



Bilancio di
Sostenibilità 2024

Il processo di produzione del Bilancio di Sostenibilità 2024 di Costa Edutainment è stato pensato nell'ottica di valorizzare una filiera sostenibile grazie alla collaborazione di:

IDEAZIONE GRAFICA

opera
DIGITALE

PRODUZIONE e STAMPA ECOLOGICA



Questo documento è stato stampato con processo certificato Eco-print® su carta prodotta con scarti della lavorazione del Mais e rilegato all'interno del Carcere di Genova Pontedecimo nell'ambito di un progetto sociale. Dal 2022, Costa Edutainment è associata ad ASviS, Alleanza Italiana per lo Sviluppo Sostenibile.



Per qualsiasi informazione e approfondimento in merito ai contenuti del
Bilancio di Sostenibilità:

Simona Bondanza, Head of Sustainability & Public Affairs
sbondanza@costaedutainment.com

FAVINI

Crush is the eco-friendly range of papers from Favini made using process residues from organic products to replace up to 15% of virgin tree pulp.

By-products from citrus fruits, cocoa, coconut, grapes, cherries, lavender, corn, olives, coffee, kiwi fruits, hazelnuts and almonds are among the natural raw materials used. Elements of each different material are visible on the surface of the papers giving a distinctive texture and appearance.

Crush is part of the "Paper from our Ecosystem" line which includes the greenest papers on the market. Discover the ecological credentials on the website and choose them for your sustainable projects!



The mark of
responsible forestry



www.favini.com



How is this paper made?
Find out how we produce
the ecological paper Crush

CONCEPT GRAFICO E TECNICA

DIETRO OGNI LINEA, UNA SCELTA. DIETRO OGNI IMMAGINE, UN'INTENZIONE.

In questo report, ogni elemento visivo è pensato per comunicare con autenticità. Abbiamo scelto un design pulito e funzionale, che dà spazio ai contenuti senza sovrastarli. Le immagini non sono generiche: raccontano gesti reali, luoghi veri, emozioni sincere.

Griglie essenziali e una grafica misurata guidano la lettura con chiarezza, mentre la cura per ogni dettaglio, frutto di un processo progettuale strutturato e consapevole, rende questo documento qualcosa da osservare con attenzione, per porterne colgiere a pieno il valore.

Perché la sostenibilità non si racconta, si dimostra.





01

Lettera del Presidente	06
Guida alla Lettura	08

02

INFORMAZIONI GENERALI

Chi Siamo	11
Missione	11
I nostri principi guida	12
La nostra storia	15
Highlights	20
Le nostre strutture	22
Doppia Materialità e IROs	32
Value Chain	33
Costa Edutainment e Agenda ONU 2030	34
Il presidio dei rischi	36

03

INFORMAZIONI AMBIENTALI

Tutela e divulgazione consapevole	43
La missione degli acquari di Costa Edutainment	43
Tutela degli ambienti marini e acquatici	45
Patrimonio naturale di Costa Edutainment	46

a.

PROGETTI DI RICERCA E CONSERVAZIONE

Attività di studio e conversazione sui mammiferi marini	49
Attività di studio e conservazione sui coralli	51
Attività di studio sulle meduse	51
Attività di studio sulle riproduzioni in ambiente controllato	52
Attività di studio sul monitoraggio ed il trattamento delle acque del mare	52
Attività di studio e conservazione sugli squali	52
Altre attività di studio e conservazione	53
Attività di studio e conservazione sulle testuggini e le tartarughe marine	54
Progetti di sostenibilità ed economia circolare	55

b.

CONSUMI DELLE RISORSE NATURALI	57
--------------------------------------	----

04 INFORMAZIONI SOCIALI

1. Le persone di Costa Edutainment63
 - Crescita personale e professionale63
 - Formazione69
 - Sicurezza sul lavoro68
2. I nostri Visitatori: partecipazione e crescita condivisa69
 - Customer Satisfaction e Social Media72
 - Education76
 - Rassegne Stampa80

05 INFORMAZIONI DI GOVERNANCE

Assetto Societario	89
Organizzazione e responsabilità dell'impresa	91
Risultati positivi per una crescita responsabile	100
Investimenti per la sostenibilità	102
Distribuzione del valore economico generato	103
C-Way: il Tour operator dell'edutainment	104
Costa Edutainment e le Fondazioni	108

06 PROSPETTIVE FUTURE112

Lettera del *Presidente*

Care/i Stakeholder,

con grande soddisfazione vi presento l'**undicesimo Bilancio di Sostenibilità** del nostro Gruppo, un appuntamento annuale che ci permette di riflettere sui traguardi raggiunti e sugli obiettivi futuri, sempre con lo sguardo alle nostre radici, al rispetto per i valori in cui crediamo e alla necessità di evolvere in armonia con essi.

L'anno appena trascorso ha raggiunto **risultati eccellenti** per tutte le nostre strutture, con un'affluenza complessiva di **1,5 milioni di visitatori Genova**, anche grazie alla crescente attrattiva turistica della città e al flusso crocieristico in costante aumento, **e un totale di 3 milioni considerando tutte le strutture del Gruppo**.

Questi numeri, che confermano una tendenza molto positiva dell'andamento turistico registrato complessivamente in Italia nel 2024 (+7% rispetto all'anno precedente), testimoniano il valore del nostro impegno e l'importanza di offrire al pubblico esperienze ad alto valore aggiunto capaci di integrare al divertimento anche aspetti esperienziali e educativi più profondi.

Dal punto di vista finanziario si è consolidato il trend molto positivo che conferma la capacità del Gruppo di generare valore, anche in presenza di importanti investimenti destinati al miglioramento delle strutture, e cogliendo le opportunità legate alla piena ripresa del turismo nazionale.

L'impegno a ridurre il nostro impatto ambientale prosegue con l'avvio della **prima analisi di carbon footprint** per mappare le nostre **emissioni dirette e indirette** e valutare concrete azioni di mitigazione. Confermiamo, con convinzione, anche quest'anno la scelta di forniture di energia elettrica al **100% da fonti rinnovabili certificate e l'acquisto di garanzie d'origine**; e resta di grande interesse, inoltre, la ricerca di soluzioni più ecologiche

anche per le forniture di gas, compatibilmente all'andamento del mercato delle tecnologie e dell'energia e alle peculiarità tecniche degli impianti idonei al funzionamento dei nostri parchi e acquari.

In questa direzione prosegue la collaborazione con il socio di minoranza, il fondo **DeA Capital Alternative Funds**, che continua a dimostrare grande attenzione anche ai temi ESG, monitorando attivamente gli indicatori delle sue partecipate attraverso **analisi semestrali** per orientare al meglio la propria strategia di investimento. Questo approccio ci consente non solo di misurare il nostro impatto, ma anche di rafforzare la consapevolezza del personale e la crescita del Gruppo.

Nel corso dell'ultimo anno, abbiamo consolidato il nostro impegno verso le risorse umane, consapevoli che il valore di un'organizzazione risiede nelle persone che la compongono e nella capacità di lavorare insieme per raggiungere traguardi comuni.

Per valorizzare le competenze interne, abbiamo implementato assessment mirati, permettendo una migliore individuazione delle problematiche e l'individuazione di soluzioni. Inoltre, abbiamo avviato un processo di riorganizzazione volto a ottimizzare le sinergie tra i team e migliorare l'efficacia operativa.

Proseguiamo con convinzione la collaborazione con **cooperative sociali**, che supportano i servizi ai visitatori e condividono ogni giorno con noi la responsabilità di accogliere e gestire al meglio il pubblico, anche nei periodi di maggiore affluenza. In un mondo sempre più orientato verso soluzioni digitali, tecnologiche e virtuali ad alte prestazioni, riteniamo che il **contatto umano e l'interazione diretta** rappresentino un **valore relazionale irrinunciabile**.

Accogliere ogni visitatore con un sorriso e gratitudine resta per noi un obiettivo fondamentale e distintivo.

Come ogni anno, e con sempre maggiore consapevolezza, prosegue il nostro lavoro per la **protezione e conservazione della biodiversità**.

E si esprime non solo all'interno dei nostri acquari, ma soprattutto in natura, grazie ai numerosi progetti e collaborazioni con **enti di ricerca, Università, Istituzioni nazionali e internazionali, e partnership con enti pubblici e privati**.

Per raccontare in modo più completo e dettagliato il nostro lavoro in questo ambito, abbiamo realizzato il **primo Report di conservazione e ricerca dell'Acquario di Genova**, che sarà allegato al bilancio di sostenibilità e che, già dal prossimo anno, verrà esteso a tutte le strutture del Gruppo che si prendono cura dei nostri animali.

Un ulteriore passo avanti nel 2024 è stato fatto anche in merito alla rendicontazione di sostenibilità: abbiamo scelto di essere ancora anticipatori, accogliendo la sfida di cambiare il framework utilizzato fino ad ora per la nostra rendicontazione di sostenibilità e di realizzare il primo **Bilancio di Sostenibilità ispirandoci agli ESRS** (European Sustainability Reporting Standards).

Pur non essendo ancora tenuti ad adottare i nuovi standard, abbiamo scelto di intraprendere questo percorso in coerenza con i nostri valori. Per noi, infatti, l'orientamento alla sostenibilità è un impegno autentico e responsabile, che implica coerenza e, talvolta, scelte complesse.

Confidiamo che questo approccio possa favorire una **cultura della sostenibilità condivisa**, capace di guidare una crescita responsabile per tutti, oltre gli obblighi di legge e le tendenze del mercato.

Per questo intendiamo continuare a cercare soluzioni che ci permettano di crescere insieme ai nostri stakeholder, con la consapevolezza che proteggere la biodiversità, sensibilizzare il nostro pubblico e diffondere i valori in cui crediamo sia la strada giusta da percorrere, anche quando non è la più semplice.

Proseguiamo con la stessa convinzione che ci ha guidati fin dall'inizio, nella speranza che la sostenibilità non diventi un obbligo riservato a pochi, né un onere eccessivo per chi genera impatti limitati — sia dal punto di vista sociale che ambientale — rispetto a chi continua a sottrarsi a ogni forma di responsabilità. E soprattutto, perché non si trasformi in una pratica sterile e meramente normativa, facendoci dimenticare le autentiche ragioni per cui è nata.

Albert Einstein affermava che “non possiamo risolvere i problemi con lo stesso tipo di pensiero che abbiamo usato quando li abbiamo creati”. Oggi, di fronte a un mondo attraversato da crisi sempre più frequenti e profonde, è urgente riconoscere che molti dei problemi che diciamo di voler risolvere, in realtà, li stiamo ancora alimentando.



*è il momento di assumersi
responsabilità concrete e
di agire, insieme,
per rendere il futuro
un posto migliore in cui
far crescere
la nostra curiosità,
il nostro tempo libero e
i nostri sogni.*



Presidente e Amministratore Delegato
Costa & Nolan SpA

Guida alla *Lettura*

Per l'anno 2024, Costa Edutainment sceglie di pubblicare volontariamente l'undicesima edizione del proprio Bilancio di Sostenibilità, confermando l'impegno costante nella rendicontazione delle performance ambientali, sociali e di governance.

In continuità con le edizioni precedenti, il documento si propone di offrire una visione trasparente e articolata dei processi aziendali e delle relazioni che la società intrattiene con i propri stakeholder, interni ed esterni. L'obiettivo è quello di evidenziare in che modo, e attraverso quali risorse, Costa Edutainment genera valore sostenibile nel tempo.

Nel Bilancio di Sostenibilità 2024 sono dunque illustrati i principali risultati e aspetti distintivi che hanno caratterizzato l'attività dell'azienda durante l'anno, andando oltre i dati puramente economico-finanziari per restituire una rappresentazione integrata e completa del business.

Il Bilancio di Sostenibilità 2024 di Costa Edutainment segna un'evoluzione rispetto al passato. Dopo diverse annualità in cui l'organizzazione dei contenuti e la loro struttura è stata ideata basandosi sul framework del Report Integrato, Costa Edutainment ha deciso di avvicinarsi in anticipo agli standard europei per la rendicontazione di sostenibilità, gli **European Sustainability Reporting Standards (ESRS)**, sviluppati dall'**European Financial Reporting Advisory Group – EFRAG** e introdotti nell'ordinamento italiano con il D.lgs. 125/2024, che recepisce Direttiva **CSRD (Corporate Social Responsibility Directive)**. Costa Edutainment, pur non essendo soggetta ad obbligo di rendicontazione nel 2024, ritiene importante fare disclosure delle proprie informazioni in ambito ESG secondo le più recenti linee guida disponibili, valorizzando gli aspetti che risultano essere significativi per la propria realtà.

Per la prima annualità di applicazione degli standard europei, Costa Edutainment ha svolto una analisi di Doppia Materialità per determinare i topic, sub topic o sub sub topic materiali, coerenti proprio con lo standard.

Dal punto di vista delle informazioni qualitative e quantitative da rendicontare, è stata fatta una selezione che consenta di raccontarsi agli stakeholder negli aspetti di

maggior interesse e iniziare a lavorare – nelle annualità successive – su quelle informazioni oggi non disponibili.

Sono stati inoltre mantenuti quegli indicatori “entity specific” che l’azienda da molti anni ormai riporta nella sua documentazione.

Il perimetro di rendicontazione comprende le attività della capogruppo Costa Edutainment e delle società partecipate, come da Bilancio Consolidato, e si riferisce all’esercizio fiscale 2024 (1/11/2023 – 31/10/2024).

Nel presente Bilancio vengono in aggiunta comunicate alcune importanti informazioni che fanno riferimento a fatti avvenuti in seguito alla chiusura dell’esercizio 2024 fino alla pubblicazione del documento stesso.

Le principali fonti dei dati e delle informazioni riportate sono:

- Sistemi gestionali e contabili aziendali
- Sistema di Gestione Integrato aziendale per la Qualità, l’Ambiente e la Sicurezza certificato secondo gli standard ISO9001, ISO14001 e OHSAS18001
- Informazioni e dati forniti dai singoli responsabili di processo (Data Owner)

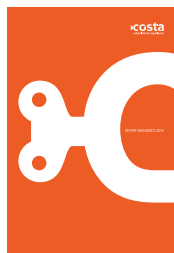
Il contenuto del Bilancio di Sostenibilità è stato definito mediante la collaborazione di una **task force interfunzionale** dedicata, e coordinata dalla funzione Head of Sustainability & Public Affairs.

In seguito alla finalizzazione del documento, lo stesso è stato presentato al Consiglio di Amministrazione di Costa Edutainment, in concomitanza con la presentazione del Bilancio di Esercizio, in data 30/01/2025.

Il Bilancio di Sostenibilità 2024 è disponibile in formato digitale in italiano e in inglese all’interno del sito costaedutainment.it, ed è stato stampato in 300 copie.

Il Report *Integrato*

2014



2015



2016



2017



2018



2019



2020



2021



2022



2023



2024





Chi siamo

Costa Edutainment è il Gruppo leader in Italia nella gestione di strutture pubbliche e private dedicate ad attività ricreative, culturali, didattiche, di studio e di ricerca scientifica.

Missione

DIVERTIAMOCI IMPARANDO

La missione di Costa Edutainment è fare fronte alla crescente richiesta di vivere un tempo libero di qualità, unendo emozione, scienza, cultura, educazione, spettacolo e divertimento all'interno di esperienze uniche e significative.

»» VISITATORE AL CENTRO

Ascoltiamo le esigenze dei nostri visitatori per migliorare la qualità dell'esperienza di visita nel tempo.

»» ATTENZIONE AL PROFITTO COME STRUMENTO DI CRESCITA PROFESSIONALE

Crediamo che il profitto sia fattore essenziale per sostenere non solo lo sviluppo economico dell'azienda nell'interesse degli azionisti, ma anche il suo operato etico e responsabile nei confronti della società e dei territori in cui opera.

»» FOCUS SULLA RICERCA SCIENTIFICA

Approfondiamo e aggiorniamo costantemente la nostra competenza scientifica.

»» COLLABORAZIONE E VALORIZZAZIONE DELLE PERSONE

Ci impegniamo a creare un clima in cui le persone possano crescere professionalmente (e personalmente) e avere un buon rapporto tra la qualità della vita e il lavoro.

»» IMPEGNO PER IL BENESSERE ANIMALE E LA TUTELA AMBIENTALE

Ci prendiamo cura degli animali e tuteliamo le specie in natura contribuendo a promuovere direttamente e indirettamente la conservazione dell'ambiente.

»» CORRETTEZZA NEI RAPPORTI CON I FORNITORI

Ci confrontiamo con i fornitori come partner in un cammino condiviso.

»» SOSTEGNO AI TERRITORI IN CUI SIAMO PRESENTI

Collaboriamo da sempre con le amministrazioni pubbliche locali, nazionali e internazionali e con il sistema di enti pubblici e privati operanti sul territorio.



valori e impegni condivisi

***Solidità e
innovazione:
una tradizione di
famiglia.***



La leadership aziendale trova da sempre ispirazione nello spirito imprenditoriale della famiglia Costa, la cui origine nasce nel settore oleario e che, nel tempo, ha saputo evolversi fino a diventare eccellenza riconosciuta nel turismo crocieristico.

Si è affermato come uno dei brand più importanti e di qualità in Italia e nel mondo, consolidando negli anni un *know-how* trasversale e distintivo in diversi settori.



costa
edutainment experience



la nostra storia

Le Origini

1849

Inizio dell'attività della Famiglia Costa nel commercio dell'**olio di oliva** in particolare nei mercati del Nord e Sud America con il marchio Dante; nei primi anni del '900 è stato il **più importante operatore al mondo** nel commercio dell'olio di oliva



1910

Costituzione della società in nome collettivo "**Giacomo Costa fu Andrea**"; la Famiglia Costa ha mantenuto questa forma societaria per tutte le sue attività fino al 1986

1930

L'attività aziendale si diversifica nel **settore armatoriale** (navi da carico), **tessile** e delle **costruzioni immobiliari**

1948

Parte da Genova la motonave "**Anna C**" per il Sud America, il **primo transatlantico** della storia ad attraversare l'Atlantico meridionale dalla fine del conflitto: la Linea C aveva ideato la prima crociera



1959

La motonave "**Franca C**" viene trasformata in **nave da crociera**: si pongono le radici dell'attività crocieristica

1970-1980

Le crociere Costa sono ai primi posti a livello mondiale



1986

Nasce la **Costa Crociere Spa**, con il conferimento dell'attività crocieristica e con la partecipazione al capitale da parte di terzi investitori. Sempre in quest'anno la società in nome collettivo si trasforma in società per azioni

1989

Costa Crociere è ammessa alla quotazione in Borsa

1993

Costa Crociere costituisce una società temporanea d'impresa con il Polo Tecnologico Marino Marittimo, Soprogest e Orion, per la gestione dell'**Acquario di Genova**

1995

Nasce **Costa Aquarium** per la gestione dell'Acquario di Genova e del Bigo

la svolta

1997

Carnival e AirTours subentrano alla famiglia Costa nel controllo della Costa Crociere. Alcuni componenti delle famiglie Costa costituiscono la **Costa Edutainment** (inizialmente Costa Aquarium) per la gestione dell'**Acquario di Genova** e del **Bigo**. Si costituisce **Incoming Liguria**, tour operator a supporto dell'attività nella ricezione turistica.



