risorse marine per uno sviluppo sostenibile".

Dal 1992 ad oggi, l'Acquario ha accolto oltre 34 milioni di visitatori avvicinandoli al mondo marino e acquatico per consentire loro di conoscerlo, apprezzarne il valore inestimabile, scoprire le principali minacce che ne minano l'esistenza e, attraverso il coinvolgimento diretto in esperienze edutainment, costruire un rapporto più responsabile con l'ambiente naturale e stimolare iniziative di salvaguardia attiva in particolare della fauna acquatica.

Un impegno che l'Acquario porta avanti quotidianamente attraverso progetti di ricerca in ambiente controllato e in natura, conservazione e sensibilizzazione in linea con la propria mission **Avvicinare alla Natura e promuovere la salvaguardia degli ambienti acquatici attraverso attività di educazione, conservazione e ricerca**.

L'attenzione all'ambiente si concretizza anche nel costante impegno per il benessere degli animali, nella proposta di esperienze ricche di emozioni e sempre volte al rispetto dell'ambiente e della biodiversità, in scelte aziendali volte alla tutela delle risorse naturali.

Si inserisce in tal senso, la scelta, a partire dal 2020, di utilizzare energia elettrica proveniente esclusivamente da fonti rinnovabili.

L'Acquario di Genova deve il suo successo a diverse ragioni: dalla **continua innovazione** in termini di vasche, specie ospitate, proposte turistiche e comunicazione all'**ascolto costante del cliente** per poter rispondere alla richiesta crescente di un uso qualitativo del tempo libero, dall'azione di **sensibilizzazione, conservazione ambientale e ricerca** in linea con la missione della struttura al **sistema integrato** che collega oggi l'Acquario di Genova alle altre strutture gestite da Costa Edutainment a Genova – la Biosfera, l'ascensore panoramico Bigo e, da dicembre 2022, la Città dei Bambini e dei Ragazzi - e che costituisce il mondo AcquarioVillage.

Dal 2015 al 2023, **l'Acquario ha ricevuto il Sigillo d'Oro per la qualità del servizio al consumatore** (fonte "I migliori in Italia – Campioni del Servizio", Istituto Tedesco Qualità e Finanza).

In circa trent'anni di attività il Gruppo Costa Edutainment ha consolidato **il suo impegno nell'ambito della sostenibilità** attraverso una gestione aziendale orientata a creare valore, non solo economico, ma anche sociale e ambientale, in grado di generare impatti positivi nei territori in cui opera.

Con il Report Integrato, che Costa Edutainment pubblica dal 2014, si intende rendicontare anche gli aspetti non finanziari del business aziendale, valorizzando in modo bilanciato aspetti economici, sociali e ambientali, con la convinzione che il valore di un'impresa possa crescere maggiormente quando integra i criteri ESG (enviromental, social, governance) all'interno dei processi aziendali.

Ufficio stampa
Costa Edutainment
Acquario di Genova
Emanuela Ratto
Cell. 348 2306932
Annamaria Torre
Cell. 347 4969720
stampaacquariodigenova@costaedutainment.com
www.acquariodigenova.it





LE RAGIONI DEL SUCCESSO: UNA MISSIONE CHIARA E FORTE DI SENSIBILIZZAZIONE AMBIENTALE

La missione dell'Acquario di Genova – **Avvicinare alla Natura e promuovere la salvaguardia degli ambienti acquatici attraverso attività di educazione, conservazione e ricerca** – guida da sempre l'azione e l'impegno dell'intera struttura. Dall'apertura, numerosi sono stati gli sforzi di coinvolgere non solo i visitatori dell'Acquario, ma anche scolaresche, osservatori e semplici cittadini; ogni iniziativa sempre tesa a costruire un rapporto più responsabile con l'ambiente naturale e a stimolare iniziative di salvaguardia attiva in particolare della fauna acquatica.

La visita: il principale strumento di divulgazione

Principale strumento di questa missione è la visita al percorso espositivo che tramite il coinvolgimento emotivo del pubblico intende trasmettere importanti messaggi per la tutela e la valorizzazione dell'ambiente.

La rigorosa rappresentazione degli ambienti e l'attenta scelta delle informazioni scientifiche da trasmettere al pubblico sono le basi su cui si fonda l'attività dell'Acquario di Genova sin dalla sua apertura.

Sul percorso di visita, inoltre, l'Acquario di Genova ha condotto campagne di raccolta fondi e di raccolta firme per specifici temi su cui sensibilizzare il grande pubblico e volte al supporto di progetti di conservazione a partecipazione internazionale. Tra le principali campagne, quelle promosse dall'Associazione Europea degli Zoo e degli Acquari (EAZA) di cui l'Acquario è membro su anfibi, Madagascar, tartarughe e testuggini e la petizione internazionale per la salvaguardia dei coralli.

La metodologia edutainment

A sostegno di questo sforzo sono state ideate e sviluppate molteplici attività in stile *edutainment* che coniugano informazioni focalizzate sugli ecosistemi acquatici con il divertimento e il gioco, approfondendo la conoscenza e stimolando la proattività del pubblico alla tutela dell'ambiente, suscitando la curiosità e l'interesse dei visitatori.

Questo modello di attività, basato sul concetto di esperienza unica e distintiva, focalizzata sull'emozione di imparare divertendosi, viene utilizzato in ogni ambito di azione dell'Acquario di Genova, sia interno che esterno, con l'obiettivo di contribuire alla sensibilizzazione di ampie fasce di pubblico.