**ACQUARIO
DI GENOVA**
Ti emoziona per natura.



costa
edutainment experience

1998

Costa Edutainment costituisce insieme al Comune di Roma la società **Bioparco SpA**, oggi Fondazione Bioparco di Roma. Ampliamento dell'Acquario di Genova con l'apertura della Nave Italia. Nasce **Zetema**, società impegnata nella gestione dei servizi museali



2001-04

Costa Edutainment si arricchisce de **La Città dei Bambini e dei Ragazzi** (sul modello della Cité des Enfants di Parigi) gestita fino al 2014 e del **Galata Museo del Mare** (dal 2004 al 2021). Prende forma l'AcquarioVillage nel Porto Antico di Genova



2014

Con l'acquisizione della gestione di Italia in Miniatura si arricchisce l'offerta di Costa Parchi



2005

Ingresso in Civita Servizi (oggi Civita Cultura) società che si caratterizza per l'offerta di servizi integrati nel settore dei beni culturali



2012-13

Costa Edutainment cede a Civita Cultura il 50% della propria quota di partecipazione in Incoming Liguria. Nasce **C-WAY** un operatore specializzato in proposte turistiche con elevati contenuti artistici e culturali. Nasce **Costa Parchi**: con l'acquisizione di **Aquafan** e **Oltremare** a Riccione e l'integrazione con l'Acquario di Cattolica si realizza un polo edutainment anche nella Riviera Romagnola



2006

Costa Edutainment si aggiudica la gestione della **Biosfera**



I giorni nostri

2012

Costa Edutainment guarda all'estero e acquisisce **Mediterraneo Marine Park** di Malta



2015

Fusione di Costa Edutainment con Costa Parchi, Costa Edutainment entra a far parte di **Italian Entertainment Network (IEN)**, un nuovo operatore a livello internazionale leader nell'ideazione, progettazione e realizzazione di grandi show, convention, cerimonie olimpiche e nella produzione pubblicitaria e comunicazione digitale

2019

Uscita di **VEI Capital** e ingresso del fondo **Oaktree**

2016

Ingresso nel capitale di Costa Edutainment del Fondo di investimenti **VEI Capital** (con quota pari al 16%)

2020

COVID-19 per la prima volta dalla sua apertura chiude al pubblico l'Acquario di Genova e **si fermano le attività in tutte le strutture Costa Edutainment**

2021

Riapertura di tutte le strutture al pubblico con la ripartenza dell'intero settore turistico

2023

Acquisizione del restante 50% di **C-Way**, grazie al quale Costa Edutainment possiede ora il 100% del Tour Operator e fusione per incorporazione di **Idrorama Srl**. **DeA Capital** aumenta la propria quota di capitale al **18%**.

2022

Acquisizione del parco acquatico "**Caravelle**" e del Villaggio turistico "**Caravelle Camping Village**" a Ceriale in provincia di Savona; progettazione e realizzazione della nuova "**Città dei Bambini e dei Ragazzi**" Uscita del Fondo **Oaktree**. A luglio entra **DeA Capital Alternative Funds** con il 10% del capitale.

Caravelle
parco acquatico

Caravelle
camping village



Highlights

INFORMAZIONI AMBIENTALI

» **834**
Specie del regno animale

» **133**
Specie protette CITES

» **31**
Progetti di conservazione e ricerca

17.055 MWh
Consumo Energia Elettrica

27.882 MWh
Consumo Gas

304.512 m³
Prelievo acqua

5.650 tCO₂
Equivalente Emissione Scope 1

4.090 tCO₂
Equivalente Emissione location-based

0 tCO₂
Equivalente Emissione market-based

INFORMAZIONI SOCIALI

» **2.982.659**
Numero Visitatori

» **7.867**
uscite stampa

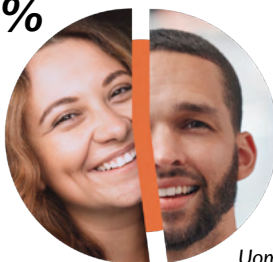
» **1.136.038**
Utenti ingaggiati social



In Smart Working

90%

donne

53%

Uomini

47%

dipendenti fissi

225

dipendenti stagionali

680 = 158,60
 full time equivalent

INFORMAZIONI DI GOVERNANCE

» **4,1 MILIONI**
Investimenti

» **11 strutture**

78,5 MILIONI €
Valore della produzione

60,3 MILIONI €
Valore economico distribuito

9,9 MILIONI €
PFN

25,1 MILIONI €
EBITDA

Lettera del Presidente

Guida alla Lettura

Informazioni Generali

Ambiente

Sociale

Governance

Prospettive Future



In tutta Italia,
parchi tematici,
ecosistemi complessi,
percorsi multimediali
e attrazioni

le nostre strutture



Le nostre strutture

ACQUARIO DI GENOVA



Tra i più importanti acquari al mondo, è stato costruito su progetto di Renzo Piano in occasione di Expo '92 e a **ottobre 2022 ha compiuto 30 anni**.

Un importante traguardo per la struttura che ha accolto dal 1992 oltre 34 milioni di visitatori, avvicinandoli al mondo marino e acquatico per consentirne loro di conoscerlo, apprezzarne il valore inestimabile, scoprire le principali minacce che ne mettono a rischio l'esistenza e, attraverso il coinvolgimento diretto in esperienze edutainment, sollecitare un impegno personale per contribuire alla sua salvaguardia.

È in gestione a Costa Edutainment dal 1993.

495

specie diverse

Oltre 11.000

esemplari tra mammiferi, uccelli, rettili, anfibi, pesci e invertebrati

66 vasche

che riproducono ambienti acquatici di tutto il mondo

1,3 milioni

numero di visitatori nel 2024

Oltre 36 milioni

numero di visitatori dal 1992 ad oggi

BIGO



Un ascensore panoramico nel cuore di Genova, progettato da Renzo Piano per Expo '92, offre una prospettiva unica della città arrampicata sulle colline e lo spettacolo del suo porto. Gestito da Costa Edutainment dal 1995.

40 Metri

di altezza da terra

66 persone

la capienza per ogni salita

Circa 104.000

numero di visitatori nel 2024

BIOSFERA



Un giardino botanico che immerge il visitatore nella bellezza, complessità e fragilità delle foreste tropicali dove, nell'ampia varietà di piante e fiori, si aggirano in libertà diverse specie di uccelli. Gestita da Costa Edutainment dal 2006.

89

ospitate tra flora e fauna

3.140 mq

il volume totale della struttura

20 metri

il diametro della struttura

60 tonnellate

di vetro e acciaio

Circa 160.000

numero di visitatori nel 2024



LA CITTÀ DEI BAMBINI E DEI RAGAZZI



Un experience museum ripartito nel 2022 nella nuova location sotto l'Acquario di Genova e **dedicato ai cinque sensi**. Dedicato a bambini e ragazzi dai 2 ai 12 anni che insieme alle loro famiglie o accompagnatori potranno fare esperienze e scoperte arricchendo le proprie conoscenze.

2.000 mq

di spazio espositivo

Oltre 40

Exhibit a disposizione

Oltre 150.000

numero di visitatori nel 2024



CARAVELLE PARCO ACQUATICO



Un parco acquatico che è un punto di riferimento per turisti e residenti dell'intera regione e attrae ogni anno migliaia di visitatori: acquascivoli, piscina con onde artificiali, zona benessere, aree verdi ed attrazioni per tutte le età contribuiscono a renderlo **uno dei poli del divertimento più conosciuti** e apprezzati della Riviera Ligure.

CARAVELLE CAMPING VILLAGE



Un ascensore panoramico nel cuore di Genova, progettato da Renzo Piano per Expo '92, offre una prospettiva unica della città arrampicata sulle colline e lo spettacolo del suo porto. Gestito da Costa Edutainment dal 1995.

75.000 mq

la superficie visitabile

7 attrazioni

tra cui acquascivoli, piscina con onde artificiali

17 scivoli

oltre a servizi, punti di ristoro e relax

Circa 115.000

numero di visitatori nel 2024

25.000 mq

la superficie visitabile

62 bungalow

in muratura o in legno, ristorante e piscina, aree verdi e parchi gioco che completano l'offerta per gli ospiti

ACQUARIO DI LIVORNO



Il più grande acquario della Toscana, guida il visitatore lungo un affascinante viaggio alla scoperta del mare con un percorso acquariologico al piano terra e uno spazio dedicato a insetti, anfibi e rettili al primo piano. Ha sede in una struttura dal forte valore storico, artistico ed architettonico della città e gode di una splendida posizione, situata sul lungomare di Livorno all'interno della **Terrazza Mascagni**.

3.000 mq
la superficie visitabile

219 specie
specie diverse

2.152 animali
numero animali ospitati circa

Circa 145.000
numero di visitatori nel 2024

ACQUARIO DI CATTOLICA



Il più grande acquario dell'Adriatico si trova all'interno di edifici risalenti agli anni '30, progettati dall'architetto Clemente Busiri Vici, le cui forme richiamano una flotta navale.

L'Acquario ospita **3000 esemplari** di 400 specie diverse fra i quali si impongono gli Squali toro più grandi d'Italia, la nutrita colonia dei Pinguini di Humboldt e poi lontre, caimani, razze, meduse, serpenti e altri animali marini e terrestri.

110.000 mq
affacciati sul mare

49.000 mq
di spazi verdi pubblici fruibili liberamente

Oltre 335
specie diverse

2.500 esemplari
numero di esemplari ospitati circa

73 vasche
vasche espositive

Oltre 240.000
numero di visitatori nel 2024

AQUAFAN



È il **parco acquatico più famoso d'Europa**, punto di forza della zona di Riccione e di tutta la Riviera Romagnola, che lo conferma luogo di destinazione turistica e testimonial della capacità innovativa di un territorio progettato per accogliere. Costruito nel 1987 e gestito da Costa Edutainment dal 2013.

ITALIA IN MINIATURA



Recentemente rinnovato e arricchito per i suoi 50 anni di attività, è il parco tematico che racconta l'Italia.

È un colpo d'occhio mozzafiato sul *Bel Paese*, dalle Alpi alla Sardegna, attraverso **300 miniature** del patrimonio architettonico italiano ed europeo, riprodotte in ogni dettaglio e ambientate fra mari, laghi, fiumi e **5000 veri alberi** in miniatura. Nata dal sogno di un romagnolo appassionato d'arte e di viaggi, Italia in Miniatura è il luogo dove i bimbi si sentono grandi e i grandi tornano bambini.

90.000 mq

la superficie visitabile

24 scivoli

oltre a innumerevoli eventi, servizi di ristoro e relax

15

attrazioni

Circa 275.000

numero di visitatori nel 2024

85.000 mq

la superficie visitabile

300 miniature

dei monumenti, palazzi, siti storici più famosi in scala

30 monumenti

di una piccola Europa

Oltre 300.000

numero di visitatori nel 2024

5.000 alberi

alberi veri in miniatura

monorotaia

primo treno elettrico a mezz'aria

12 ride

e altre attrazioni esclusive

OLTREMARE



Oltremare Family Edutainment Park A Oltremare 2.0 di Riccione è il parco che consente alle famiglie di andare alla scoperta della natura, del sapere e della scienza. Dal 2025, nuove attrazioni, nuovi percorsi, scoperte storiche sulle origini dell'uomo e dell'evoluzione.

Accanto all'esplorazione di ecosistemi marini e terrestri, dove si possono incontrare delfini, rapaci, alligatori e coloratissimi pappagalli, a Oltremare 2.0 si vivono avventure straordinarie, ispirate dalle storie dei grandi ricercatori che hanno rivoluzionato il nostro modo di conoscere il mondo

110.000 mq
la superficie visitabile

47
specie diverse

1 laguna
dei delfini

524
numero di esemplari ospitati

2004
l'anno di costruzione

Oltre 200.000
numero di visitatori nel 2024

2013
entra a far parte del Gruppo Costa Edutainment



I TREND DEL TURISMO NAZIONALE ED INTERNAZIONALE

Nel 2024, il settore turistico globale ha registrato una ripresa significativa, raggiungendo il 92% dei flussi pre-pandemici, con oltre **950 milioni di turisti internazionali** che hanno visitato diverse destinazioni in tutto il mondo. Secondo l'UNWTO (United Nations World Tourism Organization), l'Europa ha accolto il 58% di questi turisti, con un incremento in particolare per il Medio Oriente (+25% rispetto al 2019). Questo recupero è stato accompagnato da un cambiamento nei comportamenti di viaggio, le esperienze culturali, infatti, stanno diventando sempre più il cuore delle motivazioni di viaggio, sia per i turisti internazionali che per quelli nazionali.

L'ISTAT evidenzia come il settore abbia registrato una **crescita continua**, con un forte protagonismo delle nuove generazioni, in particolare dei **giovani tra i 18 e i 25 anni**. Le previsioni per il decennio 2023-2033 indicano che l'industria del turismo culturale destinata a generare un fatturato globale di **14 miliardi di dollari entro il 2028**.

Tra i siti museali italiani più visitati nel 2024 spiccano il Colosseo (record di oltre 14 milioni di visitatori), le Gallerie degli Uffizi di Firenze (record di oltre 5,5 milioni di presenze), il Parco Archeologico di Pompei (oltre 4 milioni di visitatori), i Musei Civici di Venezia (oltre 2,2 milioni di visitatori), il Museo Egizio di Torino (oltre 1,1 milioni di visitatori), e il Museo della Scienza e della Tecnologia di Milano (quasi 650.000 visitatori).

La crescita del settore turistico è supportata da un piano strategico che punta a rafforzare il brand "Made in Italy" **attraverso un'offerta turistica sempre più sostenibile**, innovativa e di alta qualità. In particolare, la digitalizzazione del turismo culturale sta giocando un ruolo fondamentale; inoltre, **l'introduzione di tecnologie come la realtà aumentata e la gamification** sta rendendo le visite ai musei e siti culturali non solo più coinvolgenti, ma anche più accessibili e interattive, trasformando radicalmente il modo in cui i turisti vivono e fruiscono del nostro patrimonio.

Nel 2024, il **turismo sostenibile sta emergendo come una priorità fondamentale per l'Italia**, in risposta alle sfide legate all'overtourism. Il concetto di **"turismo slow"** si inserisce perfettamente in questo contesto, proponendo un modello di viaggio che privilegia la qualità alla quantità, favorendo una connessione profonda con le comunità locali e il territorio. L'integrazione di turismo sostenibile e slow non solo aiuta a contrastare gli effetti negativi dell'overtourism, ma contribuisce anche a garantire un **futuro più equilibrato e inclusivo per l'intero settore turistico**.

Bibliografia

1. UNWTO (2024). World Tourism Barometer, July 2024. United Nations World Tourism Organization. <https://www.unwto.org/> ISTAT (2024).
2. Rapporto sul Turismo in Italia: 2024. Istituto Nazionale di Statistica. <https://www.istat.it/>
3. SIAE (2023-2024). Rapporto annuale sul turismo culturale in Italia. Società Italiana degli Autori ed Editori. <https://www.siae.it/>
4. Federturismo Confindustria (2024). Rapporto sul Turismo Italiano 2024. <https://www.federturismo.it/>
5. Ambrosetti (2024). Rapporto sulla Competitività del Settore Turistico Italiano. The European House - Ambrosetti. <https://www.ambrosetti.eu/>
6. ANSA (2024). Notizie sul Settore Turistico Italiano. Agenzia Nazionale Stampa Associata. <https://www.ansa.it/>
7. Future Market Insights (2024). Global Tourism and Travel Market Analysis. <https://www.futuremarketinsights.com/>

“ **950 milioni di turisti internazionali** ”

“ **fatturato globale 14 miliardi \$ previsto entro il 2028** ”

ANDAMENTO DEI PARCHI TEMATICI ITALIANI NEL 2024 E DEL TURISMO IN GENERALE

Il **settore dei parchi tematici** in Italia nel 2024 si conferma come uno dei **pilastri dell'industria del turismo e dell'intrattenimento**, con 250 strutture tra parchi di divertimento, acquatici e faunistici, circa **20 milioni di visitatori** all'anno e un giro d'affari complessivo, incluso l'indotto, che si avvicina ai **2 miliardi di euro**.

Dopo un 2023 da record, caratterizzato da un aumento del fatturato e delle presenze, il 2024 rappresenta un anno di consolidamento e innovazione, con investimenti mirati a migliorare l'offerta e attrarre un pubblico sempre più ampio.

Anche per il triennio 2025-2027, il settore prevede investimenti importanti - oltre 500 milioni di euro, di cui 220 milioni nel 2025 - per aumentare l'attrattività, la competitività e la sostenibilità delle strutture presenti sul territorio (Sole 24 Ore, 18.03.2025).

Gli investimenti effettuati e previsti mirano a mantenere alta la competitività dell'offerta italiana, anche rispetto alla clientela straniera, che rappresenta una quota significativa dei visitatori.

I parchi tematici italiani sono diventati destinazioni turistiche a tutti gli effetti, con un impatto rilevante sui territori locali. Il 64% delle visite si concentra nei mesi estivi, con agosto che rappresenta il 27% del totale (fonte Outex, 29.07.2024).

Le principali sfide del settore includono:

- **Destagionalizzazione:** Ampliare l'offerta per attrarre visitatori anche fuori dalla stagione estiva.
- **Sostenibilità:** Investire in pratiche eco-compatibili per ridurre l'impatto ambientale e rispondere alle crescenti esigenze dei consumatori.

Le opportunità si trovano nella crescita del turismo internazionale e nella capacità di innovare l'offerta, senza mai rinunciare alla qualità dell'esperienza.

ZOO E ACQUARI

L'European Association of Zoo and Aquaria (EAZA), cui il gruppo Costa Edutainment fa riferimento, ha sviluppato una strategia globale per rafforzare l'impegno su sostenibilità, ricerca e conservazione, allineandosi agli Obiettivi di Sviluppo Sostenibile (SDGs) delle Nazioni Unite. Tra il 2021 e il 2025, l'EAZA si concentra su iniziative che migliorano il benessere animale, la gestione delle risorse naturali e l'impatto ambientale delle strutture zoologiche e acquatiche (fonte EAZA).

8. UNESCO (2024). Rapporto sul Turismo Sostenibile e i Siti Patrimonio Mondiale dell'Umanità. <https://whc.unesco.org/>

9. Ministero del Turismo - Governo italiano (2023). Libro Verde sul Turismo Sostenibile. <https://www.turismo.beniculturali.it/>

10. ISTAT (2024). Turismo e Cultura: Un'indagine sulle spese dei turisti culturali in Italia. <https://www.istat.it/>

11. Il Sole 24 Ore, Le novità dei parchi di divertimento in vista dell'apertura anticipata, E. Netti, 18.03.2025 <https://www.ilsole24ore.com/art/le-novita-parchi-divertimento-vista-dell-apertura-anticipata-AGtXDPaD>

12. Outex, Parchi di divertimento in Italia: un anno da record, 29/07/2024, <https://www.outex.it/it/news/parchi-divertimento-italia-un-anno-da-record>

Doppia Materialità e IROs

L'**analisi di Doppia Materialità**, introdotta dagli **ESRS (European Sustainability Reporting Standards)**, è al centro della nuova rendicontazione ESG. L'approccio innovativo rispetto al passato consiste nel riflettere in modo strutturato non solo sugli impatti ma anche sui rischi e le opportunità che sono connesse all'attività aziendale: sia in una logica **inside-out**, riferito a ciò che l'azienda genera sul suo contesto di riferimento, sia in una logica **outside-in** detta anche "materialità finanziaria", che riguarda i fattori esterni in grado di influenzare l'azienda ai quali essa è chiamata a rispondere.

Da questa doppia prospettiva deriva il concetto di "doppia materialità" o "doppia rilevanza".

Il processo parte da un'analisi approfondita delle catene del valore aziendali, ponendo al centro le operazioni proprie. Vengono esaminate le attività a monte (*upstream*), risalendo fino alla produzione delle materie prime, e le attività a valle (*downstream*), cioè le relazioni a valle delle operazioni proprie, considerando gli utenti finali dei prodotti o servizi offerti.

Questa mappatura permette di individuare gli **Impatti, Rischi e Opportunità (IROs)** legati ai temi di sostenibilità previsti dallo standard. La loro valutazione consente di definire le tematiche materiali su cui si concentra la rendicontazione.

Nel 2024, Costa Edutainment ha applicato questo approccio rappresentando la propria catena del valore nelle quattro principali aree di attività:

- parchi tematici ed espositivi,
- parchi zoologici e botanici,
- tour operator,
- ricerca e studi scientifici.

Per ciascuna area, sono state identificate le peculiarità di ciascun ciclo di creazione del valore, le risorse da cui dipendono e i processi operativi coinvolti, fornendo una base solida per l'analisi di materialità e la **rendicontazione ESG**.

Value Chain

Dopo aver analizzato in dettaglio le proprie **value chain**, Costa Edutainment ha integrato l'**analisi di materialità** di impatto con quella di **materialità finanziaria**, sviluppando una riflessione organica sugli **Impatti, Rischi e Opportunità (IROs)** legati alle tematiche di sostenibilità definite dagli ESRS.

Tutti gli impatti generati — positivi e negativi, attuali e potenziali — insieme ai rischi e alle opportunità, sono stati **valutati con il coinvolgimento delle prime linee**, tenendo conto delle diverse fasi della catena del valore e di due dimensioni chiave:

- la **severità** dell'evento in caso di manifestazione
- la **probabilità** del suo verificarsi.

I risultati numerici della valutazione hanno consentito di **classificare gli IRO in base alla rilevanza**, definire una **soglia di significatività** e selezionare i **temi materiali**.