Lo stesso format edutainment viene utilizzato in tutte le strutture gestite da Costa Edutainment a Genova e in Italia. Tale format coniuga informazioni focalizzate sul tema trattato con il divertimento e il gioco rendendo più agile l'apprendimento e facendo in modo che i messaggi trasmessi vengano fatti propri e assimilati grazie al maggior coinvolgimento da parte del target di riferimento.

La trasversalità dei temi e le connessioni create tra i temi stessi consentono a Costa Edutainment di proporre un nuovo modo di fare cultura.

La metodologia edutainment negli ultimi anni è stata utilizzata, in linea con la mission aziendale, anche nel mondo del web e social, strumenti che consentono di rafforzare, anticipare e prolungare i messaggi di tutela ambientale ricevuti durante la visita al percorso espositivo attraverso una modalità coinvolgente, immediata e divertente.

Le partnership istituzionali

Grazie al know how acquisito negli anni e al valore dell'attività divulgativa svolta presso il pubblico, l'Acquario di Genova è diventato nel corso degli anni partner di enti pubblici e privati che ne riconoscono il potenziale educativo-divulgativo e ne richiedono la collaborazione.

Nel 2008, è stato firmato un protocollo di Intesa con il Ministero dell'Istruzione, dell'Università e della Ricerca vede l'Acquario di Genova inserito tra le principali strutture a livello nazionale per la promozione e valorizzazione dell'educazione ambientale all'interno del processo educativo dei giovani nei vari ordini e gradi di istruzione a livello nazionale. Dal 2012, tale protocollo è stato rinnovato e allargato a tutte le strutture gestite da Costa Edutainment a Genova.

L'Acquario di Genova è membro di importanti associazioni internazionali quali l'Associazione Europea degli Zoo e degli Acquari (EAZA) e la corrispondente associazione a livello mondiale (WAZA) che hanno l'obiettivo di promuovere la cooperazione a favore di progetti di conservazione di specie a rischio di estinzione attraverso campagne annuali di sensibilizzazione e raccolta fondi.

Fa inoltre parte dell'Unione Europea dei Curatori di Acquari (EUAC), dell'Associazione Europea dei Mammiferi Acquatici (EAAM) e del Network Mondiale degli Oceani (WON), la rete internazionale che raggruppa più di 600 organizzazioni, specializzate in attività di informazione, educazione e divulgazione di tematiche legate al mare e all'ambiente.

Molto importante è anche la collaborazione con l'Università degli Studi di numerose città italiane per attività formative in materie scientifiche quali biologia, scienze ambientali, veterinaria, etologia, sia interne alla struttura sia in loco.

La Fondazione Acquario di Genova Onlus

Per potenziare la missione dell'Acquario nel 2003 è stata costituita la Fondazione Acquario di Genova ONLUS, organizzazione non lucrativa di utilità sociale. La Fondazione promuove e realizza progetti nei settori dell'educazione,



della sensibilizzazione, della ricerca applicata e della conservazione, con un'attenzione particolare ai risvolti che riguardano gli aspetti sociali, collaborando anche con Università e importanti partner scientifici internazionali.

L'attività di conservazione e ricerca scientifica

Fondamentali le attività di ricerca scientifica sul campo, realizzate in collaborazione con altre Istituzioni o Enti di ricerca, che hanno contribuito alla conoscenza dello status di alcune specie o a sviluppare nuove tecniche di indagine non invasive; le azioni di supporto per promuovere l'istituzione di aree per la protezione di specie minacciate; la presenza attiva nelle Società scientifiche, negli Enti internazionali e negli Organismi sopranazionali, per stimolare l'avvio di politiche gestionali mirate per le specie minacciate; la divulgazione dei risultati delle attività di ricerca e di monitoraggio per promuovere la diffusione della conoscenza e la sensibilizzazione del grande pubblico; l'assistenza ai programmi internazionali di conservazione; l'attuazione di interventi di emergenza su specie acquatiche minacciate.

- **Delfini Metropolitan:** è un progetto che Acquario di Genova e Fondazione Acquario di Genova conducono da 24 anni per studiare la presenza e le abitudini del tursiopo (*Tursiops truncatus*) lungo le coste della Liguria e le sue interazioni con le attività umane. Le attività di campionamento vengono condotte a bordo di gommoni e l'area di studio è costituita dalle acque di piattaforma comprese tra Genova e La Spezia. La ricerca prevede anche la raccolta di immagini fotografiche per il riconoscimento dei singoli individui avvistati, tramite i marcaggi naturali (tacche e graffi) presenti soprattutto sulle pinne dorsali (foto-identificazione). I dati raccolti vengono condivisi sulla piattaforma Intercet e contribuiscono alle conoscenze sull'ecologia e sullo stato di conservazione di questa specie. Grazie a questa piattaforma, gestita da Fondazione Acquario, lo studio si è esteso all'intero bacino mediterraneo, raccogliendo i dati provenienti da oltre 50 enti di ricerca internazionali che hanno partecipato negli anni ad altri progetti di networking coordinati dalla Fondazione (TursioMed, InterMed, Promed).
- **Studio sui coralli:** l'Acquario di Genova, anche grazie alla partecipazione a diversi progetti internazionali, a precedenti campagne di studio alle Maldive e a un percorso di formazione specifico dello staff, ha sviluppato negli anni un importante know-how sui coralli che ha portato la struttura a poter riprodurre tutti gli esemplari di coralli molli e duri, in tutto oltre 2700 esemplari, di 75 specie diverse, ospiti nelle ventuno vasche, di cui sette espositive, dedicate a questo ambiente marino senza alcun prelievo in natura. Dal 2020 l'Acquario di Genova ha firmato un protocollo di intesa con l'Università di Milano-Bicocca per la ricerca sui coralli e sulla coral restoration attraverso il nuovo centro di ricerca presso l'Acquario in sinergia con il MaRHE Center dell'ateneo milanese alle Maldive. Le conoscenze sviluppate in questi anni sono utilissime per sviluppare modelli di gestione più sostenibili di questi ecosistemi naturali così preziosi e hanno l'obiettivo ultimo di arrivare a reinserire gli esemplari riprodotti in ambiente controllato in zone che sono state interessate da importanti fenomeni di bleaching o di altri problemi che hanno causato morie massive. Per riprodurre i coralli, l'Acquario di Genova utilizza tecniche di riproduzione sessuata e asessuata.
- **Studio per la salvaguardia dei mangrovieti:** Acquario di Genova e Università di Milano-Bicocca sono partner scientifici di un progetto che ha l'obiettivo di studiare e salvare i mangrovieti delle Maldive e degli Emirati Arabi Uniti, ecosistemi unici al mondo che forniscono l'habitat vitale per numerose specie marine e terrestri, proteggono le coste dall'erosione, svolgono un ruolo chiave nella mitigazione dei danni causati dagli uragani e, assorbendo grandi quantità di carbonio dall'atmosfera, contribuiscono alla lotta al cambiamento climatico. L'accordo vede coinvolti anche due partner internazionali: Maldives National University e University of Dubai. Presso l'Acquario di Genova è stata aperta un'area dedicata con una vasca che riproduce una piccola porzione di mangrovieto e che ospita diverse specie di mangrovie coltivate dai biologi della struttura. Questo consentirà di svolgere ricerche scientifiche focalizzate sulle seguenti tematiche: possibilità di estrarre dalle mangrovie nuove biomolecole per potenziali applicazioni cosmetiche o farmaceutiche; coltivazione di piante di mangrovie in ambiente controllato e sviluppo di protocolli di coltivazione che possano essere replicati in natura al fine del ripascimento dei mangrovieti esistenti; valutazione dello stato di salute dei mangrovieti attraverso l'analisi dei composti volatili rilasciati dalle piante.
- **Progetto di conservazione della testuggine palustre *Emys orbicularis ingauna*:** si tratta di una specie endemica ligure ritenuta estinta fino agli anni '90, di cui nel 1994 viene ritrovato un esemplare maschio affidato all'Acquario di Genova. Dopo il primo ritrovamento, la ricerca di habitat potenzialmente idonei alla vita di questo rettile ha permesso di reperire altri preziosi esemplari con i quali costituire un gruppo di riproduttori. Dallo studio di questo primo nucleo di testuggini, si è giunti alla conclusione che la tartaruga ingauna era talmente diversa dalle altre popolazioni, da meritare di essere ascritta a una nuova sottospecie. Nel 2001 il progetto viene formalizzato in un protocollo d'intesa tra importanti istituzioni: Provincia di Savona, Acquario di Genova, Comunità



Montana "Ingauna", Coordinamento provinciale di Savona del Corpo Forestale dello Stato, DIP.TE.RIS dell'Università di Genova, le Associazioni Pro Natura Genova e WWF Liguria.

Sempre nel 2001, con l'obiettivo di reintrodurre *Emys orbicularis ingauna* nella sua zona di origine, viene realizzato ed inaugurato, in un terreno di 150 metri quadrati messo a disposizione dalla Comunità Montana "Ingauna", il Centro Emys di Leca d'Albenga.

Il 2008 segna una tappa decisiva del Progetto con il primo rilascio in natura di 10 esemplari di testuggine riprodotti in ambiente controllato.

Il buon successo del programma di riproduzione permette di rilasciare in natura, stagione dopo stagione, un numero sempre maggiore di esemplari (ad oggi sono stati reintrodotti circa 300 esemplari); questi interventi, affiancati da attività di conservazione degli habitat naturali, hanno consentito di scongiurare il pericolo di estinzione di questa specie, simbolo della biodiversità della Regione Liguria.

Nel 2022 è stato avviato un nuovo progetto per la conservazione della testuggine palustre europea, il progetto LIFE URCA PROEMYS, cofinanziato dal programma LIFE dell'Unione Europea e coordinato dal WWF Italia, di cui Acquario di Genova è partner insieme ad altri 7 partner italiani e 2 partner sloveni.

È un progetto che ha l'obiettivo di migliorare lo stato di conservazione della testuggine palustre *Emys orbicularis* autoctona in Italia e Slovenia, mantenendo la diversità genetica delle popolazioni esistenti.

- **Attività di soccorso tartarughe:** l'Acquario di Genova interviene sulle tartarughe marine in difficoltà dal 1994 e dal 2009 è referente istituzionale per la Regione Liguria per il recupero delle *Caretta caretta* (accordo Stato-Regioni). Nel 2017 è stato riconosciuto ufficialmente come centro di recupero e lunga degenza delle tartarughe marine dal Ministero della transizione ecologica. Questa attività è svolta in accordo con i Carabinieri Servizio CITES, che coordinano a livello nazionale l'applicazione della Convenzione di Washington che tutela questi animali, e in collaborazione con la Guardia Costiera, nell'ambito delle attività previste dal Protocollo d'intesa vigente tra la Direzione Marittima e l'Acquario che ha l'obiettivo di definire e gestire i principi di intervento in caso di segnalazione, avvistamento o ritrovamento di esemplari di fauna marina feriti o in difficoltà, oltre che nel comune intento di rilanciare, in ogni favorevole occasione, un messaggio di massima sensibilità ambientale per stimolare l'utente del mare ad un radicale cambiamento culturale proteso al massimo rispetto dell'ambiente marino. Sono **oltre 150 gli esemplari di tartaruga *Caretta caretta*** curati presso l'Acquario di Genova e rilasciati in mare.