Per Costa Edutainment questi temi sono considerati **equamente rilevanti** e guideranno l'evoluzione della strategia, del modello di business, delle azioni e degli obiettivi dell'azienda.

Per l'esercizio 2024, Costa Edutainment ha individuato i **temi e sottotemi materiali** (topic e sub-topic), selezionati tra quelli proposti dagli **Standard ESRS**, che rispecchiano le priorità emerse dall'analisi di doppia materialità. I temi identificati sono i seguenti:

- **Cambiamenti climatici**
- **Inquinamento**
- **Acqua e risorse marine**
- **Biodiversità ed ecosistemi**
- **Economia circolare**
- **Comunità interessate**
- **Consumatori e utilizzatori finali**
- **Condotta delle imprese**

» Upstream

TIER 4 Materie prime (es. piante, alberi, risorse minerarie, eoliche, solari, idriche, animali etc.)	TIER 2 Produzione Industriale
TIER 3 Lavorazione della materia prima	TIER 1 Fornitura di prodotti e di servizi

» Own Operations

TIER 0	
Parchi zoologici e botanici » conduzione ordinaria dei parchi	Parchi tematici ed espositivi » conduzione ordinaria dei parchi
Ricerca e studi scientifici » ricerca sulla biodiversità » conservazione e cura di animali in difficoltà	Servizi di Tour Operating » attività condotta dalla controllata C-Way

» Downstream

TIER -1
» Studio sulla biodiversità e ricerca sulla conservazione » Collaborazioni » Esperienza di visita

COSTA EDUTAINMENT E AGENDA ONU 2030

Prosegue anche nel 2024 l'impegno di Costa Edutainment nel contribuire a raggiungere gli obiettivi di Agenda 2030. Costa Edutainment è associata ASviS, l'Alleanza per lo Sviluppo Sostenibile.



the global goals

GOAL 9 IMPRESE INNOVAZIONE E INFRASTRUTTURE

TARGET 9.4

aggiornando le infrastrutture
per renderle sostenibili

TARGET 9.5

potenziando la ricerca
scientifica e promuovendo
l'innovazione



10 REDUCED INEQUALITIES



11 SUSTAINABLE CITIES AND COMMUNITIES



GOAL 10 RIDURRE LE DISEGUAGLIANZE

TARGET 10.2

potenziando e promuovendo
l'inclusione sociale, economica
e politica di tutti



GOAL 14

VITA SOTT'ACQUA

TARGET 14.2

contribuendo a proteggere gli ecosistemi
marini

TARGET 14.a

aumentando le conoscenze scientifiche e
sviluppando la capacità di ricerca



GOAL 12

CONSUMO E PRODUZIONE RESPONSABILI

TARGET 12.2

raggiungendo la gestione sostenibile e l'uso efficiente delle
risorse naturali

TARGET 12.5

riducendo la produzione di rifiuti attraverso la prevenzione,
la riduzione, il riciclaggio e il riutilizzo

TARGET 12.6

incoraggiando le imprese ad adottare pratiche sostenibili e
a integrare informazioni non finanziarie nelle loro relazioni

TARGET 12.8

impegnandosi affinché le persone abbiano maggiore consa-
pevolezza in tema di sviluppo sostenibile

TARGET 12.b

sviluppando e applicando strumenti per monitorare gli
impatti di sviluppo sostenibile



GOAL 17

PARTNERSHIP PER GLI OBIETTIVI

TARGET 17.14

costruendo in ogni territorio
partnership multi-stakeholder

Il presidio dei *rischi*

Costa Edutainment prosegue con impegno nel *presidio e nella mitigazione dei rischi*, con l'obiettivo di accrescere la consapevolezza delle **minacce e opportunità** legate al proprio modello di business.

L'azienda adotta costantemente **misure organizzative e di governance** finalizzate a garantire un'efficace gestione dei rischi potenziali, in coerenza con un approccio proattivo e integrato.

Costa Edutainment mantiene:

- Una mappatura aggiornata dei principali scenari di rischio, con la definizione delle priorità di intervento;
- Piani di azione mirati – di tipo organizzativo, procedurale, tecnico, contrattuale e assicurativo – volti a migliorare la gestione delle esposizioni più rilevanti.

Nel 2024 è stata aggiornata l'**Analisi di Doppia Materialità (DMA)**, integrandola con i **rischi e le opportunità** emersi dal Sistema di Gestione Integrato.

In particolare, sono stati valutati:

- Dal punto di vista **ambientale, sociale e di governance (ESG)**: gli impatti materiali, attuali o potenziali, positivi o negativi, generati dall'azienda su persone e ambiente
- Dal punto di vista **finanziario**: i rischi e le opportunità in grado di influenzare la posizione economica e le performance aziendali, con particolare attenzione alla dipendenza dell'impresa da **risorse naturali, sociali e relazioni commerciali**.

» RISCHI ESTERNI

Rischi propri dell'ambiente (competitivo, normativo, tecnologico, naturale, politico e sociale) all'interno del quale l'azienda opera:

- Cause di forza maggiore e altri eventi imprevedibili che possono influenzare *l'equilibrio economico e finanziario*
- Conflitti internazionali
- Crisi energetica
- Condizioni meteorologiche avverse, eventi catastrofici, crisi climatica
- Situazioni di concorrenza impreviste
- **Difficili condizioni** nei mercati globali e nell'economia in generale
- Evoluzioni normative
- Interruzione dei servizi al pubblico per malfunzionamento delle proprie strutture a causa di eventi non controllabili.



» RISCHI STRATEGICI

Rischi propri del processo di definizione e/o di attuazione delle strategie indicate nel piano industriale:

- Mancato monitoraggio dell'evoluzione delle scelte di fruizione dell'edutainment da parte del pubblico di riferimento;
- Mancata attuazione del piano degli investimenti.



» RISCHI OPERATIVI

Rischi relativi a persone, processi, sistemi e di conformità delle attività aziendali alle disposizioni di legge e regolamentazioni applicabili:

- Impatti derivanti dalle attività svolte con ricadute negative sull'ambiente, sulla **salute e sicurezza** dei dipendenti e/o delle comunità locali;
- Mancato mantenimento o ottenimento di licenze, permessi, autorizzazioni legali necessarie;
- Violazione degli standard di qualità;
- Violazioni di leggi e regolamenti interni;
- Violazioni del modello di organizzazione e gestione;
- Difetti nel funzionamento del **sistema informatico** con conseguenze sull'integrità e riservatezza dei dati e delle informazioni sensibili;
- Capacità e competenze dei dipendenti;
- Controversie con i dipendenti;
- Inadeguatezza dei sistemi di reporting;
- Benessere/gestione animali;
- Interruzione significativa dell'erogazione dei servizi a causa di problemi tecnici interni alle strutture.

» RISCHI FINANZIARI

Data la natura del business, **Costa Edutainment è esposta in misura minima al rischio di credito**, poiché la maggior parte dei ricavi deriva dalla biglietteria, con incassi contestuali all'erogazione del servizio o anticipati tramite prevendita.

Su base annuale vengono elaborati **piani di tesoreria** legati a previsioni di incassi e spese, con aggiornamenti settimanali.

Per finanziare gli investimenti, la Società predilige **finanziamenti o emissioni obbligazionarie a medio/lungo termine**, mentre per esigenze di capitale circolante vengono attivate **linee di credito a breve termine** (apertura di credito, cassa, denaro caldo e revolving), utili a coprire i periodi di bassa stagione o chiusura invernale (come nel caso dei parchi della Riviera Romagnola, Ceriale, e degli Acquari di Cattolica e Livorno).

Infine, per mitigare il rischio di **variazione dei tassi di interesse** sui finanziamenti a medio/lungo termine, la Società stipula contratti derivati non quotati.

» RISCHI LEGATI ALLA GESTIONE DELLE CONCESSIONI

L'operatività di Costa Edutainment è in parte influenzata dai **tempi decisionali della pubblica amministrazione**, soprattutto in occasione di investimenti significativi o rinnovi contrattuali.

La Società opera infatti attraverso **contratti di affitto d'azienda o concessioni** con enti o società pubbliche, per i quali sono necessari specifici iter autorizzativi.

La **burocrazia legata all'avvio dei progetti** può comportare ritardi che incidono sui piani finanziari, sui tempi di realizzazione e sui ritorni attesi dagli investimenti.

Le strutture attualmente in concessione comprendono: l'Acquario di Genova, La Città dei Bambini e dei Ragazzi, Biosfera e Bigo, l'Acquario di Cattolica, l'Acquario di Livorno, il parco acquatico Le Caravelle (in parte). Gli altri siti sono di proprietà, riducendo l'esposizione a questo rischio per gli anni futuri.

» RISCHI AMBIENTALI E SULLA SICUREZZA SUL LUOGO DI LAVORO

Costa Edutainment promuove da sempre una forte **cultura della sicurezza sul lavoro**, adottando un Sistema di Gestione della Sicurezza certificato ISO 45001 nei siti di Genova, con un approccio orientato alla **prevenzione dei rischi**.

È attualmente in corso l'**estensione del sistema a tutti i siti aziendali**, con l'obiettivo di uniformare e rafforzare la gestione della salute e sicurezza in tutta l'organizzazione.







[Lettera del Presidente](#)

[Guida alla Lettura](#)

[Informazioni Generali](#)

[Ambiente](#)

[Sociale](#)

[Governance](#)

[Prospettive Future](#)

environment



Informazioni Ambientali

TUTELA E DIVULGAZIONE CONSAPEVOLE

Sviluppare gli aspetti ambientali per Costa Edutainment significa impegnarsi nella tutela e nella conservazione della biodiversità, nella minimizzazione degli impatti sull'ambiente, nel portare un contributo ai percorsi di ricerca scientifica e nella divulgazione specifica sul tema ambienti acquatici, coniugando apprendimento e divertimento.

» La missione degli Acquari di Costa Edutainment

AVVICINARE ALLA NATURA E PROMUOVERE LA SALVAGUARDIA DEGLI AMBIENTI ACQUATICI
ATTRAVERSO ATTIVITÀ DI EDUCAZIONE, CONSERVAZIONE E RICERCA

Sempre più spesso gli **Acquari** sono considerati **luoghi dedicati al recupero, alla riabilitazione e al benessere degli animali**, nonché **centri di educazione, conservazione e ricerca scientifica**.

I nostri Acquari hanno recentemente riformulato la propria missione, valorizzando proprio queste attività, da sempre tra gli obiettivi primari delle nostre strutture, e sottolineando l'importanza delle emozioni che scaturiscono dall'incontro ravvicinato con gli animali come veicolo di messaggi di conservazione.

Secondo l'**EAZA (European Association of Zoo and Aquaria)** e l'**EUAC (European Union of Aquarium Curator)**, un Acquario moderno deve **accrescere nei visitatori la consapevolezza** del ruolo che ognuno di noi ha nella **corretta gestione degli ambienti naturali**. Una ricerca di Impacts Experience (www.impacts-experience.com), evidenzia inoltre come il ruolo degli Acquari debba evolvere in relazione al proprio contesto e alle mutate sensibilità degli stakeholder.

Questo percorso nasce dalla percezione sempre più diffusa da parte del pubblico riguardo al **ruolo evolutivo degli Acquari**.

Come evidenziato nel piano strategico dell' EUAC (European Union of Aquarium Curators), gli Acquari non sono più visti semplicemente come luoghi di intrattenimento ed esposizione, ma si sono trasformati prima in centri di educazione e oggi in **veri e propri presidi per la conservazione della biodiversità**.

Costa Edutainment si inserisce pienamente in questa trasformazione. Attraverso **esperienze coinvolgenti ed emozionanti a contatto con la natura**, i visitatori vengono guidati a conoscerla, ad amarla e, soprattutto, a proteggerla, **influenzando positivamente i loro comportamenti e le scelte quotidiane**.

In particolare, Costa Edutainment è attiva nei seguenti ambiti:

» attività di conservazione

salvataggio
riabilitazione
riproduzioni
reintroduzione in natura
progetti in situ ed ex situ

» attenzione al benessere animale

tutela dell'ambiente e della
biodiversità e impegno per
il benessere di tutti gli individui
ospitati nelle strutture

» ricerca

collaborazione attiva con enti
e istituti di ricerca nazionali ed
internazionali

Su queste linee guida il Gruppo fonda il suo ruolo e la sua responsabilità: rafforzare il posizionamento sui temi di conservazione, **allineando ciò che da sempre viene fatto con ciò che è percepito di noi da un pubblico sempre più sensibile a tematiche inerenti la tutela della biodiversità.**

» La tutela della biodiversità: *il nostro impegno più grande*

TUTELA DEGLI AMBIENTI MARINI E ACQUATICI

Negli oceani sono presenti **ecosistemi** fondamentali per la nostra esistenza, che contribuiscono alla regolazione del clima, forniscono circa la metà dell'ossigeno necessario alla vita e assorbono più di un quarto del biossido di carbonio. Fattori quali la *pesca intensiva*, l'*inquinamento*, l'*acidificazione* e l'*aumento della temperatura dell'acqua*, minacciano la flora e la fauna di questo prezioso sistema complesso. Strutture come gli acquari possono contribuire alla **salvaguardia** di specie animali e vegetali, attraverso attività di **ricerca, conservazione e sensibilizzazione**.

Costa Edutainment è impegnata nella tutela e nella conservazione della biodiversità, nella riduzione degli impatti sull'ambiente, nel portare un contributo nei percorsi di ricerca scientifica e nella divulgazione specifica sul tema degli ambienti acquatici, coniugando apprendimento e divertimento.

Questi valori si riassumono nella **MISSIONE** di Costa Edutainment



rispondere alla crescente domanda di un uso qualitativo del tempo libero, coniugando cultura, scienza, educazione, spettacolo, emozione e divertimento in esperienze uniche e significative.

Patrimonio naturale di *Costa Edutainment*

Nel 2024 le strutture di Costa Edutainment hanno **gestito 834 specie**, appartenenti alle principali classi animali e hanno **ospitato circa 16.631 esemplari in 221 vasche espositive**.
Tutti gli allestimenti sono progettati per coinvolgere il pubblico e promuovere il rispetto per la natura.
Ogni processo di acquisizione degli animali segue le linee guida delle associazioni di categoria europee (Eaza, Euac,) e una politica interna orientata alla sostenibilità.

IL PATRIMONIO NATURALE IN NUMERI

Numero Specie	KPI 2022	KPI 2023	KPI 2024	Variazione 2024-23
Mammiferi	11	11	8	-3
Uccelli	48	34	39	15
Rettili e Anfibi	74	61	53	-8
Pesci e invertebrati c.a.	718	796	734	-68
TOTALE	851	902	834	-58
Numero Exhibit	233	222	221	-1
Numero Specie CITES	137	130	133	3

**834 specie**
16.631 esemplari
221 vasche



a. *Progetti e attività di Ricerca e Conservazione*

Costa Edutainment è impegnata in **progetti e attività di ricerca e conservazione finalizzati alla tutela della biodiversità**.

Attraverso iniziative innovative e sostenibili, si propone di contribuire attivamente alla protezione dell'ambiente e alla conservazione delle specie in pericolo. Lungo i percorsi espositivi sono presenti alcune vasche dedicate a questi progetti per farli meglio conoscere al pubblico.

CE è impegnata anche nelle attività di **divulgazione, sensibilizzazione, educazione e comunicazione** dei progetti e dei risultati, attraverso l'organizzazione di eventi, la creazione e la disseminazione di materiali educativi per le scuole e il grande pubblico e la comunicazione su stampa e canali social.

A marzo 2024, lungo il percorso espositivo dell'Acquario di Genova è stata inaugurata la nuova sala dedicata alle Aree Marine Protette, con focus sulle AMP liguri, con la finalità di illustrare l'importanza dell'istituzione delle aree protette per la tutela della biodiversità e del patrimonio storico culturale locale.

Ad aprile è stata, inoltre, completata l'area dedicata alle mangrovie con un nuovo allestimento espositivo finalizzato alla presentazione di questo delicato e fondamentale ecosistema e dei progetti di ricerca dedicati allo studio dei mangrovieti delle Isole Maldive e degli Emirati Arabi Uniti, condotti in collaborazione con il **MarHE Center** (Marine Research and Higher Education Center) dell'Università di **Milano Bicocca**.

 *divulgazione,
sensibilizzazione,
educazione e
comunicazione*

Di seguito le principali attività di ricerca e conservazione in corso nel 2024, suddivisi per aree tematiche



>> ATTIVITÀ DI STUDIO E CONSERVAZIONE SUI MAMMIFERI MARINI

DELFINI METROPOLITANI

FONDAZIONE ACQUARIO DI GENOVA,
ACQUARIO DI GENOVA, OLTREMARE,
ACQUARIO DI CATTOLICA

Studio a lungo termine sulla presenza e le abitudini del tursiopo in Liguria, con estensione nel 2024 alla costa romagnola (Delfini Metropolitani-Adriatico). I dati vengono condivisi sulla piattaforma Intercet.

STUDIO SULLE ABILITÀ PERCETTIVE E COGNITIVE NEI DELFINI

OLTREMARE

Coordinato dall'Università di Padova (dipartimento di psicologia generale).

TURSIONET

FONDAZIONE ACQUARIO DI
GENOVA, ACQUARIO DI GENOVA

Analizza le interazioni tra tursiopi e pesca in Liguria e Corsica, sviluppando un dispositivo acustico per il monitoraggio.

PROMED

FONDAZIONE ACQUARIO DI GENOVA,
ACQUARIO DI GENOVA, OLTREMARE,
ACQUARIO DI CATTOLICA

Progetto internazionale (2024-2026) per mappare e proteggere i cetacei mediterranei tramite modelli predittivi e dati condivisi su Intercet.

MARINE BEACON

ACQUARIO DI GENOVA

Programma Horizon Europe (2024-2028) per ridurre le catture accidentali di specie protette con nuove tecnologie.

MONITORAGGIO ACUSTICO E FISILOGICO

FONDAZIONE ACQUARIO DI
GENOVA, ACQUARIO DI GENOVA

Studi sull'acustica passiva per i tursiopi in Liguria, analisi dello sfato per biomarcatori di salute e valutazione dell'SDMA come parametro renale.

CETACEAN EYE STUDY

ACQUARIO DI GENOVA

Analisi globale dei fattori che influenzano la salute degli occhi dei cetacei.

STUDIO SULLA PRESENZA DELLA FOCA MONACA NEL SANTURAIO PELAGOS E MEDITERRANEO NORD-OCCIDENTALE

ACQUARIO DI GENOVA

Il progetto, coordinato dalla Fondazione Acquario di Genova Onlus con il Gruppo Foca Monaca, utilizza il DNA ambientale (eDNA) per rilevare la presenza della foca monaca in modo non invasivo.

PROGETTO DI BIOACUSTICA

OLTREMARE

Coordinato dall'Università Sant Andrews, effettua valutazioni del benessere animale tramite lo studio di diverse tipologie di vocalizzazioni.

» ATTIVITÀ DI STUDIO E CONSERVAZIONE SUI CORALLI

PROGETTO MARHE CENTER

ACQUARIO DI GENOVA

In collaborazione con l'Università Milano Bicocca e l'IIT di Genova, il progetto si concentra su pratiche sostenibili di coral restoration. Sono stati testati materiali biodegradabili per il fissaggio delle talee di corallo e biopaste conduttive per stimolare la crescita. Inoltre, si studiano i composti volatili delle mangrovie e microalghe per valutarne la salute. Il progetto include attività educative e divulgative rivolte a studenti.

WORLD CORAL CONSERVATION PROJECT

ACQUARIO DI GENOVA

Si punta a creare una “banca dei coralli” negli acquari più prestigiosi per la conservazione, ricerca e ripristino delle scogliere coralline, sensibilizzando sul loro degrado.

MAP THE GIANTS

ACQUARIO DI GENOVA

Supporto al progetto dell'Università Milano Bicocca per mappare e proteggere le colonie giganti di coralli tropicali.

» ATTIVITÀ DI STUDIO SULLE MEDUSE

L'Acquario di Genova, in collaborazione con il CNR-IAS, conduce ricerche sugli effetti di contaminanti emergenti e nanomateriali sulle meduse nell'ambito di due progetti:

NBFC (2022-2025)

Sono stati testati farmaci su efire di Aurelia sp., rilevando un'elevata sensibilità e alterazioni morfologiche. Studi futuri analizzeranno l'impatto sul sistema colinergico.

INTEGRANO (2023-2026)

Valuta la tossicità dei nanomateriali sugli organismi marini. Test preliminari su efire di meduse guideranno le indagini ecotossicologiche del 2025.