Dal 2022 l'Acquario di Genova coordina il neocostituito **Gruppo Ligure Tartarughe marine** di cui fanno parte Agenzia regionale per la protezione dell'ambiente ligure (Arpal) – settori Centro del Mare e Biodiversità, Università di Genova - Distav e Istituto Zooprofilattico Sperimentale del Piemonte, Liguria e Valle d'Aosta. Il GLIT è nato in occasione del primo caso confermato di nidificazione di *Caretta caretta* in Liguria con l'obiettivo di gestire e studiare gli eventi di nidificazione che si sono verificati negli anni successivi. Ad oggi in Liguria si sono verificati 7 casi di nidificazione: nel 2021 a Finale Ligure, nel 2022 a Levante, nel 2024 a Laignueglia, Arma di Taggia, Alassio, Pietra Ligure e Finale Ligure.

- **11 spedizioni scientifiche** (2 Antartide, 6 Madagascar, 3 Mali)
- **7 nuove specie** tra rettili (4 camaleonti) e anfibi (3 rane) **scoperte e descritte** durante le spedizioni in Madagascar

Il percorso di certificazione

L'Acquario di Genova è da sempre impegnato a realizzare la propria missione attraverso un impegno concreto di continuo miglioramento qualitativo all'interno della stessa azienda e con un risvolto positivo e tangibile sulla società, sui partner e sull'ambiente. All'impegno sul fronte ambientale, si affiancano da sempre l'attenzione per la qualità e la sicurezza sul posto di lavoro.

Nel corso del 2002, l'azienda ha deciso di formalizzare questi impegni intraprendendo liberamente un processo di riorganizzazione finalizzato ad adottare sistemi di gestione a tutela di questi aspetti.

Ha iniziato così il percorso di costruzione di un Sistema di Gestione Integrato che ha portato ad ottenere le seguenti certificazioni: nel 2003 Sistema di Gestione Ambientale di AdG conforme alla norma ISO 14001; nel 2006 Sistema di Gestione della Qualità, estesa da luglio 2010 a tutte le strutture gestite da Costa Edutainment sul Polo genovese, conforme alla norma ISO 9001; nel 2008 Sistema di Gestione della Sicurezza del polo tirrenico conforme alla norma OHSAS 18001.

Nel 2009, Costa Edutainment ha deciso di dotarsi di un modello di Organizzazione Gestione e Controllo conforme al D.lgs. 231/01 in merito alla responsabilità amministrativa degli enti, inserito nella più ampia politica di responsabilità d'impresa. Questo è costituito da un sistema strutturato e organico di procedure e attività di controllo.



Nel 2018, il Modello Organizzativo aggiornato ha recepito alcune importanti novità quali le modifiche relative al codice delle leggi antimafia, la lotta contro forme ed espressioni di razzismo e xenofobia e le disposizioni per la tutela degli autori di segnalazioni di reati o irregolarità nell'ambito di un rapporto di lavoro pubblico o privato.

In coerenza con questa scelta, l'azienda si è dotata di un Organismo di Vigilanza che vigila sull'osservanza del Modello da parte degli organi sociali, dei dipendenti e, nei limiti del possibile, dei fornitori, dei partner e delle società di service, sulla sua efficacia ed adeguatezza e sull'opportunità di un suo aggiornamento.



LE RAGIONI DEL SUCCESSO: IL VISITATORE AL CENTRO

Costa Edutainment, società di gestione dell'Acquario di Genova e del mondo AcquarioVillage, è da sempre in ascolto delle esigenze del proprio pubblico mantenendo con esso una relazione diretta attraverso il monitoraggio della soddisfazione del cliente e il suo coinvolgimento in attività ed esperienze interattive.

L'obiettivo è rispondere con proposte adeguate alle richieste di un consumatore sempre più attento, consapevole ed esigente, desideroso di fare un uso qualitativo del proprio tempo libero in compagnia della famiglia o degli amici, vivendo esperienze all'insegna di relax, coinvolgimento e alto valore aggiunto.

Il monitoraggio costante della soddisfazione del cliente

Dal 2000, l'azienda coinvolge i propri visitatori attraverso questionari ed interviste per avere un feedback diretto sull'esperienza vissuta all'Acquario di Genova, sia in relazione alle aspettative prima della visita sia alla soddisfazione a conclusione della stessa. Attraverso delle wave costanti nell'anno vengono monitorati tutti gli aspetti legati alla visita sia in termini di percorso espositivo – tra cui quantità e diversità degli animali, varietà degli ambienti riprodotti, spettacolarità delle vasche, gradevolezza dell'esperienza, utilità dell'esperienza di sensibilizzazione ambientale – sia in termini di servizi – tra cui accessibilità, accoglienza, informazioni.

In occasioni particolari, quali la progettazione di nuove vasche e nuovi prodotti, sono state effettuate ricerche qualitative dalle quali sono emersi alcuni elementi importanti: con una forte identità distintiva, l'Acquario di Genova evoca immagini di sogno, incontro con la natura, cura degli animali, benessere, divertimento, stupore e conoscenza.

Le esperienze di visita

Questo approccio ha reso Costa Edutainment capace di sviluppare prodotti e proposte di qualità, allargate a tutto il mondo Costa Edutainment, adatte alle diverse tipologie di visitatore che vanno oltre il rinnovamento del percorso espositivo e i servizi tradizionali, con l'obiettivo di avvicinare al mondo della cultura anche i target più difficili, svecchiando la modalità di fruizione delle strutture museali.

In quest'ottica, con un'attenzione particolare ai giovani, si inserisce una proposta quale la Notte con gli squali, l'esperienza di visita notturna riservata ai ragazzi dai 7 agli 11 anni che registra ogni anno il tutto esaurito in ogni appuntamento mensile.

Per il target famiglia, Costa Edutainment propone diverse esperienze che consentono di approfondire la conoscenza del mondo marino in maniera coinvolgente, divertente e immersiva: si inseriscono in tal senso i percorsi Dietro le quinte, le esperienze A tu per tu con i pinguini e A tu per tu con i delfini, che consentono di approfondire la conoscenza di queste due specie attraverso la partecipazione ad alcuni momenti di addestramento e di cibatura degli animali accanto allo staff, il percorso CrocierAcquario, che consente di avvicinare genitori e figli al mondo dei Cetacei coinvolgendoli in una gita di avvistamento in mare aperto nell'ambito del progetto di ricerca scientifica Delfini Metropolitan.

In questo senso, è stato creato AcquarioVillage, il mondo che coniuga in un'unica proposta le strutture di Costa Edutainment a Genova e che, grazie a un biglietto valido un anno e fruibile in 1 o più giorni, consente alle famiglie di scegliere liberamente, in base al tempo a disposizione, il momento più adatto per vivere questa esperienza, garantendo il massimo della flessibilità e contribuendo a porre Genova come una meta turistica di alto livello.

Anche per il mondo della scuola, Costa Edutainment sviluppa soluzioni "tailor made" che vanno dai laboratori ad hoc per ogni fascia scolare all'Acquario di Genova e nelle altre strutture gestite, alle attività didattiche presso le stesse sedi scolastiche. Quest'ultima proposta è stata ideata in risposta alla crescente difficoltà degli istituti scolastici ad organizzare occasioni didattiche ed educative fuori dalle classi.

Il visitatore dell'Acquario di Genova in numeri

- **Oltre 34 milioni di visitatori dal 1992**
- **il 72% dei visitatori è costituito da famiglie e individuali; di questi il 56% è costituito da famiglie con figli e il 44% da coppie senza figli**
- **il 28% da turismo organizzato**
- **il 10% da scuole**
- **il 41% dei visitatori è tornato nel tempo a visitare la struttura (repeaters); la percentuale aumenta nel periodo estivo fino al 62%**
- **il 58% viene in visita in giornata dalla località di residenza**
- **il 42% viene in visita dalla località dove alloggia in vacanza; in estate questa percentuale aumenta fino al**



50%

- l'**89%** dei visitatori sono **italiani principalmente da Lombardia, Piemonte e Liguria**
- l'**11%** dei visitatori sono **stranieri**, in particolare Francia, Germania e Russia; **in estate** gli stranieri aumentano **fino al 20%**



LE RAGIONI DEL SUCCESSO: L'INNOVAZIONE CONTINUA

Una delle chiavi del successo dell'Acquario di Genova è la **filosofia di continuo rinnovamento** che ha portato la struttura ad arricchirsi di anno in anno di nuove vasche, nuovi ospiti e nuove proposte per il pubblico.

Gli scopi di questo approccio sono diversi: fornire al visitatore nuovi spunti e nuove motivazioni per tornare a visitare la struttura, ampliare i temi su cui si basa l'azione di sensibilizzazione ambientale, rispondere alle esigenze mutevoli e alle richieste in costante evoluzione dei visitatori e accrescere l'offerta turistica, culturale e scientifica della città di Genova.

Nuove vasche e nuove specie

In termini di vasche espositive e specie animali, ogni anno, dall'apertura ad oggi, l'Acquario di Genova ha inaugurato **nuovi spazi** e dato il benvenuto a **nuove specie rappresentative di ambienti da preservare o di habitat soggetti a minacce di origine antropica su cui sensibilizzare il nostro pubblico**. Gli animali ospitati provengono da altre strutture, da programmi di riproduzione interni all'Acquario stesso o esterni o da fonti naturali sostenibili. Solo per citare alcuni dati, il numero delle vasche dall'apertura ad oggi è quasi raddoppiato arrivando alle 70 espositive odierne, sono nati cuccioli "star" - foche, delfini e pinguini –, sono state accolte nuove specie fino ad arrivare ai oltre 12.000 esemplari di quasi 500 specie diverse di oggi.

In quest'ottica di rinnovamento continuo, si è inserito il **Padiglione Cetacei**, progettato da Renzo Piano Building Workshop, inaugurato il 26 luglio 2013, ampliando ulteriormente la superficie espositiva della struttura.

L'investimento complessivo per la struttura è stato di circa 30 milioni di euro di cui 9 milioni di contributo pubblico costituito dalle disponibilità residue delle risorse destinate all'Expo '92. Il restante investimento è a carico di Porto Antico di Genova SpA - 3 milioni di euro oltre all'anticipo dell'investimento residuo stimato in circa 15 milioni di euro – e di Costa Edutainment S.p.A., che partecipa con un contributo finanziario diretto di 4 milioni di euro e rimborserà la parte di investimento anticipata da Porto Antico di Genova S.p.A., con un canone suppletivo. L'investimento complessivo a carico del gestore della struttura per questo progetto è di circa 18 milioni di euro.