ATTIVITÀ DI STUDIO SULLE RIPRODUZIONI IN AMBIENTE CONTROLLATO

» Prosegue lo studio sull'allevamento dell'anfiosso (*Brachistoma lanceolatum*) con l'Università di Genova per sviluppare un protocollo che riduca il prelievo in natura (Acquario di Genova).

» L'Acquario di Genova ha riprodotto per la prima volta diverse specie, tra cui ***Hippocampus hippocampus* e *Abudefduf vaigiensis***.

» Nell'estate del 2024 sono nate all'Acquario di Genova due femmine di pinguino di Magellano (*Spheniscus magellanicus*).

» Completata la mappatura del genoma di ***Pyxis arachnoides*** in collaborazione con l'IIT (Istituto Italiano di Tecnologia), con studi in corso per identificare i geni legati al sesso (Acquario di Genova).



ATTIVITÀ DI STUDIO SUL MONITORAGGIO ED IL TRATTAMENTO DELLE ACQUE DEL MARE

» Indagini ecotossicologiche

Proseguono le analisi sugli scarichi dell'Acquario di Genova con test su batteri, alghe, crostacei ed efere di medusa. I dati raccolti saranno utilizzati per una pubblicazione scientifica.

» Progetto ricci di mare (Acquario di Genova).

In collaborazione con il CNR IAS di Genova, continua lo studio sui ricci di mare come indicatori ambientali. Nel 2024 è stata completata una tesi magistrale sugli effetti dei contaminanti emergenti su *Paracentrotus lividus*.

» Biorisanamento delle acque portuali

(Fondazione Acquario di Genova e Acquario di Genova)

Avviato un dottorato di ricerca per testare l'uso di bioattivi per il risanamento delle acque del Porto Antico di Genova. L'obiettivo è sviluppare un protocollo per migliorare le acque eutrofizzate e contaminate.



ATTIVITÀ DI STUDIO E CONSERVAZIONE SUGLI SQUALI

L'impegno per la conservazione delle specie di squali minacciate si esplica attraverso i progetti sotto riportati.

» L'Acquario di Genova coordina dal 2014 **due programmi EEPs (EZA Ex situ Programmes)** per la gestione sostenibile degli squali zebra e squali grigi negli acquari europei.

» **LIFE ELIFE** (Acquario di Genova, Acquario di Cattolica).

Il progetto, volto a ridurre le catture accidentali di squali nel Mediterraneo, è stato prorogato fino a settembre 2025. Nel 2024 sono stati sperimentati ami circolari e marcati esemplari con tag satellitari. L'Acquario di Genova ha, inoltre, organizzato eventi divulgativi, tra cui Notte con gli squali e lo Shark Day.

» EU SHARK (Acquario di Livorno)

Cofinanziato dal programma LIFE, coinvolge l'Acquario di Livorno in iniziative per la salvaguardia degli elasmobranchi nel Mediterraneo.

ALTRE ATTIVITÀ DI STUDIO E CONSERVAZIONE

»» LIFE CLAW (2019-2024)

L'Acquario di Genova ha svolto attività di comunicazione ed educazione sulla tutela del gambero di fiume italiano (*Austropotamobius pallipes*), minacciato da habitat degradati e specie invasive. Nel 2024 ha organizzato eventi divulgativi e percorsi didattici. Nel corso dell'estate 2024 sono stati rilasciati 2000 giovani esemplari, riprodotti in 4 allevamenti, in 9 diversi corsi d'acqua tra Genova, Savona, Parma e Reggio Emilia.

»» PROGETTO CAVALLUCCI MARINI DEL MAR PICCOLO

In collaborazione con vari enti di ricerca, l'Acquario di Genova ha contribuito alla riproduzione e reintroduzione in natura di 169 esemplari di *Hippocampus guttulatus*, favorendo la tutela di questa specie in forte declino. È stata anche allestita una sala espositiva dedicata al progetto.

»» PROGETTO GORGONIE NUOVA DIGA DI GENOVA

A seguito degli studi ambientali, l'Acquario di Genova ha accolto 16 *Eunicella verrucosa* e 10 *Leptogorgia sarmentosa*, per preservarle fino al termine dei lavori della nuova diga foranea del Porto di Genova.

»» PROGETTO SUNRISE (2023-2026)

L'Acquario di Genova supporta la riqualificazione dei porti e delle marine attraverso l'uso di moduli artificiali per favorire la biodiversità marina. Ha allestito un'area espositiva per sensibilizzare il pubblico sulle azioni del progetto.

»» PROGETTO REDRESS

In collaborazione con l'Università Politecnica delle Marche, l'Acquario di Genova partecipa alla ricerca sugli habitat profondi del Mediterraneo e alla divulgazione sull'importanza della loro conservazione.

»» PROGRAMMI EEP (EAZA EX SITU PROGRAMMES) E MON-P (MONITORED BY DESIGNATED PERSON PROGRAMME)

Oltre ai due EEP sugli squali, CE partecipa ad altri programmi per la conservazione ex situ di 18 specie in totale, come razze, pinguini, foche, delfini, tartarughe e cavallucci marini.

»» FUTUREMARES

L'Acquario di Livorno, con il Dipartimento di Biologia dell'Università di Pisa, studia l'impatto del cambiamento climatico sugli ecosistemi marini, analizzando la resilienza di organismi come la posidonia.

» LIFE EEL

L'Acquario di Cattolica supporta azioni concrete di conservazione e sensibilizzazione per la tutela dell'anguilla europea (*Anguilla anguilla*), specie in via di estinzione.

» ACCOGLIENZA ANIMALI SEQUESTRA TI E ABBANDONATI

CE collabora con le autorità per il recupero di animali esotici sequestrati o abbandonati. Nel 2024 Acquario di Genova ha ospitato temporaneamente un'iguana sequestrata e continua a sensibilizzare il pubblico sul tema con un'area dedicata ai pitoni albi salvati.

STUDI VETERINARI

Oltre ai diversi studi veterinari citati nei paragrafi precedenti sono in corso le seguenti ricerche presso Acquario di Genova:

- Studio dell'effetto dell'integrazione articolare nella patologia artrosica in esemplari anziani di *Spheniscus magellanicus* e *Pygoscelis papua*.
- Indagine sulle alterazioni patologiche in pesci d'acquario. Questo studio si propone di identificare e caratterizzare le principali alterazioni patologiche presenti negli organi dei pesci d'acquario ed individuarne le rispettive cause.

» ATTIVITÀ DI STUDIO E CONSERVAZIONE SULLE TESTUGGINI E LE TARTARUGHE MARINE

» Centro recupero e riabilitazione tartarughe marine

I Centri di Recupero e Riabilitazione Tartarughe Marine dell'Acquario di Genova e di Livorno, insieme al punto informativo dell'Osservatorio Toscano per la Biodiversità dell'Acquario di Livorno, costituiscono due realtà sempre attive, svolgendo un ruolo cruciale nel soccorrere, curare e reintrodurre le tartarughe marine ferite o in difficoltà.

La loro presenza non solo rappresenta un segnale di contrasto a tutte le minacce che queste creature possono incontrare nel loro ambiente naturale, ma costituisce anche un prezioso contributo per la divulgazione dei dati di ricerche e attività svolte. Nel 2024 sono state rilasciate 8 tartarughe, preventivamente curate e completamente riabilite.

» GLIT (Gruppo Ligure Tartarughe marine)

Il GLIT nato nel 2022 a seguito delle prime nidificazioni di *Caretta caretta* lungo le coste liguri, composto da Acquario di Genova (coordinatore), Agenzia Regionale Protezione Ambiente Liguria (ARPAL), Università di Genova e Istituto Zooprofilattico (IZS), nel 2024 ha seguito le 5 nidificazioni sulle coste liguri (Laigueglia, Arma di Taggia, Alassio, Pietra Ligure e Finale Ligure) coordinando enti locali, comuni, associazioni ambientaliste e comunicazione stampa, per la tutela, il monitoraggio e la raccolta dati.

» LIFE URCA PROEMYS (testuggine palustre europea)

L'impegno che dal 1995 l'Acquario di Genova e la Fondazione Acquario di Genova hanno profuso per la salvaguardia della testuggine palustre *Emys orbicularis*, continua attualmente grazie al progetto LIFE URCA PROEMYS. Attivo dal 2022 al 2027, il progetto è coordinato dal WWF Italia con partner italiani e sloveni. Gli obiettivi includono il miglioramento degli habitat (30 siti), il controllo della specie invasiva *Trachemys scripta* (28 siti), il ripopolamento con riproduzione controllata (7 centri) e attività di sensibilizzazione.

Sono stati rilasciati 51 esemplari in Liguria e Piemonte. Inoltre, l'Acquario di Genova ha organizzato eventi divulgativi, tra cui l'*Emys Day*, incontri per studenti e giornalisti e la creazione di un kit didattico per le scuole.

PROGETTI DI SOSTENIBILITÀ ED ECONOMIA CIRCOLARE

Costa Edutainment si adopera attivamente per *promuovere progetti di economia circolare* e pratiche sostenibili all'interno delle proprie strutture e nell'ambito delle comunità in cui opera. Attraverso questo impegno congiunto in ricerca scientifica, sensibilizzazione pubblica e sostenibilità reale, la società non solo contribuisce alla conservazione di ecosistemi preziosi, ma ispira anche un cambiamento positivo nelle mentalità e nei comportamenti di visitatori e stakeholder, promuovendo un futuro fondato sulla coesistenza armoniosa tra l'uomo e la natura.

Di seguito i progetti in corso nel 2024:

PROGETTO DI ECONOMIA CIRCOLARE CON HASHTAGV E SILLABE

Riciclo delle mute subacquee dismesse dello staff dell'Acquario di Genova per creare pochette e inserti decorativi.

Il progetto promuove un'economia circolare più sostenibile, riducendo lo smaltimento di materiali difficili come il neoprene. L'iniziativa ha ricevuto una menzione speciale ai Genova Global Awards.



THE WATER CODE

GESTIONE SOSTENIBILE DELLE RISORSE IDRICHE (2023-2024)

Progetto educativo finanziato dall'Agenzia Italiana per la Cooperazione allo Sviluppo, in collaborazione con diverse ONG. L'Acquario di Genova ha organizzato 180 minitour informativi sulla biodiversità del Mar Mediterraneo, coinvolgendo 1.103 partecipanti nel 2024.



BACK TO LIFE

RACCOGLIAMO E RIGENERIAMO

Costa Edutainment insieme all'Associazione "I TETRAGONAUTI" promuove una campagna di sensibilizzazione sul tema dell'inquinamento da plastica in mare, offrendo ai ragazzi con fragilità sociali o personali momenti di formazione sulle tematiche di sostenibilità ambientale, economia circolare e biologia marina.



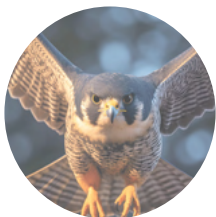
I PROGETTI DI CONSERVAZIONE E RICERCA IN NUMERI:

Attività	KPI 2022	KPI 2023	KPI 2024	Variazione 2024-23
<i>Progetti di ricerca e conservazione*</i>	29	37	31	-6
<i>Tesi</i>	18	14	24	10
<i>Pubblicazioni Scientifiche</i>	18	9	13	4
<i>Animali Selvatici rilasciati in natura</i>	26	13	190	177
<i>Collaborazioni con Enti e Università</i>	91	101	104	3
<i>Corsi e docenze effettuate</i>	39	18	3	-15

* Nell'ottica di razionalizzare e uniformare la rendicontazione dei progetti a livello di Gruppo dal 2024 i progetti e le attività di conservazione e ricerca sono considerati accorpati.

Specie del Regno Animale

834



Progetti di conservazione e ricerca

31



Esemplari Ospitati

16.631



Vasche Espositive

221





b. Consumi delle risorse naturali

Efficientamento e autoproduzione

La gestione responsabile delle risorse naturali rappresenta un pilastro fondamentale dell’impegno di Costa Edutainment per la sostenibilità. In particolare, la riduzione degli sprechi, il monitoraggio costante dei consumi e la piena conformità alle normative vigenti per le grandi imprese costituiscono i cardini delle azioni introdotte. A conferma di questo approccio strutturato, l’Acquario di Genova è certificato ISO 14001 da oltre vent’anni.

Consumi	KPI 2022	KPI 2023	KPI 2024	Variazione 2024-23
Energia Elettrica Consumata*	15.712 Mwh	16.954 MWh	17.055 MWh	0,6%
Gas Consumato**	33.639 MWh	25.367 MWh	27.882 MWh	9,92%
Acqua Prelevata	559.565 m³	556.810 m³	598.369 m³	7,46%
di cui acqua prelevata da acquedotto	282.482 m³	276.106 m³	304.512 m³	10,29%
di cui acqua prelevata da mare	277.083 m³	280.704 m³	293.857 m³	4,69%



*Dal 2024 i dati relativi al consumo di energia elettrica e di gas sono riportati in MWh, in linea con quanto richiesto dagli Standard ESRS.

**Nelle edizioni precedenti del Report integrato, per il 2022 e 2023 veniva erroneamente indicato che il consumo di acqua di Costa Edutainment era pari a 40.000 m³ (2022) e 38.000 m³ (2023), trattandosi invece dell'acqua scaricata in fogna dall'Acquario di Genova. Si veda il paragrafo successivo per maggiori dettagli in merito.

Emissioni (tCO ₂ eq)*	KPI 2022	KPI 2023	KPI 2024	Variazione 2024-23
<i>Emissioni di Scope 1 da consumi di gas naturale</i>	6.238	4.723	5.650	19,63%
<i>Emissioni di Scope 2 da consumo di energia elettrica location-based</i>	3.898	5.055	4.092	- 19,06%
<i>Emissioni di Scope 2 da consumo di energia elettrica market-baese</i>	411	0	0	-



*In linea con quanto richiesto dagli Standard ESRS, a partire dalla rendicontazione del FY 2024, le emissioni di Scope 1, 2 e 3 vengono riportate in tonnellate di CO₂ equivalente (tCO₂eq.) e non più in migliaia di tonnellate di CO₂ equivalente (KtCO₂eq) come negli scorsi anni

Nel 2024, Costa Edutainment ha confermato il proprio impegno nella *riduzione dei consumi di risorse naturali*, mantenendo sostanzialmente stabili i principali indicatori ambientali rispetto all'anno precedente.

Il leggero incremento del consumo di gas naturale è principalmente riconducibile alle temperature più rigide registrate durante l'inverno 2023/2024, che hanno determinato un maggiore utilizzo degli impianti di riscaldamento. Nonostante ciò, i consumi si mantengono nettamente inferiori rispetto ai valori del 2022, a conferma dell'efficacia delle azioni di riduzione intraprese.

» Nel 2024 Costa Edutainment ha avviato una **riflessione** circa la propria capacità di rendicontazione dei **consumi idrici** intesi come differenza tra i dati di prelievo e i dati di scarico.

Partendo dalle considerazioni svolte in merito ai propri impatti sul tema della risorsa idrica, l'azienda ha considerato che in assenza di dati puntuali, la miglior stima degli scarichi idrici deve considerare il fatto che i processi produttivi aziendali non trattengono acqua e quindi il consumo è vicino allo zero, nonostante un prelievo consistente a livello di gruppo.

A incidere sulle stime si trovano alcune eccezioni: il volume della vasca di raccolta dell'acqua utilizzata per l'irrigazione delle zone verdi del Parco di Aquafan (700 m³), una quota parte di evaporazione di dell'acqua presente nelle vasche degli acquari e dei parchi tematici, e la parte d'acqua trattenuta tramite fanghi reflui.

Una stima più precisa è poi disponibile per l'Acquario di Genova - che rappresenta il 45% del dato di prelievo - dove sono installate pompe per lo scarico idrico in mare e relativi contatori, ma vale anche per questa struttura la considerazione per cui lo scarico corrisponde al prelievo poiché l'acqua viene interamente restituita all'ambiente.

Per questo motivo, a partire dal 2024 Costa Edutainment fornirà in modo trasparente il dato di prelievo idrico, che è la miglior rappresentazione dell'uso che oggi l'azienda fa della risorsa. Il dato di quest'anno è in aumento di circa il 7% e la ragione è imputabile alle calde temperature dell'estate 2024 che ha comportato la necessità di continue integrazioni nelle strutture per compensare la maggiore evaporazione.

Nel corso dei prossimi esercizi, Costa Edutainment valuterà la possibilità di installare misuratori di scarico per affinare le proprie stime e considerazioni in merito.

PRODUZIONE E GESTIONE EFFICIENTE DELL'ENERGIA

Nel corso del 2024 è stato riattivato l'impianto fotovoltaico del parco Italia in Miniatura, precedentemente fermo per un guasto tecnico. Dopo l'intervento di ripristino e parziale rinnovamento, l'impianto è tornato pienamente operativo, contribuendo alla copertura del **37% del fabbisogno energetico** del parco.

Proseguendo sulla strada dell'efficientamento energetico, il Gruppo ha investito nella sostituzione e nell'ammodernamento di caldaie e gruppi frigoriferi ad alta efficienza tecnologica, in particolare presso gli Acquari di Livorno e Cattolica, con significativi miglioramenti in termini di performance energetica.

Presso l'**Acquario di Genova**, l'impianto di **trigenerazione alimentato a gas naturale** ha garantito nel 2024 la copertura di circa il **75% del fabbisogno energetico complessivo** della struttura.

Il sistema consente la produzione simultanea di energia elettrica, termica e frigorifera, ottimizzando l'utilizzo delle risorse e migliorando l'efficienza complessiva degli impianti.

GESTIONE DELLE EMISSIONI DI CO₂

Costa Edutainment ha ulteriormente consolidato il proprio sistema di rendicontazione delle emissioni climalteranti, distinguendo tra **emissioni dirette (Scope 1)** e **indirette (Scope 2)**, in linea con gli standard internazionali e con quanto richiesto dalla normativa ESRS.

Per le emissioni Scope 2, viene mantenuta la doppia metodologia di calcolo:

- **Location-based**, che considera il mix energetico nazionale e la posizione geografica;
- **Market-based**, che riflette le scelte di approvvigionamento da fonti rinnovabili certificate.

Nel 2024 si osserva un **lieve aumento delle emissioni Scope 1**, in linea con l'incremento del consumo di gas. Al contrario, le **emissioni Scope 2 – location-based** registrano un calo rispetto al 2023, grazie alle misure di efficienza introdotte.

Le **emissioni Scope 2 – market-based** restano pari a 0 tCO₂eq, dato che, come lo scorso anno, l'azienda ha scelto di acquistare il 100% dell'energia elettrica certificata da Garanzie d'Origine.

Questo risultato testimonia l'impegno costante dell'azienda nella riduzione dell'impronta ambientale attraverso scelte consapevoli e orientate alla sostenibilità.



37% del fabbisogno energetico di Italia in Miniatura coperto dall'impianto fotovoltaico



75% del fabbisogno energetico dell'Acquario di Genova coperto dal trigeneratore

	KPI 2022	KPI 2023	KPI 2024	Variazione 2024-23
<i>Totale CO₂ in tonnellate market based</i>	6.649	4.723	5.650	19,63%
<i>Totale CO₂ in tonnellate location based</i>	10.136	9.778	9.472	- 0,37%

CARBON FOOTPRINT REPORT

È stato avviato nel 2024 il progetto di redigere il primo **Carbon Foot Print (CFP) Report**, un rapporto completo e dettagliato sulle emissioni di CO₂ dell'azienda, con una rendicontazione conforme al GHG PROTOCOL. Attraverso incontri preliminari, analisi dei temi materiali e coinvolgimento degli stakeholders, raccolta di dati quantitativi e interviste con i manager dell'azienda, verrà redatto un report che descrive e quantifica in modo dettagliato e trasparente le emissioni dell'organizzazione.

- Scope 1: emissioni dirette controllate dall'organizzazione;
- Scope 2: emissioni indirette legate alla produzione ed al consumo di energia elettrica, vapore e calore;
- Scope 3: emissioni indirette provenienti dalla catena del valore dell'organizzazione.

Al termine dell'attività di rendicontazione si procederà alla definizione di un **piano di decarbonizzazione**, sulla base degli obbiettivi dell'organizzazione nel breve medio-lungo termine.