A marzo 2016, **in occasione del 25° anniversario**, l'Acquario di Genova ha dato il via a un processo di rinnovamento che si fonda su due asset fondamentali: lo storytelling che accompagna il pubblico in un viaggio alla scoperta degli Oceani e l'engagement degli ospiti che consente loro di vivere un'esperienza immersiva ed appassionante.

L'innovazione tecnologica

Al fine di supportare al meglio la gestione di una struttura così complessa, raggiungendo maggiore efficacia e affidabilità, negli ultimi anni Costa Edutainment ha sostenuto importanti investimenti per l'**innovazione tecnologica** principalmente relativa agli impianti. Tra le più significative, nuovi gruppi frigo per il condizionamento, un nuovo sistema di controllo computerizzato, la remotizzazione della sala controllo, l'implementazione di un software di gestione manutenzione. Nell'autunno 2012, è stata inoltre realizzata anche una presa a mare che consente un approvvigionamento continuo di acqua marina diretta.

Le proposte turistiche e culturali

Con lo stesso approccio innovativo, sono stati ideati negli anni molteplici **proposte turistiche e culturali** che allargano il concetto di visita all'Acquario di Genova a vere e proprie esperienze che collegano l'intero mondo gestito da Costa Edutainment.

Alcune proposte, quali CrocierAcquario, nascono allo scopo di rendere i visitatori protagonisti attivi dell'attività scientifica condotta dall'Acquario di Genova con esperienze ad alto impatto emotivo. Il tutto facendo propria anche la missione di sviluppo turistico della città e della regione.

Dal 2012 Costa Edutainment ha ulteriormente **rafforzato le sinergie e l'integrazione tra le strutture su tutto il territorio nazionale** con l'obiettivo di esportare il modello vincente del **network AcquarioVillage** sviluppato a Genova coinvolgendo le altre strutture gestite in Italia: Acquario di Cattolica, Acquario di Livorno e Acquario di Cala Gonone (Sardegna). In particolare, sulla riviera romagnola **nel 2014 è stato creato in Romagna un polo integrato** che riunisce l'Acquario di Cattolica alle strutture prese in gestione nel 2013, Aquafan e Oltremare, e nel 2014, il parco tematico Italia in Miniatura.

Il format edutainment

L'innovazione e il contemporaneo sviluppo di uno specifico know-how, hanno portato Costa Edutainment a sviluppare un modello di attività, **format edutainment** unico e distintivo che coniuga informazioni focalizzate sul tema trattato con il divertimento e il gioco.

Questa modalità rende più agile l'apprendimento e fa sì che i messaggi trasmessi vengano fatti propri e assimilati grazie al maggior coinvolgimento da parte del target di riferimento.



Parte integrante di questo format sono animazioni, approfondimenti tematici, attività di gioco, incontri a tu per tu con personale specializzato, materiali in cartotecnica sia per adulti sia per ragazzi per proseguire l'esperienza anche a casa.

La comunicazione

Di pari passo all'innovazione di prodotto, la comunicazione al visitatore si è evoluta già a partire dal 2006 verso un approccio integrato.

Partendo da una focalizzazione sulle novità dell'Acquario di Genova e delle singole strutture e sulla loro distintività, la comunicazione si è orientata verso una comunicazione tesa a raccontare e rendere al massimo la suggestione dell'esperienza proposta ai visitatori.

Negli ultimi anni, obiettivo delle campagne è stato comunicare l'emozione, il coinvolgimento e la ricchezza di esperienze che i visitatori possono vivere all'interno del network Costa Edutainment in Italia, contribuendo ad affermare la posizione di leadership dell'azienda in Italia nel settore dell'edutainment.

Il mondo social

L'Acquario di Genova è presente sui canali social attraverso Facebook, Twitter, Instagram e YouTube.

L'obiettivo della presenza sui canali social è creare uno spazio virtuale che fornisce un mondo di informazioni da leggere e materiale fotografico da guardare e scaricare, "dove apprendere diventa fun", in piena sintonia con la filosofia edutainment dell'imparare divertendosi che da sempre contraddistingue l'Acquario di Genova e il mondo Costa Edutainment.

Un mondo ricco e complesso quale è l'Acquario di Genova trova nei canali social uno strumento privilegiato di comunicazione con il pubblico pensato per intensificare il dialogo con i visitatori, fornendo loro l'occasione per condividere la propria visita alle strutture gestite a Genova e in Italia. Creare uno spazio di dialogo aperto e senza confini, che consente di costruire una rete tra le persone che sono state emozionate, incuriosite e arricchite dall'esperienza proposta all'interno della struttura e che possono così restare in contatto tra loro e con il mondo dell'Acquario stesso.

- Facebook Acquario di Genova: www.facebook.com/acquariodigenova
- Twitter AcquarioGenova: <http://twitter.com/acquariogenova>
- Instagram Acquario di Genova: www.instagram.com/acquariodigenova
- YouTube AcquariodiGenova: <https://www.youtube.com/@acquariodigenova1121>



L'innovazione in numeri

- **oltre 12.000 gli animali ospitati** nelle vasche dell'Acquario di Genova
- quasi **500 le specie animali**
- **2 cm**, il Vertebrato più piccolo, la Mantella dorata (*Mantella aurantiaca*)
- **5 millimetri**, l'animale più piccolo, il polipo della Medusa quadrifoglio (*Aurelia aurita*)
- **3 metri**, l'animale più grande, il Lamantino (*Trichechus manatus*)
- **40.000 kg all'anno la verdura consumata, in particolare dai lamantini**
- **26.000 kg all'anno il pesce surgelato) consumato dai nostri animali, di cui circa 20.000 kg solo per delfini, foche e pinguini**
- **- 1 °C**, la temperatura più bassa delle vasche (Antartide)
- **+ 28 °C**, la temperatura più alta delle vasche (Lamantini)
- **2 ore e mezza**, la durata media della visita
- **3.200.000 litri**, l'acqua marina contenuta nella vasca più grande, la vasca espositiva del nuovo Padiglione Cetacei
- **11.000.000 litri**, l'acqua contenuta in tutte le vasche dell'Acquario
- **330 metri**, la lunghezza totale della struttura
- **94 metri** la lunghezza del nuovo Padiglione Cetacei
- **100 metri**, la lunghezza della Grande Nave Blu
- **27.000 metri quadrati**, la superficie complessiva dell'Acquario di Genova
- **7.700 metri quadrati**, il percorso espositivo complessivo dell'Acquario di Genova
- **500 metri quadrati**, dedicati alla ricostruzione della foresta del Madagascar
- **100 metri quadrati**, la superficie della vasca tattile (50 metri di perimetro)
- **30 centimetri**, lo spessore massimo degli acrilici delle vasche
- **160 Km**, la lunghezza dei tubi che portano acqua a tutte le vasche
- **250**, le persone che lavorano all'Acquario di cui 40 dedicati alla cura, alla gestione e al benessere degli animali.



ACQUARIO DI GENOVA E COSTA EDUTAINMENT UN PROFILO SINTETICO

Costa Edutainment S.p.A., con un'esperienza pionieristica e decennale nel settore dell'edutainment, è leader in Italia nella gestione di siti e grandi strutture pubbliche e private dedicate ad attività ricreative, culturali, didattiche e di ricerca scientifica.

La parola Edutainment, fusione di Education e Entertainment, definisce al meglio la missione della società: rispondere alla crescente domanda di un uso qualitativo del tempo libero, coniugando cultura, educazione, spettacolo, emozione e divertimento in esperienze uniche e significative. Costa Edutainment conta ad oggi oltre 13 milioni di visitatori all'anno gestiti direttamente o tramite le proprie partecipate.

Gestisce **oggi 11 strutture a livello nazionale: in Liguria l'Acquario di Genova**, uno dei più grandi acquari in Europa, **la Città dei Bambini e dei Ragazzi**, riaperta a dicembre 2022 sotto l'Acquario di Genova nella sua veste rinnovata di experience museum dedicato ai cinque sensi, la **Biosfera**, l'ascensore panoramico **Bigo**, e, da luglio 2022, il parco acquatico **Caravelle** e il **Caravelle Village** a Ceriale; sulla riviera romagnola **l'Acquario di Cattolica**, i parchi **Oltremare**, **Aquafan** e **Italia in Miniatura**, e in Toscana **l'Acquario di Livorno**.

Del gruppo fa parte **C-way, il Tour Operator dell'edutainment** che la mission di curare l'incoming ai siti e alle strutture gestite dal gruppo, arricchendolo con esperienze di viaggio indimenticabili, rispettose dei luoghi e dei loro valori, impreziosite da momenti di scoperta della storia, dell'arte, dell'ambiente e delle tradizioni italiane. In circa 100 destinazioni, offre il meglio del patrimonio italiano, sempre alla ricerca di nuovi itinerari, unici e speciali, che trasmettano la bellezza e l'identità dei luoghi.

Il Gruppo Costa Edutainment Spa registra oltre 3 milioni di visitatori all'anno gestiti direttamente e oltre 13 milioni di visitatori all'anno tramite le partecipate, oltre 800 dipendenti e un fatturato di circa 80 milioni di Euro nel 2023.

Ha gestito la trasformazione del vecchio Giardino Zoologico di Roma in Bioparco dal '98 fino al luglio 2004, data in cui la Bioparco S.p.A. è stata trasformata in Fondazione Bioparco di Roma. Fino ad agosto 2017 ha gestito il Museo Nazionale dell'Antartide, fino a febbraio 2020 Dialogo nel Buio, la mostra-percorso sensoriale in assenza di luce, e fino a settembre 2021 il Galata Museo del Mare.

Dal 2004, Costa Edutainment è membro dell'Associazione Festival della Scienza, organizzatore della manifestazione scientifica che si svolge ogni anno a Genova e in Liguria a fine ottobre.

Dal 2008, Costa Edutainment è socio della Genova Palazzo Ducale Fondazione per la Cultura, istituzione incaricata di valorizzare il patrimonio delle iniziative e delle reti culturali, nel quadro di una strategia che vuole garantire un forte legame tra riqualificazione urbana e qualità della cultura in funzione della città.

Lo spirito imprenditoriale, una forte missione educativa e lo stretto legame con il territorio fanno di Costa Edutainment un gruppo unico in Italia in grado di garantire un alto coinvolgimento locale e forti ricadute economiche nelle aree in cui opera.

Fa parte del capitale sociale del gruppo Costa Edutainment con una quota del 18% il Gruppo DeA Capital che, tra il 2022 e il 2023, ha fatto il suo ingresso tramite due operazioni che hanno coinvolto IDeA Corporate Credit Recovery II ("IDeA CCR II") e il Fondo Flexible Capital, entrambi gestiti da DeA Capital.