*Nel corso dell'anno, le emissioni generate dal consumo di carburante dei veicoli aziendali sono compensate dalla società emittente per un totale di **59,3 tonnellate di CO₂** grazie all'utilizzo della carta carburante DKV Card Climate. Attraverso questa iniziativa, sono stati sostenuti progetti di certificazione di protezione ambientale, contribuendo concretamente alla tutela dell'ambiente.*

[Lettera del Presidente](#)

[Guida alla Lettura](#)

[Informazioni Generali](#)

[Ambiente](#)

[Sociale](#)

[Governance](#)

[Prospettive Future](#)

sociale

An aerial photograph of a cobblestone plaza next to a canal. Several groups of people are walking or standing in the plaza. The canal is on the right side of the image. The word 'sociale' is written in large white letters at the bottom left.

01. Le persone di Costa Edutainment

Crescita personale e professionale

dipendenti fissi

225



dipendenti stagionali

680=158,60

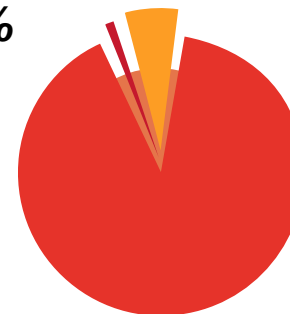
full time equivalent

dirigenti

1%

quadri

6%

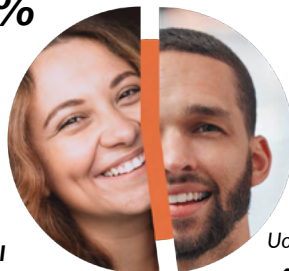


impiegati e operai

93%

donne

53%



DIPENDENTI FISSI

Uomini

47%

donne

61%



Uomini

39%

FISSI E STAGIONALI

	KPI 2022	KPI 2023	KPI 2024	Variazione 2024-23
<i>Dipendenti fissi + stagionali</i>	740	801	905	104
<i>Dirigenti</i>	1%	1%	1%	0%
<i>Quadri</i>	4%	5%	6%	1%
<i>Operai ed impiegati</i>	95%	94%	93%	-1%
»» COMPOSIZIONE DIPENDENTI FISSI				
<i>Dipendenti fissi</i>	239	230	225	-5
<i>Dipendenti stagionali</i>	501	571	680	109
<i>FTE</i>	105,91	154,61	158,60	3.99

Nel 2024 l'organico di Costa Edutainment è cresciuto di **104 persone**, per un **totale complessivo di 905 dipendenti**.

La variazione riguarda principalmente i **dipendenti stagionali**, categoria che ha registrato un **incremento pari a 109 persone rispetto al 2023**. I dipendenti fissi risultano essere in lieve decremento (-5 rispetto al 2023), per un **totale di 225 persone**.

A dimostrazione dell'impegno di Costa Edutainment nella promozione della parità di genere si riconferma anche per il 2024 un equilibrio tra il personale di genere femminile 53% e maschile 47%.

Il Gruppo ha formalizzato, inoltre, una policy a supporto della diversità e dell'inclusione, rafforzando il proprio impegno per un contesto lavorativo rispettoso e inclusivo.

Il 100% dei dipendenti di Costa Edutainment sono coperti da CCNL:

- CCNL per i dipendenti da aziende del terziario della distribuzione e dei servizi siglato in data 1/4/2015 con scadenza il 31/7/2018, prorogato fino al 31/12/2019 e aggiornato e rinnovato fino al 31/03/2027
- CCNL Pubblici Esercizi, Ristorazione Collettiva e Commerciale e Turismo siglato in data 8/2/2018 con scadenza 31/12/2021, aggiornato e rinnovato fino al 31/12/2027
- CCNL per i dipendenti delle imprese di viaggio e turismo, siglato in data 24/7/2019 con scadenza 30/9/2020, rinnovato a luglio 2024 con scadenza il 31/12/2027.



Nel mese di agosto 2024 è stato sottoscritto un **accordo integrativo di secondo livello**, applicabile a tutti i siti produttivi del Polo Adriatico, che coinvolge sia il personale a tempo indeterminato sia quello a tempo determinato e stagionale. Contestualmente, proseguono le trattative per il rinnovo dell'accordo integrativo aziendale relativo all'Acquario di Genova.

L'impegno di Costa Edutainment nella promozione della **parità di genere** continua ad essere centrale e un **aspetto di interesse riguarda il gender gap, dove si nota che la RAL media è pressoché equiparata tra i due generi.**

Livello	Donne	Uomini
Dirigenti	1	1
Quadri	8	5
Operai ed impiegati	110	100
Apprendisti	0	0
Stage e tirocinanti	-	-
TOTALE	119	106

	Donne	Uomini
Tempo Indeterminato	111	97
Tempo Determinato	8	9
Orario Non Garantito	-	-
TOTALE	119	106

Titolo di studio	Donne	Uomini
Laurea	38	33
Diploma	71	59
Licenza Media	14	15
TOTALE	123	107

Retribuzione	Donne	Uomini
RAL Media	31.705 €	33.265 €

	età 20-29	età 30-39	età 40-49	età 50-59	Over 60	TOT	età media	turn over
<i>Costa Edutainment Area Tirreno</i>	8	23	38	46	10	125	48	0%
<i>Costa Edutainment Area Adriatico</i>	5	6	23	31	10	75	48,9	2,7%
<i>C-WAY</i>	1	1	5	6	1	14	37	0%
<i>Parco Acquatico Caravelle</i>	0	1	3	5	2	11	52	0%





Formazione

Nel 2024 è proseguito l'impegno di Costa Edutainment nella **formazione in materia di salute e sicurezza sul lavoro**, con aggiornamenti rivolti a tutto il personale.

In particolare, per lo staff veterinario e acquariologico, sono state organizzate partecipazioni a congressi e corsi di formazione tecnico-specialistica, con un **incremento complessivo di 899 ore** rispetto all'anno precedente.

Nel corso del 2025 continuerà il progetto avviato nel 2022 per la mappatura delle competenze dei profili professionali presenti in azienda. Questo strumento consentirà di **pianificare interventi formativi sempre più mirati**, tra cui l'avvio di percorsi di formazione manageriale dedicati ai coordinatori dell'area acquariologica.

A partire da settembre 2025, inoltre, sarà attivato un corso formativo rivolto a tutto il personale, incentrato sul tema del whistleblowing, con l'obiettivo di **promuovere la conoscenza e la corretta gestione delle segnalazioni di condotte illecite**.

Formazione	KPI 2022	KPI 2023	KPI 2024	Variazione 2024-23
<i>Ore medie di formazione pro-capite totale</i>	3.64	3.74	2.86	-0.88
<i>Ore medie di formazione pro-capite dipendenti fissi</i>	11.27	6.23	5.76	-0.47
<i>Ore medie di formazione pro-capite dipendenti stagionali</i>	5.38	2.74	1.90	-0.84
<i>N° ore Sicurezza e Ambiente</i>	2.560	1.524	2.423	899
<i>N° ore Soft Skills e Sostenibilità</i>	134	181	172	-9

WELFARE

Smart Working

Dal 2019, in un'ottica di miglioramento del bilanciamento vita-lavoro, Costa Edutainment aveva avviato un progetto pilota per l'*introduzione dello smart working*, al quale aveva aderito il 19% della popolazione aziendale. Durante il biennio segnato dall'emergenza sanitaria, il lavoro agile si è progressivamente affermato come modalità operativa diffusa e consolidata, anche grazie alle procedure semplificate per la sua adozione.

Nel corso del 2024, in linea con l'anno precedente, il modello organizzativo dello smart working, formalizzato attraverso specifici accordi con le organizzazioni sindacali, è stato **adottato dal 90% dei lavoratori** le cui mansioni risultano compatibili con il lavoro agile, confermando l'impegno dell'Azienda nel promuovere soluzioni organizzative flessibili e orientate al benessere delle persone.

SICUREZZA SUL LAVORO

La cultura oltre le procedure

Sicurezza sul Lavoro	KPI 2022	KPI 2023	KPI 2024	Variazione 2024-23
<i>Totale infortuni</i>	8	10	16	6
<i>N. giornate perse per infortuni</i>	318	395	204	-191
<i>Incontro RLS</i>	7	6	8	2
<i>Segnalazioni</i>	5	27	23	-4
<i>Sopralluoghi</i>	11	26	13	-13



02. I nostri Visitatori

partecipazione e crescita condivisa

Per tutto il Gruppo l'esercizio che si è appena concluso ha registrato un importante afflusso di visitatori, per un totale complessivo di poco inferiore ai **3 milioni di biglietti** (nel 2023, anno con numeri da record sono stati poco più di 3 milioni), confermando la crescita rispetto ai circa 2,5 milioni del 2022.

Questo grazie alla attrattività dell'offerta, alla migliore stagione meteorologica in Romagna ma senza avere il beneficio dell'apertura dei parchi acquatici nel mese di settembre che è stato invece molto piovoso.

Dopo l'anno record registrato nel 2023, con i festeggiamenti dei 30 anni di attività e *investimenti in comunicazione ed eventi*, in cui si è sfiorato 1,4 milioni di visitatori, l'**Acquario di Genova** anche nel 2024 ha riportato uno dei più alti numeri di affluenza della sua storia con circa **1,3 milioni**.

Numeri importanti sono stati registrati anche per i visitatori nei parchi romagnoli, segnaliamo quasi **280 mila** di **Aquafan** e i più di **300 mila** di **Italia in Miniatura**.



3 milioni di visitatori complessivamente nelle strutture Costa Edutainment nel 2024

Il fatturato delle **vendite delle biglietterie online** di Costa Edutainment è complessivamente **cresciuto di quasi il 10%**. Questo incremento è riconducibile sia alla crescente popolarità degli acquisti online, incentivata da un’efficace strategia di comunicazione integrata online e offline, volta ad incrementare le vendite digitali, sia al costante perfezionamento del *customer journey*, mirato all’aumento del tasso di conversione.

Tra i risultati più rilevanti emerge la struttura dell’Acquario di Genova, con un aumento del 6% rispetto alla media generale (+2-3%). Questo incremento è dovuto all’introduzione, nel 2023, di un nuovo e-commerce “*mobile first*”, progettato per essere più intuitivo e *user-friendly*, che ha significativamente migliorato il tasso di conversione.

N. DI VISITATORI Struttura	KPI 2022	KPI 2023	KPI 2024	Variazione 2024-23
➤➤ ACQUARIO VILLAGE + CERIALE (LE CARAVELLE E IL CAMPING VILLAGE)				
Acquario di Genova	1.204.837	1.389.068	1.291.599	-7,02%
La Città dei Bambini e dei Ragazzi	-	145.467	153.281	5,37%
Bigo	134.031	129.096	104.092	-19,37%
Biosfera	200.979	186.276	158.946	-14,67%
TOTALE	1.539.955	1.849.907	1.707.918	-7,68%
Le Caravelle	112.650	109.467	113.514	3,70%
TOTALE	1.652.497	1.959.374	1.821.432	-7,04%



Struttura	KPI 2022	KPI 2023	KPI 2024	Variazione 2024-23
» POLO ADRIATICO				
Oltremare	200.163	200.135	202.655	1,26%
Acquario di Cattolica	240.751	246.683	238.931	-3,14%
Italia in miniatura	293.546	306.084	301.856	-1,38%
Aquafan	281.544	269.260	273.716	1,65%
Acquario di Livorno	126.848	150.771	144.069	- 4,45%
TOTALE	1.142.852	1.172.933	1.161.227	- 1,00%
» GRUPPO COSTA EDUTAINMENT				
TOTALE	2.795.349	3.132.307	2.982.659	-4,78%



Customer Satisfaction e Social Media

Per misurare la soddisfazione dei suoi visitatori, Costa Edutainment sottopone a interviste dirette un campione significativo di persone, lungo il percorso di visita delle varie strutture. Dal 2023, le interviste vengono somministrate anche online per raggiungere un pool di persone sempre maggiore e il più diversificato possibile, con i seguenti obiettivi:

- Registrare quali sono i livelli di **soddisfazione generale e specifica** sull'offerta.
- A questo proposito uno degli indicatori rilevati è il **Net Promoter Score – NPS** - che misura il tasso di fedeltà dei clienti delle strutture di Costa Edutainment attraverso la propensione a suggerirne la visita ai propri amici o conoscenti. La **scala del NPS** va da **-100** (il totale degli intervistati non consiglierebbe la visita alla struttura ad amici o conoscenti) **a 100** (tutti gli intervistati la consiglierebbero).
- Descrivere in modo accurato il **profilo dei visitatori** in relazione alla tipologia e all'intensità di fruizione, la provenienza e gli indicatori sociodemografici.
- Analizzare il **comportamento d'acquisto della visita** e i motivi che guidano la scelta della struttura e la fruizione di eventuali strutture competitor.
- Fare una stima rispetto alla **visibilità e l'impatto dei mezzi di comunicazione e promozione della struttura**.

PIATTAFORMA CEDIS

Costa Edutainment si è dotata di uno strumento per ottimizzare la gestione e l'utilizzo dei risultati delle indagini condotte. Questo progetto, iniziato nel 2022, consiste nell'informatizzazione di tutti i dati rilevati raccolti tramite il questionario di Customer Satisfaction negli anni. Le informazioni riguardano tutte le strutture Costa Edutainment e, grazie al lavoro svolto dall'istituto di ricerca Sigma, sono ora contenute in un unico repository digitale.

Attraverso l'utilizzo del software di analisi e business intelligence "Tableau" è quindi possibile consultare in modo veloce ed intuitivo tutti i risultati rilevati per le diverse strutture, e potere visionare il trend dei dati nel corso degli anni sulla piattaforma Cloud.



I KPI e gli indici su cui si basano queste indagini di Customer Satisfaction sono in continua definizione, al fine di diventare sempre più precisi e corrispondenti alla realtà. Di anno in anno, il loro affinamento deve seguire logiche di comparabilità tra le diverse strutture e oggettività in senso assoluto.

A livello di network, lo **score di gradimento è stato pari a 7,98**, leggermente in calo rispetto all'anno precedente (-0,34).

È importante notare che gli intervistati tendono ad assegnare punteggi più bassi se le domande vengono loro poste online e non durante la visita. Per questo motivo un leggero calo di gradimento **è in linea con i dati registrati negli anni precedenti al 2024**, ed è uniforme a tutte le strutture Costa Edutainment – fatta eccezione per Oltremare che ha ottenuto un +0,54 nel suo score di gradimento parziale.

Il **Net Promoter Score** trasversale alle strutture Costa Edutainment rileva un livello di soddisfazione buono, che viene illustrato in un numero di promotori decisamente positivo rispetto ai detrattori.

Gli indici registrati variano da 47 per Italia in Miniatura a 7 per La Città dei Bambini e dei Ragazzi.

Come per gli anni precedenti, l'indice NPS è stato influenzato dalla modalità di rilevazione delle informazioni, in quanto i questionari che vengono compilati online ricevono delle votazioni più basse rispetto ai questionari rilevati di persona. Questo aspetto ha quindi diminuito gli indici rilevati rispetto all'anno precedente.

Il tracciamento dell'engagement sui social network (Facebook, Instagram e Tik Tok) rileva una tendenza di **crescita** per quanto riguarda gli utenti ingaggiati. In particolare, gli utenti ingaggiati di **Instagram** hanno registrato **un incremento del 18%**, mentre la copertura sullo stesso social è diminuita del 20%. Nel 2024 il canale **Tik Tok** del Gruppo – nato l'anno prima – ha visto la propria copertura crescere del 5377%, da 56.800 utenti a 3.111.000. Online, **Costa Edutainment ha ingaggiato il 9% di persone in più rispetto al 2023.**

I **Social Network** sono un elemento fondamentale nella gestione del rapporto con il Cliente e rappresentano quindi un importante **strumento di Customer Care**, al pari di altri strumenti, come il sito o il call center.



+9%
ingaggio utenti complessivi

+18%
Instagram

+5.000%
interazioni su Tik Tok

Trasformazione digitale



CUSTOMER SERVICE

Nel corso del 2024, il nuovo centralino del progetto Customer Service è stato completamente implementato all'interno delle strutture del Polo Adriatico. Basato su tecnologia Cloud, e grazie a potenziali sviluppi futuri (come l'integrazione di Chat, ChatBot, WhatsApp, e altri), il sistema consentirà una gestione semplice ed intelligente delle richieste degli utenti che interagiscono con Costa Edutainment lungo le diverse fasi del Customer Journey.



ACCESSIBILITÀ DIGITALE

Nel 2025 proseguirà l'adozione graduale delle Web Content Accessibility Guidelines (WCAG) 2.1, con l'obiettivo di rendere i contenuti digitali sempre più accessibili. Verranno analizzate e sviluppate soluzioni tecniche specifiche per migliorare l'accessibilità dei siti web, anche per persone con disabilità visive, uditive, motorie, vocali, cognitive, del linguaggio, dell'apprendimento, o neurologiche. Tutti i siti disporranno di una dichiarazione di accessibilità aggiornata annualmente.



EVENTI

Nel 2024, gli eventi aziendali hanno registrato una crescita significativa, raggiungendo un totale di **327 eventi** (+37 rispetto al 2023).

Il Gruppo ha anche contribuito alla realizzazione di eventi **benefici** e **istituzionali**, con un supporto finanziario complessivo pari a **93 mila euro**.

Per il 2025, le linee guida aziendali si concentrano sui seguenti punti:

- **Implementazione e ottimizzazione del database** clienti nel CRM, con un focus particolare sugli eventi, per una gestione più efficiente e mirata.
- **Aggiornamento continuo dell'offerta**, in modo da rispondere alle esigenze di un mercato in costante evoluzione.
- **Ottimizzazione del piano di comunicazione** della Business Unit Meeting & Events, in stretta collaborazione con il team di digital marketing e social media, con particolare attenzione alla promozione e vendita di AcquarioVillage attraverso tutti i touchpoint di comunicazione.
- **Progettazione di eventi sostenibili**, allineati alle **best practices** di Costa Edutainment, per garantire la compatibilità con gli obiettivi di sostenibilità aziendale.

“ **327**
eventi aziendali
93 mila euro
contribuiti a eventi
benefici e istituzionali



2023 > 2024
+ **37 eventi**

Education

La maggior parte delle iniziative di approfondimento proposte dalle strutture Costa Edutainment è dedicata al mondo scolastico.

Le diverse attività, disponibili per tutti i livelli scolari e strutturate secondo la **filosofia dell'intrattenimento educativo**, hanno la finalità di trasferire alle nuove generazioni uno spirito critico rispetto agli stimoli loro forniti.

Privilegiando il metodo di indagine rispetto alla trasmissione di nozioni, i partecipanti diventano davvero protagonisti del proprio sapere, e non osservatori passivi della realtà esterna.

Il forte impatto emozionale delle strutture Costa Edutainment, inoltre, rafforza il piacere della scoperta, rendendole **luoghi di apprendimento privilegiato**.

Nel 2024 si conferma **l'interesse del mondo dell'education per le strutture Costa Edutainment**, già registrato l'anno precedente con numeri, per quanto riguarda gli ingressi di studenti in visita, superiori a quelli del 2023 **(+8,9%)**. Per tutte le strutture, in particolare per l'Acquario di Genova (67.288 studenti in visita in totale) e Italia in Miniatura (41.724) si osserva poi anche un **importante incremento delle adesioni alle attività didattiche rispetto all'anno precedente** (+1.799 studenti partecipanti alle attività educative presso l'Acquario di Genova e + 4.398 presso Italia in Miniatura).

I percorsi espositivi delle diverse strutture sono concepiti per **trasmettere messaggi in maniera efficace** anche a chi effettua la visita in autonomia, senza il supporto di un educatore.

Nell'ottica di soddisfare la curiosità del grande pubblico e guidarlo nella scoperta delle tematiche affrontate lungo i diversi percorsi, è stata predisposta una pannellistica di approfondimento che tiene conto dei diversi livelli di interesse e di formazione.

“
oltre 185 mila
numero
studenti in visita



+ 8.9%
studenti in visita

STUDENTI IN VISITA	KPI 2022	KPI 2023	KPI 2024	Variazione 2024-23
Acquario di Genova	22.590	66.049	67.288	1.239
Aquario di Cattolica	5.922	16.527	19.175	2.648
Oltremare	12.762	33.197	35.013	1.816
Italia in Miniatura	16.052	33.260	41.724	8.464
Acquario di Livorno	3.527	13.620**	13.971	351
La città dei Bambini e dei Ragazzi	-	7.337	8.014	677
TOTALE*	62.853	169.990	185.185	15.195

STUDENTI PARTECIPANTI ALLE ATTIVITÀ EDUCATIVE	KPI 2022	KPI 2023	KPI 2024	Variazione 2024-23
Acquario di Genova	16.308	39.500 ****	41.299	1.799
Aquario di Cattolica	3.952	13.255	13.068	-187
Oltremare	6.933	18.557	18.904	347
Italia in Miniatura	9.187	15.233	19.631	4.398
Acquario di Livorno	2.256	13.191 *****	12.452	-739
La città dei Bambini e dei Ragazzi	-	11.909*****	13.088	1.179
TOTALE*	34.636	111.645	118.442	6.797

* Le strutture con finalità ricreative (AquaFan, Caravelle e Caravelle Camping Village) non sono inserite nel conteggio. Inoltre, i totali sono stati riconsiderati in seguito all'eliminazione della voce relativa al Mediterraneo Marine Park di Malta dalla tabella.

**Si comunica un errore nella rendicontazione relativa al 2023 in riferimento agli studenti in visita all'Acquario di Livorno, inizialmente considerati un totale di 7.237.

***Le attività educative inserite nel conteggio comprendono: visite guidate, approfondimenti tematici e laboratori.

**** Si comunica un errore nella rendicontazione relativa al 2023 in riferimento agli studenti partecipanti alle attività educative dell'Acquario di Genova, inizialmente considerati un totale di 12.330, perché il conteggio non teneva conto delle visite guidate.

***** Si comunica un errore nella rendicontazione relativa al 2023 in riferimento agli studenti partecipanti alle attività educative dell'Acquario di Livorno, inizialmente considerati un totale di 6.943, perché il conteggio non teneva conto delle visite guidate.

***** Si comunica un errore nella rendicontazione relativa al 2023 in riferimento agli studenti partecipanti alle attività educative de La Città dei Bambini e dei Ragazzi, inizialmente considerati un totale di 4.737, perché il conteggio non teneva conto delle visite guidate.

ESPERIENZE COLLATERALI ALLA VISITA DEDICATE ALLE FAMIGLIE

Acquario di Genova propone a tutto il pubblico, e in particolare alle famiglie, una serie di **esperienze di approfondimento, collaterali alla visita**. Le diverse attività che sono state organizzate durante il 2023 sono: **"Dietro le quinte"**, **"Esperto con te"**, **"A tu per tu con i delfini"** e **"A tu per tu con i pinguini"**. Queste proposte fondano la loro efficacia sulle emozioni scaturite dall'incontro con gli animali e hanno la finalità di mostrare il lavoro necessario per garantire il benessere alle specie ospitate, nonché di presentare le attività di conservazione e ricerca che vedono lo staff dell'Acquario impegnato da diversi anni.

Anche quest'anno **l'adesione è stata elevata**, con **un numero di partecipanti complessivo pari a 24.700**.

 **24.700**
*partecipanti visite
dedicate alle
famiglie*

FESTIVAL DELLA SCIENZA

L'Acquario di Genova ha partecipato all'annuale edizione del Festival della Scienza, (24 ottobre - 3 novembre) con il laboratorio: **"Posidonia, la nostra alleata"**.

L'attività, ideata dalla Cooperativa Dafne (Divulgazione Ambientale e Formazione Naturalistico -Ecologica) in collaborazione con l'Acquario e con la sede genovese della Stazione Zoologica "Anton Dohrn" (SZN Genoa Marine Centre), nell'ambito del progetto **"Sunrise - Le 'soluzioni basate sulla natura' per la conservazione della biodiversità marina e lo sviluppo sostenibile in Mar Ligure"**, ha visto la partecipazione di 1.200 interessati, tra studenti e famiglie.

INIZIATIVE EDUCATIVE LEGATE AI PROGETTI DI CONSERVAZIONE FINANZIATI



LIFE ELIFE

(SQUALI DEL MEDITERRANEO)

Presso Acquario di Genova e Acquario di Cattolica

“Notte con gli squali”, Acquario di Genova. Serate a tema dedicate alle famiglie (pubblico generico, famiglie dei dipendenti, centri antiviolenza sulle donne): 8 appuntamenti.

Incontri di approfondimento presso la vasca degli squali in occasione dello “Shark day” Totale partecipanti: 40 Acquario di Genova; 150 Acquario di Cattolica.

TOTALE PARTECIPANTI

484 “Notti squali” e “shark day”



LIFE CLAW

(GAMBERO DI FIUME ITALIANO)

Presso Acquario di Genova

Il progetto prevede l'allevamento e la reintroduzione dei gamberi di fiume, il ripristino degli habitat e il contenimento delle specie alloctone, attraverso la cattura e la creazione di sistemi che ne impediscano la diffusione.

TOTALE PARTECIPANTI

504



LIFE URCA PROEMYS

(TESTUGGINE PALUSTRE EUROPEA)

Presso Acquario di Genova

Il progetto consiste in una serie di interventi e azioni per ripristinare gli habitat, controllare le specie invasive e supportare il ripopolamento delle testuggini palustri Emys orbicularis in Italia e Slovenia.

Incontri di approfondimento in occasione di: “Emys day” (23.5) “Kid pass day” (13-14.5)

TOTALE PARTECIPANTI

75



THE WATER CODE

LA FORMULA PER UNA GESTIONE SOSTENIBILE DELLE RISORSE IDRICHE

Partner Fondazione Acquario di Genova

Progetto di educazione alla cittadinanza globale attiva, promosso da Helpcode e finanziato dall'Agenzia Italiana per la Cooperazione allo Sviluppo. L'iniziativa mira a fornire a docenti, studenti e cittadini gli strumenti per promuovere lo sviluppo sostenibile, la tutela dell'ambiente e la riduzione dell'impatto ambientale.

TOTALE PARTECIPANTI

1.103



SHARPER NIGHT

NOTTE EUROPEA DEL RICERCATORE E DELLA RICERCATRICE (27.9)

Evento serale a numero chiuso con presentazione lungo il percorso espositivo dei principali progetti di conservazione in corso.

TOTALE PARTECIPANTI

200

Rassegne Stampa

Le **uscite mediatiche** di Costa Edutainment – in tutte le tipologie tranne la radio - nel 2024 segnalano un **trend in aumento rispetto al 2023 (+2%)**, principalmente grazie al notevole incremento di pubblicazioni in tema di **ricerca e conservazione (+58%)** e **altre uscite (+8%)**, per un valore monetario stimato di 28.880.000 milioni di euro, circa il **16% in più** rispetto al periodo precedente. La partecipazione di Acquario di Genova e Acquario di Livorno a diversi progetti per la conservazione e la ricerca in collaborazione con svariati partner ha, infatti, incrementato il volume di materiale di studio pubblicato e trasmesso. La lieve diminuzione delle uscite relative all’attività divulgativa (-23%) è invece riconducibile ad un numero minore di exhibit e proposte all’interno dei singoli parchi. Risulta ance una flessione negativa (-12%) delle uscite relative all’attività sociale.



MEDIA	KPI 2022	KPI 2023	KPI 2024	Variazione 2024-23
Totale uscite stampa	6.869	7.704	7.867	2%
Media giornaliera uscite stampa	19	21	21	-
Uscite ricerca scientifica e conservazione	559	972	1.534	58%
Uscite area divulgativa	1.520	1.386	1.064	-23%
Uscite impatto sociale	1.812	2.545	2.230	-12%
Altre uscite	2.978	2.801	3.039	9%



+2%

aumento delle uscite rassegna stampa

Nel 2024, abbiamo registrato un **aumento complessivo della visibilità** del Gruppo. Pur non essendo un anno di anniversario come il 2023, è cresciuta, in particolare la rassegna istituzionale legata a Costa Edutainment, grazie all'interesse crescente che l'azienda suscita nel mercato e alla **maggiore esposizione** a livello nazionale e territoriale, con una presenza sempre più forte su **fronti istituzionali**.

Abbiamo inoltre assistito a un **incremento significativo** della rassegna dedicata all'**impegno nella ricerca scientifica**, con particolare riferimento all'**Acquario di Genova** e all'**Acquario di Cattolica**. Questo risultato è frutto di **nuovi progetti, collaborazioni e estensioni di iniziative esistenti**, nonché di una crescente volontà di comunicare in modo trasparente il nostro impegno in questo ambito.

D'altro canto, abbiamo registrato una **leggera flessione** nel numero di **uscite divulgative**, tradizionalmente legate alla presentazione di nuovi exhibit, che rafforzano l'impegno delle strutture nella divulgazione scientifica attraverso **iniziative speciali**.

In calo anche le uscite sociali, dovuto in parte alla riduzione degli eventi locali a cui il Gruppo è stato chiamato a partecipare, come ad esempio la partecipazione all'**Ocean Race** a Genova, che nel 2023 aveva visto Costa Edutainment in prima fila. In aggiunta, si è osservata una **minore richiesta da parte della stampa** di conoscere i **risultati economici** e l'**impatto sociale** delle nostre strutture sul territorio.

Aumenta il valore complessivo della rassegna soprattutto in riferimento a carta stampata, al web e alla tv grazie alla presenza su testate di maggior risalto e al consolidamento della presenza su testate locali/regionali e nazionali.



21

uscite giornaliera

incremento significativo

impiego nella ricerca scientifica

nuovi progetti, collaborazioni e estensioni di iniziative esistenti

Amici dell'Acquario

www.amiciacquario.ge.it

Gli appuntamenti dell'Associazione Amici dell'Acquario di Genova sono proseguiti con successo anche nel 2024 grazie ad un programma di attività, incontri e approfondimenti interessanti e coinvolgenti.

L'obiettivo dell'Associazione è, da sempre, incentivare uno scambio scientifico, divulgativo e naturalistico tra l'Acquario e la città di Genova, proponendo anche una serie di esperienze culturali sul territorio come concerti, mostre e visite guidate.





29

MERCOLEDÌ DELLA SCIENZA

GRATUITI E APERTI A TUTTI

CICLI DI INCONTRI*



LE IMPRONTE DELLA SCIENZA NELLA NOSTRA VITA

13 INCONTRI, 1.500 presenze
(Ottobre 2023 - Gennaio 2024)



A FIL DI SCIENZA

8 INCONTRI, circa 500 presenze
(febbraio e marzo 2024)



COME È PROFONDO IL MARE

8 INCONTRI, circa 900 presenze
(aprile, maggio e giugno 2024)

* I cicli di incontri si riferiscono alla stagione dei "Mercoledì della Scienza" che va da Ottobre a Giugno, dunque non coincide esattamente con il periodo dell'anno fiscale di rendicontazione.



12 ATTIVITÀ EXTRA RISERVATE AI SOCI

tra visite guidate, mostre, concerti

ATTIVITÀ EXTRA RISERVATE AI SOCI

- Presentazione dell'opera un ballo in maschera - Apericena in sala Ceta-
cei e successivamente a **TEATRO PER L'OPERA**
- Visita guidata al Santuario della Madonnetta per conoscere gli usi devo-
zionali del **CORALLO ROSSO** preceduta dalla conferenza **L'ORO ROSSO**
DI GENOVA. DALLA PESCA ALL'ARTE DEI CORALLIERI
- Visita guidata alle pinate del **PARCO DI VILLA IMPERIALE CATTANEO**
- **MERENDA MATEMATICA (ASPETTANDO IL PI-GRECO DAY)**
- Visita guidata al **GIARDINO BOTANICO DI PRATORONDANINO**
- Attività di **WHALE WATCHING**
- Inaugurazione anno sociale con concerto del **MAESTRO MICHELE**
TRENTI
- Visita guidata alla mostra di **ARTEMISIA GENTILESCHI**
- Rinfresco con la torta per gli auguri dei **30 ANNI DELL'ACQUARIO DI**
GENOVA
- **CONCERTO E SANTA MESSA** in preparazione al Natale con brindisi
degli auguri

Premi e Riconoscimenti

CAMPIONI DEL SERVIZIO

Costa Edutainment si conferma tra le realtà protagoniste dell'indagine "Migliori in Italia - Campioni del Servizio 2025" dell'Istituto Tedesco Qualità e Finanza pubblicata a metà ottobre su Affari & Finanza.

Cinque parchi del gruppo sono inseriti nel "Top servizio" e quattro conquistano il "podio": al primo posto nella categoria degli "Acquari" si conferma Acquario di Genova, seguito da Acquario di Cattolica; al primo posto nella categoria "Parchi acquatici", si conferma Aquafan; nella categoria dei "Parchi di divertimento" Italia in Miniatura si aggiudica il terzo posto, Oltremare il quinto.

I risultati di questa indagine si basano sul giudizio di clienti, visitatori e consumatori italiani, intervistati sul gradimento del servizio ricevuto: attraverso un sondaggio con il metodo Cawi - Computer Assisted Web Interview - tra luglio e agosto sono state raccolte 363.986 valutazioni relative a 2.266 aziende di 223 settori in merito al servizio e all'esperienza di acquisto degli ultimi tre anni. Le aziende con un punteggio superiore alla media del proprio settore hanno ottenuto la certificazione "Top servizio" e quelle che hanno ricevuto il punteggio più alto hanno ricevuto il riconoscimento "N. 1 Servizio".



CUORE DI KID PASS

Il 19 ottobre l'Acquario di Genova ha ricevuto dall'associazione Kid Pass il "Cuore di Kid Pass", uno speciale riconoscimento destinato alle realtà che si dedicano con continuità ed efficacia alle iniziative per famiglie.

Kid Pass è il primo network italiano dedicato al tempo libero di qualità con i bambini. Opera da 10 anni a livello nazionale per sviluppare progetti che avvicinano bambini e famiglie alla cultura, all'arte, ma anche alla salute e al benessere.

Segnaliamo anche due riconoscimenti ricevuti a pochi giorni dalla conclusione dell'anno fiscale 2024 e che riguardano progetti e dati dell'esercizio 2024 o degli esercizi precedenti.



www.kidpass.it

GENOVA GLOBAL AWARDS – MENZIONE SPECIALE

L'Acquario di Genova ha ricevuto il 14 novembre 2024 una menzione speciale nell'ambito dei Genova Global Awards per il progetto di riciclo delle mute utilizzate dallo staff nelle operazioni quotidiane di cura e mantenimento degli animali ospiti delle vasche, una volta dismesse, in collaborazione con Sillabe srl e la startup Hashtagv.

Il progetto è un esempio di economia circolare che consente di prolungare il più possibile la vita di un materiale, soprattutto se di difficile smaltimento come il neoprene, e trasformarlo, in un qualcosa di totalmente diverso e capace di entrare in un sistema di economia circolare e più sostenibile.

I Genova Global Awards sono l'evento annuale organizzato dal Comune di Genova per coinvolgere le realtà e le imprese del territorio in un concorso di idee e progetti che contribuiscano a perseguire gli obiettivi dell'Agenda ONU 2030.

Il progetto di riciclo delle mute si inserisce in un più ampio percorso di sostenibilità, riduzione del consumo di materie prime, diminuzione dei rifiuti, nonché di alleggerimento dell'impronta ambientale che Costa Edutainment sta attuando ormai da diversi anni in tutte le strutture gestite.



LEADER DELLA CRESCITA

Costa Edutainment è stata inserita nel ranking "Leader della crescita 2025", la lista realizzata da Sole 24 Ore e Statista delle 501 aziende italiane autocandidatesi che hanno ottenuto la maggiore crescita di ricavi tra il 2020 e il 2023.

Nel ranking, pubblicato il 12 novembre 2024, Costa Edutainment risulta al 213° posto con un tasso di crescita nel triennio indicato pari al 52,26%.



La Collaborazione con Sillabe



Sillabe non solo editoria e merchandising: sostenibilità, sport e musica

SILLABE: TRENT'ANNI DI CULTURA

La casa editrice **Sillabe**, da quasi trent'anni attiva nei settori dell'editoria e del merchandising culturale, è oggi una delle realtà italiane più autorevoli nei servizi legati all'arte. In partnership con **Opera Laboratori**, azienda leader nella valorizzazione dei beni culturali, Sillabe collabora con alcuni dei principali musei italiani, curando i servizi aggiuntivi – editoriali e di *merchandising* – di importanti poli museali tra cui:

l'ex Polo Museale Fiorentino, il Complesso Monumentale del Duomo di Siena, i Musei Civici di San Gimignano, i Musei della Città di Assisi, il circuito Genus Bononiae di Bologna e il Palazzo delle Papesse di Siena.

Sillabe gestisce i giftshop di Costa Edutainment negli **Acquari di Genova** e **Livorno**, di proprietà di **Costa Edutainment**, per i quali realizza pubblicazioni editoriali e didattiche dedicate al mondo marino, insieme ad articoli di merchandising orientati alla sostenibilità ambientale, promuovendo un approccio sempre più consapevole e responsabile.

Dal 2022 l'azienda ha ampliato la propria presenza territoriale con l'apertura di due nuovi punti vendita:

- **Opera Art in Flight**, all'aeroporto Galileo Galilei di Pisa, che propone souvenir delle principali città toscane
- **Sillabe Store**, nel cuore di Livorno, dove sono disponibili souvenir locali e articoli ufficiali delle squadre **Unione Sportiva Livorno 1915 (calcio)** e **Piella Livorno (basket)**, ideati, prodotti e venduti direttamente dalla casa editrice.

Lo **sport** rappresenta un ambito in forte espansione per Sillabe, come dimostra la collaborazione con la storica manifestazione cicloturistica **L'Eroica**, per la quale l'azienda cura la progettazione e la realizzazione del merchandising ufficiale.

Nel 2023, Sillabe ha anche contribuito alla realizzazione del **Festival Lirico di San Gimignano**.



+50%

**riduzione della plastica
nel 2024**

IMPEGNO PER L'INCLUSIVITÀ E LA SOSTENIBILITÀ

Il catalogo di Sillabe comprende anche pubblicazioni accessibili e inclusive, tra cui testi in formato **inbook** e **braille** (Brailbook), dedicati a persone con fragilità.

L'impegno per l'ambiente si traduce concretamente nella scelta di materiali a basso impatto ambientale: ecocompatibili, ecologici, riciclabili e riutilizzabili. Un esempio emblematico sono i **peluche** degli Acquari di Genova e Livorno, prodotti quasi esclusivamente con **plastiche rigenerate, bioplastiche e materiali riciclati o organici**.

Sillabe promuove anche l'artigianato locale attraverso collaborazioni con cooperative sociali, sostenendo le comunità e i territori.

PROGETTI 2024: EDUCAZIONE, CONSAPEVOLEZZA E SOSTENIBILITÀ

Nel 2024 è proseguita la collaborazione con i servizi educativi degli Acquari di Genova e Livorno, con nuove iniziative nel segno della sostenibilità e dell'**e-dutainment**. Tra queste, la pubblicazione del **Colouring Book Aquarium - Colora-Tu**, pensato per avvicinare i più piccoli al mondo del mare in modo ludico, inclusivo e sostenibile.

La **collezione di peluche sostenibili** ha continuato a riscuotere un grande successo tra visitatori di ogni età.

Inoltre, le linee di **cartotecnica in carta FSC 100% eco**, introdotte nel 2023, insieme a **giocattoli in legno** (puzzle, matite) e a **accessori in materiali di recupero** o realizzati da artigiani italiani, locali o a km zero (come shopping bag e zainetti), hanno ottenuto un riscontro molto positivo dal pubblico.