Costa Edutainment, **associata all'Alleanza per lo Sviluppo Sostenibile (ASviS) dal 2022**, nel percorso di crescita che ha intrapreso in circa trent'anni di attività, **ha consolidato il suo impegno nella sostenibilità** con l'obiettivo di produrre impatti positivi sociali ed ambientali nei territori in cui opera. Infatti Costa Edutainment, nel suo modo di intendere il proprio business, si propone di valorizzare in modo bilanciato gli aspetti economici, sociali e ambientali, con la convinzione che **il valore dell'impresa possa crescere maggiormente quando integra i criteri ESG (Environmental, Social, Governance) all'interno dei processi aziendali.**

Dal 2014 Costa Edutainment ha scelto di rendicontare annualmente anche gli aspetti non finanziari del proprio business attraverso il Report Integrato che nel 2019 l'azienda ha ricevuto l'importante riconoscimento del **Premio Speciale della categoria Integrated Reporting dell'Oscar di Bilancio per il Miglior Report Integrato italiano** da parte di Ferpi, Borsa Italiana e Università Bocconi.



Costa Edutainment, inoltre, è coinvolta in Italian Entertainment Network (IEN), operatore italiano nella gestione di grandi eventi e servizi per attività culturali, di cui Beppe Costa, Presidente del gruppo Costa Edutainment, è attualmente consigliere.

A settembre 2023, Beppe Costa tramite Poggio 13, società che fa capo allo stesso Costa, ha riacquisito le obbligazioni e le azioni di minoranza di Opera20, di cui è attualmente Presidente, detenute dall'investitore americano Pricoa Private Capital acquisendo così il 100% della proprietà. Tramite la controllata Opera Laboratori, Opera20 gestisce oggi tutti i "servizi aggiuntivi" di oltre 60 realtà culturali italiane società, tra cui gli Uffizi, la Galleria dell'Accademia di Firenze, i Musei del Bargello, il Parco Archeologico di Pompei ed Ercolano, la Reggia di Caserta, il Complesso del Duomo di Siena, Villa Giulia a Roma, la Pinacoteca di Brera, le Gallerie dell'Accademia di Venezia, le Sinagoghe e il Musei ebraici di Firenze e Siena oltre al Ghetto, al Museo Ebraico e alle cinque sinagoghe di Venezia. Il Gruppo Opera conta 800 dipendenti e un fatturato di circa 60 milioni di Euro, ed è anche proprietaria della casa editrice Sillabe.

L'operazione ha l'obiettivo di sviluppare l'integrazione industriale tra i gruppi Costa Edutainment e Opera Laboratori mirata a consolidare la leadership in Italia nel settore edutainment e nella gestione e valorizzazione dei beni culturali Italiani.



INFORMAZIONI UTILI

Area Porto Antico - Ponte Spinola – 16128 Genova

Informazioni: tel. 0102345.1 - fax 010256160

www.acquariodigenova.it

Prenotazioni gruppi e scuole ed acquisto pacchetti individuali: C-Way: tel. 010.2345666 - fax 010.2465422

Modalità di visita

La visita all'Acquario di Genova è organizzata con ingressi per fascia oraria prenotabili sul sito www.acquariodigenova.it o direttamente in biglietteria.

Prezzi

I prezzi variano a seconda del periodo dell'anno e per tipologia di pubblico (adulto, bambino 4-12 anni, ridotto). Per consultare i prezzi, visitare www.acquariodigenova.it.

Orari

L'Acquario di Genova è aperto tutti i giorni dell'anno. Gli orari variano tra stagione invernale ed estiva.

Come arrivare

Auto: Uscita casello "Genova-Ovest " proseguire per circa 2 km in direzione centro (Via Milano, Via Gramsci), 50 mt prima del sottopasso di P.zza Caricamento parcheggio sulla destra.

L'Acquario è dotato di un parcheggio aperto tutti i giorni 24 ore su 24. Posti totali 167, di cui 4 posti per disabili.

Le tariffe sono per le auto sono: dalle ore 7.00 alle ore 24.00: 2,00 € l'ora; dalle ore 24.00 alle ore 7.00: 1,00 €/h. Sono disponibili abbonamenti solo notturni (dalle ore 19.00 alle ore 8.00), validi 30 giorni, al costo di 50 €.

Treno:

- Da Stazione Genova P. Principe l'Acquario è raggiungibile: a piedi in 10/15 minuti; in autobus n. 1 per P.zza Caricamento; in metropolitana direzione De Ferrari (arrivo stazione S. Giorgio).
- Da Stazione di Genova Brignole l'Acquario è raggiungibile: in autobus n. 12 - 13 per P.zza Caricamento.

Aereo:

- Dall'Aeroporto Cristoforo Colombo l'Acquario è raggiungibile (7 km): in taxi (circa 15 minuti); in autobus (circa 30 minuti) con il Volabus, fermata P.zza De Ferrari e proseguimento a piedi per Via san Lorenzo.

Terminal Crociere: autobus n. 1 (circa 20 minuti).

Autobus: linee numero 1, 12, 13 con capolinea di fronte all'Acquario.

Metropolitana: fermata San Giorgio.

Ufficio stampa

Costa Edutainment

Acquario di Genova

Emanuela Ratto

Annamaria Torre

Tel. 010 2345240-289

stampaacquariodigenova@costaedutainment.com

www.acquariodigenova.it