Nel corso dell'anno, Sillabe ha continuato la propria transizione ecologica, **riducendo progressivamente l'utilizzo della plastica** e rafforzando il proprio impegno verso un modello di sviluppo culturale, sociale e ambientale più sostenibile.

s i l l a b e

[Lettera del Presidente](#)

[Guida alla Lettura](#)

[Informazioni Generali](#)

[Ambiente](#)

[Sociale](#)

[Governance](#)

[Prospettive Future](#)



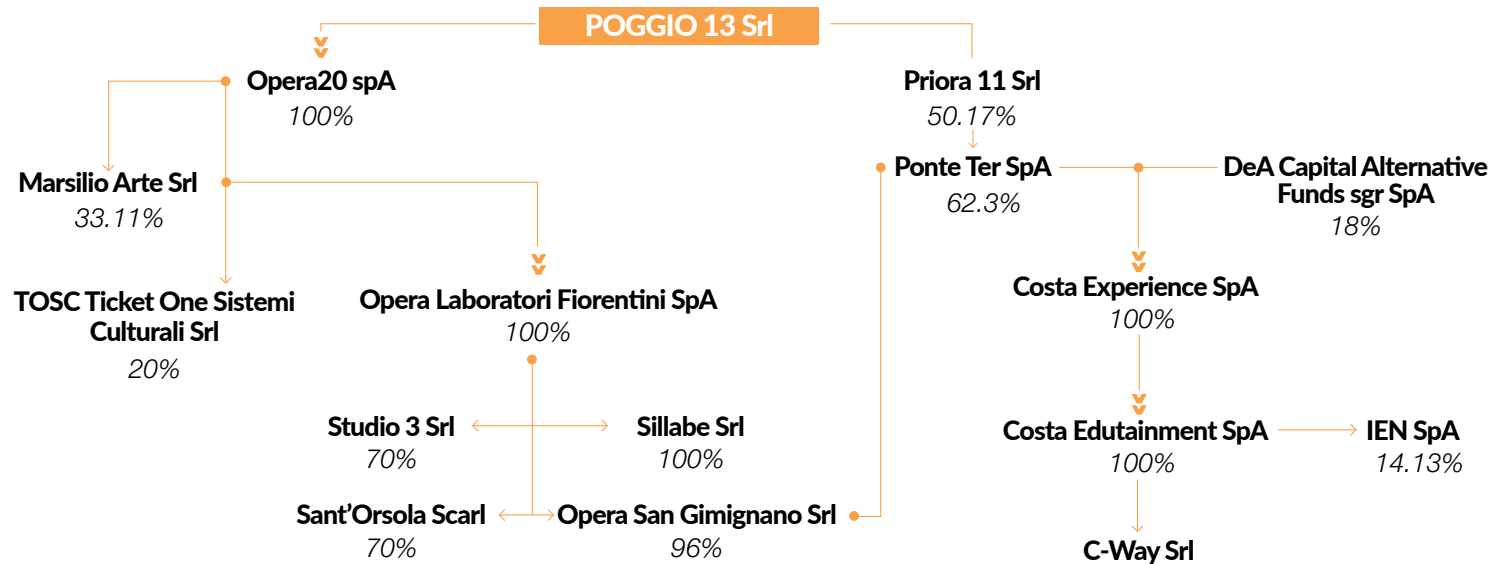
governance

Left Scale	Tempo Markings	Right Scale
40	GRAVE	42
44	LARGO	46
48	LENTO	50
52	ADAGIO	54
56	LARGHETTO	58
60	ADAGIETTO	63
66		69
72	ANDANTE	76
80	ANDANTINO	84
88	MAESTOSO	92
96	MODERATO	100
104	ALLEGRETTO	108
112		116
120	ANIMATO	126
132	ALLEGRO	138
144	ASSAI	152
160	VIVACE	168
176		184
192	PRESTO	200
208	PRESTISSIMO	



05. Assetto Societario (al 31.10.2024)

Costa Edutainment SpA svolge sia funzione di holding che di società operativa ed è per l'82% di proprietà di Ponte Ter SpA e per il 18% di DeA Capital Alternative Funds



PARTECIPAZIONI MINORI

- Experentii Inc.
- Fondazione Acquario di Genova
- Civita Cultura Holding Srl
- Spazio Ricasoli Srl
- Palazzo Ducale Fondazione per la Cultura
- Fondazione Bioparco di Roma

POGGIO 13

È la holding finanziaria che raccoglie sotto di sé le **attività culturali e edutainment** che fanno capo alla stessa attraverso le controllate Opera 20 e Ponte Ter.

OPERA 20

È la holding che raccoglie e consolida sotto di sé le attività di **Opera Laboratori**, società che gestisce e **valorizza il patrimonio culturale, museale, ecclesiale e territoriale** attraverso la progettazione di percorsi culturali, realizzazione di eventi, gestione di siti storici e archeologici, allestimenti museali e digitali, cultura dell'ospitalità.

PONTE TER SPA

La società **Ponte Ter**, nata nel 2015, a seguito di una riorganizzazione societaria voluta dalla Famiglia Costa, è la *sub-holding* che detiene la maggioranza delle azioni della Costa Edutainment SpA. Oggi è composta principalmente da **membri della Famiglia Costa**.

DEA CAPITAL ALTERNATIVE FUNDS

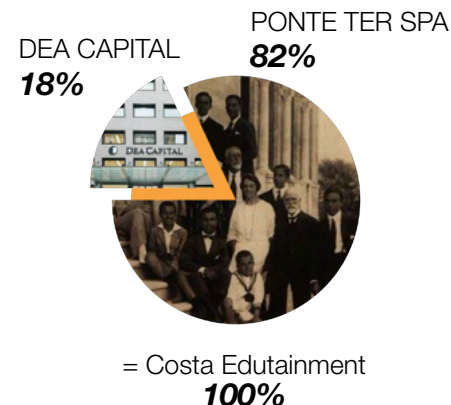
DeA Capital Alternative Funds (DeA Capital AF) fa parte dell'assetto societario di Costa Edutainment dal 2022, dove è entrata al fine di avviare un percorso di crescita e sviluppo.

Con circa 6 miliardi di masse gestite, DeA Capital AF è il **principale asset manager indipendente italiano nel settore degli alternative asset** con esperienza ultradecennale e un track record molto solido in diversi settori.

DeA Capital AF è parte del Gruppo DeA Capital, la piattaforma indipendente leader nel settore dell'Alternative Asset Management parte del **Gruppo De Agostini**, che conta **AUM aggregati per oltre 27 miliardi** e un'ampia gamma di prodotti e servizi per investitori istituzionali.

Inoltre, Dea Capital AF ha iniziato da anni un percorso che mira a coniugare, in tutti i processi di investimento, i principi primi dell'investire responsabilmente.

Già a partire dal 2019, infatti, grazie ad un approccio proattivo con prospettive di lungo periodo per gli investimenti, viene seguito in modo operativo un **processo trasversale** a tutti gli ambiti di intervento della società per promuovere con convinzione la **sinopsi tra creazione di valore sociale e di valore finanziario**.



“ **27,7 miliardi €**
Asset under management

“ **Oltre 5 miliardi €**
Masse gestite

Organizzazione e *responsabilità* dell'impresa

Il modello di governance di Costa Edutainment prevede una struttura gerarchica che coinvolge diversi attori; al vertice l'Assemblea dei Soci

La società è amministrata da un **Consiglio di Amministrazione** al quale viene affiancato un **Collegio Sindacale**. È inoltre presente un **Organismo di Vigilanza** e aderisce ad un **modello di Organizzazione Gestione e Controllo conforme al D.Lgs. 231/01**, in accordo con la più alta politica di responsabilità dell'impresa. Il controllo contabile è stato affidato alla società esterna PwC SpA.

ASSEMBLEA DEI SOCI

Costa Experience e Costa Edutainment sono governate da un'Assemblea dei Soci ciascuna, che si riunisce di norma una volta all'anno per l'approvazione del Bilancio. Sono organi collegiali deliberativi interni delle due società, le cui competenze sono previste dalle normative civilistiche e dallo Statuto.

Nel 2025 l'Assemblea dei Soci di Costa Experience e di Costa Edutainment si sono riunite il 28 febbraio 2025, per l'approvazione del bilancio d'esercizio.

CONSIGLIO DI AMMINISTRAZIONE

Il **Consiglio di Amministrazione** è l'organo che gestisce la Società in conformità alla legge e allo Statuto secondo il **principio collegiale maggioritario ed è investito di tutti i poteri di ordinaria e straordinaria amministrazione**, con l'eccezione di quelli riservati dalla legge e dallo Statuto ai Soci.

Esistono due Consigli di Amministrazione distinti, uno per Costa Experience e uno per Costa Edutainment. Entrambi gli organi sono in carica a partire dal 1° Luglio 2022 e rimarranno sino all'approvazione del bilancio dell'esercizio, chiuso il 31 Ottobre 2024.

Si compongono di sette membri:



» Consiglio di Amministrazione

Costa Experience

**GIUSEPPE
COSTA**



*Presidente e
Amministratore Delegato*

**ANDREA
CARNEVALE**



Consigliere

**GIAMBATTISTA
D'ASTE**



Consigliere

**PAOLO
MARSANO**



Consigliere

**ENRICO
COSTA**



Consigliere

**NICOLA
IORIO**



Consigliere

**PAMELA
MORASSI**



Consigliere

» Consiglio di Amministrazione

Costa Edutainment

**GIUSEPPE
COSTA**



*Presidente e
Amministratore Delegato*

**ANDREA
CARNEVALE**



Consigliere

**NICOLA
COSTA**



Consigliere

**PAOLO
MARSANO**



Consigliere

**FEDERICOCARLO
COSTA**



Consigliere

**PATRIZIA
LEARDINI**



Consigliere

**PAMELA
MORASSI**



Consigliere

» COLLEGIO SINDACALE

Il Collegio Sindacale, nominato dall'Assemblea dei Soci, **vigila sull'osservanza della Legge e dello Statuto Sociale**, sul rispetto dei principi di corretta amministrazione, con particolare **attenzione verso l'adeguatezza dell'assetto organizzativo, amministrativo e contabile** adottato dalla Società e sul suo concreto funzionamento, oltre a esercitare funzioni di **controllo sulla gestione**.

Ai sensi dell'articolo 25 dello statuto sociale, il Collegio Sindacale è costituito da tre Sindaci effettivi e da due supplenti.

Le Assemblee dei Soci di Costa Experience e Costa Edutainment hanno quindi nominato i seguenti Collegi Sindacali, che rimarranno in carica sino all'approvazione del bilancio dell'esercizio chiuso al 31 ottobre 2024.

Costa Experience

MARIO
PACCIANI



Presidente del Collegio Sindacale

GIAN PIERO
BALDUCCI



Sindaco Effettivo

ROBERTO
SPADA



Sindaco Effettivo

SINDACO SUPPLENTE (Costa Experience) :

- Stefania Bettoni
- Pietro Pongiglione

Costa Edutainment

**MARIO
PACCIANI**



*Presidente del Collegio
Sindacale*

**MASSIMO
BOLGÉ**



Sindaco Effettivo

**ROBERTO
SPADA**



Sindaco Effettivo

SINDACO SUPPLENTE (Costa Edutainment) :

- Stefania Bettoni
- Stefano Lunardi

» IL MODELLO ORGANIZZATIVO 231/01 E ORGANISMO DI VIGILANZA

Dal 2009 l'azienda sceglie di affrontare la responsabilità amministrativa degli enti facendo uso di un **modello di Organizzazione Gestione e Controllo conforme al D.Lgs. 231/01**, in accordo con la più alta politica di responsabilità dell'impresa, che si concretizza nella costruzione di un sistema **strutturato e organico di procedure e presidi di controllo**.

Nel corso dell'anno, l'**Organismo di Vigilanza ha svolto una costante attività di verifica** degli aspetti inerenti al campo di applicazione del D.Lgs. 231/01. L'Organismo di Vigilanza ha preso atto dei rapporti delle verifiche interne condotte da Enti esterni (Enti di Certificazione e Amministrazioni Pubbliche) e dei documenti inviati (flussi informativi). Dall'attività di verifica svolta e dall'analisi dei flussi informativi **non sono emerse violazioni al Modello Organizzativo o azioni che comportano una violazione delle disposizioni contenute nel D.Lgs. 231/01**. Non sono in aggiunta state ricevute comunicazioni su eventuali problematiche relative all'attività svolta.

È formato da quattro componenti rispondenti ai criteri di autonomia, indipendenza, professionalità e continuità d'azione.

FEDERICA
MANTERO



*Presidente OdV e Internal
Auditor Costa Edutainment*

ANDREA
DEL NEGRO



Legale Esterno

PAOLO
MARSANO



Componente del CDA

FEDERICA
BERTI



Commercialista Esterno

»» SISTEMA DI GESTIONE INTEGRATO

Costa Edutainment S.p.A. ha deciso di implementare un Sistema di Gestione Integrato conforme alle norme internazionali UNI EN ISO 9001, UNI EN ISO 14001 e UNI EN ISO 45001 ed ha ottenuto le seguenti certificazioni:

- Sistema di Gestione Ambientale del polo genovese dal 2003;
- Sistema di Gestione della Qualità del polo genovese dal 2006;
- Sistema di Gestione della Sicurezza dell'Acquario Village e Acquario di Livorno dal 2008.

Nel mese di giugno 2024 il RINA ha svolto la verifica periodica sui siti di Genova e Livorno per i relativi Sistemi di Gestione presenti che sono risultati idonei.

Durante l'anno è stato rispettato il Programma degli audit interni: le verifiche si sono svolte con l'obiettivo di valutare lo stato di conformità del Sistema di Gestione Integrato, con riferimento alle norme e alle leggi attinenti al sistema applicabili ed ai processi innanzi definiti, tenendo conto dei risultati dell'analisi dei rischi ed opportunità.



Codice Etico

L'Etica come guida: condotta, empatia e condivisione

Costa Edutainment è sensibile all'esigenza di assicurare condizioni di correttezza e trasparenza nelle sue relazioni e attività aziendali, ed è consapevole dell'importanza di dotarsi di un sistema di controllo interno per prevenire comportamenti illeciti da parte dei propri amministratori, dipendenti, collaboratori, rappresentanti e partner d'affari

Dal 2009, Costa Edutainment definisce linee di comportamento chiare e condivise tra l'azienda e i principali stakeholder ed integra i suoi principi nella concreta realtà d'impresa attraverso un Codice Etico, sviluppato ai sensi del D.Lgs. 231/01.

Il **Codice Etico** rappresenta il riferimento al quale allinearsi affinché ciascun amministratore, sindaco, dipendente, collaboratore, cliente e fornitore di Costa Edutainment possa affrontare in modo corretto ogni situazione. L'obiettivo primario è infatti sempre stato quello di accompagnare all'efficienza e alla serietà aziendale una condotta etica, integrando il Codice all'interno del modello organizzativo e del sistema di controllo adottato.

Per questa ragione, sebbene l'adozione del Modello sia prevista dalla legge come facoltativa e non obbligatoria, Costa Edutainment ritiene che la sua adozione e attuazione aiutino a migliorare la propria **Corporate Governance**, limitando il rischio di commissione di reati all'interno della società. Costa Edutainment crede infatti fermamente che sia necessario uniformarsi a comportamenti eticamente corretti, al rispetto delle leggi e degli statuti.



**affrontare in modo
corretto ogni
situazione**

Organigramma



Risultati positivi per una crescita responsabile

Per Costa Edutainment sviluppare gli aspetti finanziari significa impegnarsi per garantire un flusso di risorse idoneo a traguardare i propri obiettivi e distribuire valore agli stakeholder

“ **78,5 milioni €**
valore della
produzione

“ **25,1 milioni €**
ebitda

Dal punto di vista meteorologico, l'estate 2024 è stata leggermente più piovosa rispetto all'anno precedente, sebbene non si siano registrati fenomeni estremi come l'alluvione che aveva colpito la Romagna nel maggio 2023.

Gli azionisti di Costa Edutainment, rappresentati dalla famiglia Costa tramite **Ponte Ter SpA** e **IDeA Corporate Credit Recovery II – IDeA CCR II**, un fondo gestito da DeA Capital Alternative Funds SGR, hanno proseguito la partnership avviata nel luglio 2022, con l'obiettivo di **supportare ulteriormente lo sviluppo sostenibile** dell'azienda nei prossimi anni.

Per l'intero Gruppo, l'esercizio 2024 ha registrato un significativo afflusso di visitatori, con un totale di poco inferiore ai **3 milioni di biglietti** (rispetto ai poco più di 3 milioni del 2023), confermando la crescita rispetto ai circa 2,5 milioni del 2022. Questo risultato è stato favorito dall'attrattività dell'offerta, dalla buona stagione meteorologica in Romagna, sebbene senza il beneficio dell'apertura dei parchi acquatici a settembre, a causa di piogge intense.

L'Acquario di Genova, che nel 2023 aveva celebrato i suoi 30 anni con importanti investimenti in comunicazione ed eventi, ha raggiunto circa **1,3 milioni di visitatori** nel 2024, mantenendo uno dei più alti numeri di affluenza della sua storia. Anche i parchi romagnoli hanno registrato risultati significativi, con **quasi 280 mila visitatori per Aquafan e oltre 300 mila per Italia in Miniatura**.



Il **peso dei costi energetici**, che aveva inciso in modo rilevante negli esercizi precedenti, è diminuito nel corso del 2024, riducendo il suo impatto sul conto economico, nonostante il perdurare del conflitto in Ucraina. Tuttavia, si è registrato un aumento dei costi solo negli ultimi due mesi dell'anno. Grazie alla politica di **efficientamento energetico**, con il cogeneratore a Genova e l'impianto fotovoltaico a Rimini (quest'ultimo parzialmente operativo fino al settembre 2024 a causa di lavori di riparazione), è stato possibile mitigare ulteriormente i costi energetici. Inoltre, il sostegno ricevuto dal **Ministero della Cultura**, che ha ristorato con **1,9 milioni di euro** il maggiore costo energetico sostenuto dall'Acquario di Genova nel 2022, è stato incassato nel 2024, contribuendo positivamente ai risultati.

Grazie al record di visitatori e al recupero degli **extra costi energetici**, il Gruppo ha chiuso il **miglior esercizio della sua storia** dal 1997, superando anche i risultati del 2023 e del 2004, anno in cui Genova era Capitale della Cultura e l'Acquario aveva registrato il record di affluenza. Il valore della produzione ha superato i **78 milioni di euro**, con un EBITDA che ha superato i **25 milioni di euro**.

*Nel corso dell'esercizio 2024, il Gruppo ha ulteriormente **consolidato** la propria capacità di generare capitale economico e finanziario, cogliendo le opportunità derivanti dal rilancio del turismo, della cultura e dell'interesse per la ricerca scientifica in Italia. L'anno appena concluso segna quindi **un'evoluzione positiva**, proseguendo la solida ripresa iniziata nel biennio post-pandemico.*

INVESTIMENTI PER LA SOSTENIBILITÀ NEL TEMPO DEL GRUPPO:

Per Costa Edutainment sviluppare gli aspetti finanziari significa impegnarsi per garantire un flusso di risorse idoneo a traguardare i propri obiettivi e distribuire valore agli stakeholder

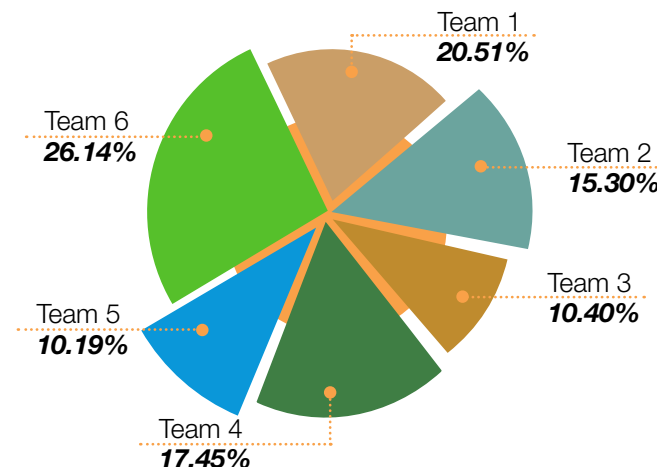
3,1 milioni €
Promozione e comunicazione effettuati e interamente spesi.

In ripresa post-pandemica, in piena linea con l'ammontare dell'esercizio precedente

6 milioni €
investimenti effettuati

Gli investimenti principali sono stati così suddivisi:

1. Ristorante Monterosa ad Italia in Miniatura: **477 mila €**
2. Spray area playground a Le Caravelle: **356 mila €**
3. Sala Aree Marine Protette nell'Acquario di Genova: **242 mila €**
4. Vasca squali nell'Acquario di Cattolica: **406 mila €**
5. Automazione Parcheggi Genova e Riccione: **237 mila €**
6. Altri investimenti e manutenzione straordinaria impiantistica: **608 mila €**



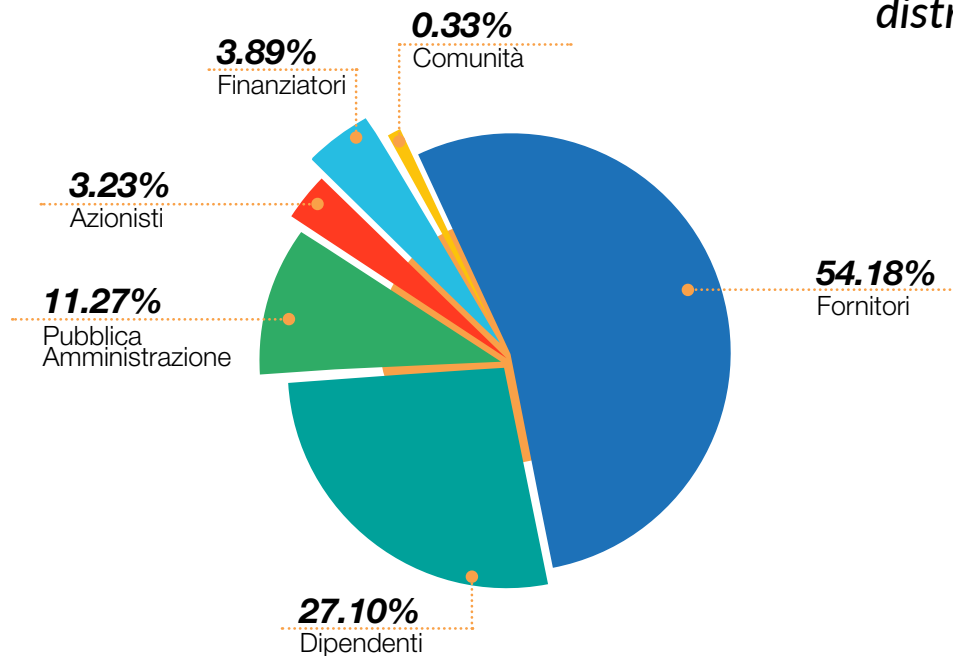
DISTRIBUZIONE DEL VALORE ECONOMICO GENERATO E DISTRIBUITO E DELLE RISORSE PROPRIE

Il valore generato e distribuito traduce numericamente la capacità di un'azienda di **produrre ricchezza e distribuirla ai suoi stakeholder**.

Nel 2024, il **valore economico distribuito** da Costa Edutainment è stato pari a **60,30 milioni €**, così suddiviso:

- 32,67 milioni euro per i fornitori
- 16,34 milioni euro per i dipendenti
- 6,8 milioni euro per la pubblica amministrazione
- 1,95 milioni euro per gli azionisti
- 2,36 milioni euro per i finanziatori
- 197.259 euro per la comunità

60,30 milioni €
valore economico
distribuito, così
suddiviso:



C-way: il tour operator dell'edutainment

Trova la sua forza in un team specializzato che riserva alla qualità e alle aspettative del pubblico tutta la sua attenzione



	KPI 2022	KPI 2023	KPI 2024	Variazione 2024-23
Valore della produzione	7,1 mln €	7,951 mln €	8,026 mln €	74.564 €
EBITDA	0,7 mln €	0,789 mln €	0,798 mln €	8.799 €
Esperienze/Soggiorni di operatori terzi	75.799	96.676	141.783	45.107
Biglietti venduti ed esperienze del Gruppo	371.536	376.655	344.166	-32.489
Scuole	28.568	69.035	73.868	4.833
Individuali on line e off line	9.287	8.378	24.402	16.024
Agenzie di Viaggi	753	729	733	4
Piattaforme welfare, Olta e agenzie	29	46	35	-11
Numero destinazioni	7	7	7	-



C-WAY: EVOLUZIONE E STRATEGIA AZIENDALE

Nata inizialmente come **Incoming Liguria** e oggi al 100% di proprietà di Costa Edutainment, C-WAY si afferma come uno dei principali operatori incoming nel settore dell'edutainment turistico nazionale. In sintonia con i valori del Gruppo Costa Edutainment, l'azienda si impegna a soddisfare la crescente domanda di esperienze di **alta qualità**.

*Il lavoro di C-WAY, sostenuto da un team altamente specializzato, si concretizza nell'integrazione di **cultura, educazione, emozione e intrattenimento** all'interno delle proposte uniche e significative offerte ai suoi clienti. L'azienda ha selezionato oltre un centinaio di **fornitori locali**, con l'obiettivo di proporre esperienze autentiche che valorizzino la **storia, l'arte, l'ambiente e le tradizioni del territorio italiano**.*

STRATEGIE E INNOVAZIONE AZIENDALE

C-WAY si impegna costantemente su due fronti essenziali: **raggiungere risultati** sempre più ambiziosi e **abbracciare l'innovazione** come propulsore primario per lo sviluppo e la gestione aziendale. L'azienda pone una forte attenzione alla promozione di comportamenti etici e di una **gestione consapevole verso l'ambiente e la società**. Questo impegno si è concretizzato nell'implementazione di un Sistema di Gestione (SGQ) conforme alle normative internazionali UNI EN ISO 9001, accompagnato dall'adozione del Modello organizzativo 231. Entrambe le iniziative hanno permesso di creare una struttura aziendale consapevole delle tematiche ambientali e impegnata nella comunità. C-WAY promuove la trasparenza, il rispetto delle normative ambientali e sociali e una gestione responsabile delle risorse.

PERFORMANCE ECONOMICA E RISULTATI DEL 2024

Nel corso del 2024, C-WAY ha vissuto un periodo di significativa espansione, registrando un *aumento dei risultati economici e delle esperienze vendute*. Tra i fattori principali di questa crescita, spiccano i dati relativi al turismo scolastico, che, dopo una fase di rallentamento post-pandemica, è tornato a livelli paragonabili a quelli del 2019. Particolare attenzione è stata riservata anche alla clientela internazionale, stimolata dal consolidamento dei nuovi canali distributivi digitali.

Le linee strategiche di C-WAY

LA CRESCITA ECONOMICA E IL SUCCESSO COMMERCIALE DI C-WAY SI BASANO SU 5 LINEE STRATEGICHE :

01. INNOVAZIONE DEI SERVIZI

C-WAY punta su un continuo lavoro di produzione e una costante ricerca di nuove esperienze in linea con i valori aziendali, mirando sempre a migliorare la qualità dell'offerta.

02. ESPANSIONE DEI CANALI DISTRIBUTIVI

L'azienda si concentra sul consolidamento delle partnership con le principali realtà welfare e tour operator internazionali, supportati dalle moderne piattaforme di vendita globali.

03. DIGITALIZZAZIONE DEI PRO- CESSI

C-WAY sviluppa nuove connessioni dirette con biglietterie, channel manager e connettori, per adattare soluzioni e servizi alle crescenti esigenze del mercato.

IMPEGNO PER LA SOSTENIBILITÀ

L'impegno verso la sostenibilità rappresenta un aspetto cruciale per C-WAY. L'azienda promuove il rispetto e la salvaguardia della natura attraverso proposte a *basso impatto ambientale*, viaggi sostenibili, attività didattiche e la sensibilizzazione ambientale del pubblico. Inoltre, adotta tecnologie moderne per gestire le operazioni quotidiane in modo etico.

C-WAY continua a progredire nell'industria turistica, puntando sull'innovazione e sull'ecosostenibilità, offrendo esperienze che non si limitano al viaggio, ma abbracciano la **bellezza, la storia e l'identità culturale** del paese con rispetto e responsabilità.

I dati riportati provengono dal nostro sistema statistico **Qlikview**, integrato con il gestionale Aves, che supporta le operazioni amministrative, contabili e operative. Nonostante un significativo cambiamento nel mix di prodotti e canali, si osserva una solida tenuta dei ricavi, con un impatto positivo sulla marginalità.

Il 2024 ha visto il completo riassetamento del segmento scolastico e una notevole crescita dei ricavi B2C, favorita dalla **continua implementazione della digitalizzazione della distribuzione e delle strategie di digital marketing**.

La società ha registrato un significativo incremento delle vendite generate dai pacchetti inclusivi offerti dalle strutture di Costa Edutainment, in linea con la strategia di promuovere la vendita di servizi di terzi abbinati ai biglietti. Infine, l'attività di gestione della biglietteria ha registrato una flessione a causa della scelta strategica del Gruppo, che ha privilegiato la vendita diretta da parte di Acquario di Genova e delle strutture di Costa Edutainment.

04.

FOCALIZZAZIONE SULLA VENDITA DI PACCHETTI

La crescente attenzione alla vendita di pacchetti ha confermato il ruolo centrale di C-WAY come Tour Operator all'interno del Gruppo, rispondendo alla domanda di esperienze complete e organizzate.

05.

COLLABORAZIONI ISTITUZIONALI

C-WAY punta su un continuo lavoro di produzione e una costante ricerca di nuove esperienze in linea con i valori aziendali, mirando sempre a migliorare la qualità dell'offerta.

 *puntare
sull'innovazione e
sull'ecosostenibilità*

Costa Edutainment e le *Fondazioni*

Fondazione Acquario di Genova



Nasce nel 2003 e si collega strettamente con la missione di tutte le strutture faunistiche gestite da Costa Edutainment. I fondatori, in base alle modifiche statutarie del 2019 sono, oltre a Costa Edutainment SpA, il Comune di Genova, la Città Metropolitana di Genova, l'Università di Genova, l'Associazione Amici dell'Acquario e la World Ocean Association, i cui rappresentanti costituiscono il Consiglio di Amministrazione.

Il Presidente è Nicola Costa e il Segretario Generale è Antonio Di Natale. Scopo della Fondazione è quello di tutelare e valorizzare l'ambiente, con particolare riferimento agli ambienti acquatici, attraverso:

- » *Attività di divulgazione e di educazione presso il grande pubblico*
- » *Azioni di sensibilizzazione nei confronti delle Istituzioni pubbliche e dei soggetti privati*
- » *Realizzazione di progetti di ricerca scientifica applicata in contesti nazionali e internazionali*
- » *Partecipazione a operazioni di salvaguardia attiva verso ecosistemi acquatici minacciati, in varie parti del mondo*



Fin dalla sua istituzione, ha realizzato e gestisce progetti ed attività, in diversi paesi del mondo:

1. Il lancio del marchio ECOCREST, che qualifica la **sostenibilità e l'eticità di prodotti di origine acquatica** e che ha certificato diverse attività produttive anche all'estero
2. L'accordo con l'Istituto **Giannina Gaslini, Costa Edutainment** e l'**Unitalsi** per offrire **visite guidate gratuite** presso l'Acquario di Genova dedicate ai **bambini in cura presso l'ospedale pediatrico**
3. Progetti internazionali e nazionali per la **salvaguardia dei cetacei**
4. La promozione dell'accordo con il **Garbage Patch State** in collaborazione con **WWF Italia, Marevivo e Legambiente**
5. La partecipazione a gruppi di esperti dell'ONU (al **UN Team of Specialists on Sustainable Fishery**, al **UN Team of Specialists on Traceability of Sustainable Value Chains** e al **UN Pool of Experts for the World Ocean Assessment**, including socio-economical aspects)
6. La partecipazione alla **redazione dei Principi dei Diritti dell'Oceano**, supportando anche le iniziative di **The Ocean Race** e il **Comune di Genova per promuovere la Dichiarazione Universale dei Diritti dell'Oceano dell'ONU**.
7. Il finanziamento di alcuni **dottorati di ricerca** e di **assegni di ricerca** per studenti, di cui uno destinato a studenti comunitari e/o non-comunitari
8. La promozione di studi, ricerche e attività per il **miglioramento della qualità delle acque e dei sedimenti del Porto Antico di Genova**
9. La partecipazione con vari progetti alla EU Missions: Restore our Oceans and Waters
10. La partecipazione nel 2020 come soggetto fondatore del **network europeo EU4Ocean**
11. Il supporto attivo a iniziative di reimpianto di mangrovie e di coralli in Indonesia.

“ cultura,
ambiente,
territori

CERTIFICAZIONI ECOCREST

Dal 2006, la Fondazione Acquario di Genova ONLUS **ha ideato e promosso una certificazione internazionale per prodotti di origine acquatica**. ECOCREST certifica, in modo indipendente, prodotti che abbiano elevate caratteristiche di sostenibilità integrata e di etica, includendo gli aspetti sociali. **Dal 2022 Ecocrest ha avviato anche una certificazione integrale di filiere produttive.**

La certificazione comporta anche il rispetto delle raccomandazioni ILO-ONU e delle norme ambientali e del lavoro, includendo l'uso sostenibile delle risorse e dell'ambiente. ECOCREST, con i proventi della certificazione, **sostiene progetti di conservazione, educazione e sensibilizzazione in varie aree del pianeta.**

www.ecocrest.org



FONDAZIONE BIOPARCO DI ROMA

Fondato come giardino zoologico nel 1908 per opera di Carl Hagenbeck, nel 1998 diventa Bioparco Spa a capitale misto pubblico-privato, la cui gestione viene affidata a Costa Edutainment con lo scopo di far rinascere il Parco e rilanciare gli investimenti.

Nel 2004 la società si trasforma in Fondazione, i cui soci fondatori sono il Comune di Roma e Costa Edutainment. Vicepresidente della Fondazione designato da Costa Edutainment è Nicola Costa.

La struttura oggi:

- *Cura ed esposizione al pubblico di oltre 1.200 animali*
- *520.000 visitatori nel 2024*
- *Educazione ambientale*
- *Conservazione delle specie minacciate e in via di estinzione*
- *Gestione di 120.000 metri quadrati all'interno di Villa Borghese*



ASSOCIAZIONE FESTIVAL DELLA SCIENZA

È un'associazione senza scopo di lucro, dotata di personalità giuridica, con la missione di promuovere, valorizzare e divulgare la cultura scientifica e tecnologica, attraverso la realizzazione di iniziative, eventi e attività di formazione e educazione, con particolare attenzione alle risorse della **Liguria**. L'Associazione ha l'obiettivo di **sviluppare lo science capital dei cittadini**, attivando processi per una corretta formazione ed informazione su problematiche di notevole impatto sociale ed economico, valorizzando così la multidisciplinarietà.

L'iniziativa principale, il **Festival della Scienza**, nato nel 2003 come iniziativa collegata a Genova capitale della cultura europea, è giunta nel 2024 alla sua 22esima edizione. Il Festival negli anni è stato in grado di mobilitare un'intera città nel segno della scienza, avvicinando la società alla scienza e la scienza alla società, con uno scambio biunivoco e proficuo di conoscenze e idee. Il carattere sempre nuovo dell'iniziativa discende dall'evoluzione delle due realtà, mondo della ricerca e società civile, di cui il Festival è interprete e punto di contatto privilegiato e autorevole. Costa Edutainment, associata al Festival fin dalle sue prime edizioni, sostiene il Festival e partecipa attivamente al programma, **ospitando o curando direttamente incontri e laboratori presso l'Acquario di Genova e La Città dei Bambini e dei Ragazzi**. Giuseppe Costa è stato componente del Consiglio d'Amministrazione dell'Associazione dal 2004 al 2022.



PALAZZO DUCALE FONDAZIONE PER LA CULTURA

È un centro di ideazione e produzione culturale, con finalità di promozione culturale realizza e offre ospitalità ad iniziative ed eventi sociali e artistici a livello nazionale, e non solo. La Fondazione mette in moto diverse tipologie di collaborazioni con realtà pubbliche e private. Attraverso la sua attività, la **Fondazione Palazzo Ducale incentiva la crescita culturale della comunità e contribuisce allo sviluppo sociale ed economico del territorio genovese e ligure**, in stretta collaborazione con il Comune di Genova e la Regione Liguria. Il calendario annuale è ricco e vario, vi si trovano iniziative, mostre, convegni, eventi e attività. **Costa Edutainment sostiene la Fondazione per la cultura Palazzo Ducale fin dal suo principio**, nel 2008, e **Giuseppe Costa** ne è il **Presidente** da novembre 2022.



[Lettera del Presidente](#)

[Guida alla Lettura](#)

[Informazioni Generali](#)

[Ambiente](#)

[Sociale](#)

[Governance](#)

[Prospettive Future](#)

prospettive future

Si è recentemente conclusa un'importante **operazione finanziaria che ha comportato la sostituzione del Fondo DeA Capital Alternative Funds**. L'operazione ha portato ad un incremento dell'impegno di DEA CAPITAL, tramite il fondo FLEXIBLE con cui è salita al 30% del capitale, reinvestendo parte dei proventi del rimborso sia del prestito obbligazionario che dell'investimento tramite il fondo CCR; il finanziamento bancario a medio-lungo termine erogato da un pool di primarie banche ha consentito di reperire risorse aggiuntive da destinare a progetti di investimento e sviluppo, in coerenza con la **visione strategica di lungo periodo**.

In linea con il modello di crescita sostenibile che contraddistingue Costa Edutainment, nei prossimi mesi è previsto l'avvio di **nuove operazioni di acquisizione finalizzate all'ampliamento dell'offerta edutainment**, con l'obiettivo di integrare nuove realtà che condividano i valori di educazione, intrattenimento responsabile, divertimento e valorizzazione del patrimonio naturale e culturale. Parallelamente, saranno realizzati ulteriori investimenti nelle strutture esistenti del Gruppo, con particolare attenzione all'innovazione tecnologica, alla transizione ecologica, all'accessibilità e al miglioramento dell'esperienza dei visitatori.

Queste iniziative si inseriscono in una **strategia di crescita integrata**, volta a consolidare il posizionamento di Costa Edutainment come punto di riferimento nel settore dell'edutainment in Italia e all'estero, con un modello imprenditoriale capace di generare **valore condiviso per tutti gli stakeholder**.

INDICE DEI CONTENUTI

Pur non essendo attualmente soggetta ad alcun obbligo normativo in materia, **Costa Edutainment** ha scelto di ispirarsi volontariamente agli **European Sustainability Reporting Standards (ESRS)** per la rendicontazione di sostenibilità relativa all'anno 2024.

L'azienda ha posto particolare attenzione allo sviluppo di un'**analisi di doppia materialità** completa, valutando **Impatti, Rischi e Opportunità** lungo l'intera catena del valore.

Nel 2024, inoltre, Costa Edutainment ha innovato il proprio approccio alla rendicontazione, passando dal **Report Integrato** al **Bilancio di Sostenibilità**, riorganizzando in modo più chiaro e mirato contenuti e struttura del documento.

La selezione degli indicatori e delle informazioni qualitative rendicontate combina elementi tratti dagli **standard ESRS** con metriche **entity-specific**, cioè rilevanti per le specificità dell'organizzazione. Per l'anno 2024, la conformità rispetto ai singoli standard ESRS deve essere considerata **parziale**.

La tabella seguente riporta **le pagine del documento** in cui sono presenti uno o più datapoint qualitativi o quantitativi riferiti a ciascuno degli standard tematici ESRS. Per quanto riguarda l' **ESRS 2** (Informazioni generali), si rimanda invece integralmente alle **prime sezioni del documento**. Vengono inoltre indicati i riferimenti alle sezioni dedicate agli **indicatori specifici dell'organizzazione**.

Codice Standard ESRS	Tema	pag.
E1	Cambiamenti climatici	37, 45, 51, 53, 57-61
E2	Inquinamento	43-56, 87
E3	Acqua e Risorse ne	20, 55, 57, 59
E4	Biodiversità ed Ecosistemi	43-54
E5	Economia Circolare	55, 85, 87
S1	Forza Lavoro propria	38-39, 63-68, 97
S3	Comunità interessate	38, 82-87, 100-103, 108-111
S4	Consumatori e Utilizzatori finali	12, 44, 55, 70-75, 97
G1	Condotta delle Imprese	12, 38, 43-54, 67, 96-98, 103, 105
»» Standard Entity-Specific per il Business di Costa Edutainment		
Specifico dell'entità 1	Eventi	75
Specifico dell'entità 2	Certificazioni Strutture	96-98
Specifico dell'entità 3	Sicurezza sul Lavoro	68
Specifico dell'entità 4	Dati Economico-Finanziari	100-103
Specifico dell'entità 5	Analisi dei Ricavi (Biglietteria fisica e Online)	70-71
Specifico dell'entità 6	Analisi dei visitatori	70-71
Specifico dell'entità 7	Soddisfazione del cliente	72-73
Specifico dell'entità 8	Struttura del punteggio del promotore netto	72-73
Specifico dell'entità 9	Coinvolgimento sui social	73
Specifico dell'entità 10	Analisi della Rassegna Stampa	80-81
Specifico dell'entità 11	Studenti in visita	76-77
Specifico dell'entità 11	Studenti partecipanti alle attività educative	76-77
Specifico dell'entità 12	Ripartizione dei risultati di C-Way	104-107
Specifico dell'entità 13	Biodiversità	24-29, 43-46
Specifico dell'entità 14	Ricerca e Sviluppo	48-54, 56
Specifico dell'entità 15	Conservazione	48-54, 56
Specifico dell'entità 16	Rapporti di collaborazione con Enti e Università	56



ITALIANO



SEDE LEGALE

Via Ascoli Piceno 6,
47838 Riccione (RN)

SEDE AMMINISTRATIVA

Ponte Spinola
Area Porto Antico
16128 Genova (GE)

costaedutainment.it