

ACQUARIO DI GENOVA CARTELLA STAMPA

INDICE

- 1) **Acquario di Genova: una struttura di successo con circa 30 milioni di visitatori**
- 2) **Le ragioni del successo**
 - Una missione chiara e forte di sensibilizzazione ambientale
 - Il visitatore al centro
 - L'innovazione continua
 - Il sistema integrato Costa Edutainment
- 3) **Il Padiglione Cetacei**
- 4) **Acquario di Genova e Costa Edutainment un profilo sintetico**
- 5) **Informazioni utili**
- 6) **Ringraziamenti**

Ufficio stampa
Costa Edutainment
Acquario di Genova
Tel. 010/2345.240
stampaacquariodigenova@costaedutainment.it
www.acquariovillage.it - www.acquariodigenova.it

Luglio 2018





ACQUARIO DI GENOVA: UNA STRUTTURA DI SUCCESSO CON CIRCA 30 MILIONI DI VISITATORI

L'Acquario di Genova è stato **costruito in occasione di Expo '92**, celebrazione del quinto centenario della scoperta del Nuovo Mondo da parte di Cristoforo Colombo, con l'intenzione di ristrutturare e valorizzare un'area, piena di storia e tradizioni, situata nel cuore del centro storico di Genova: il Porto Antico.

Il progetto dell'area e dell'Acquario è **dell'architetto genovese Renzo Piano**, mentre l'architettura interna è opera **dell'architetto statunitense Peter Chermayeff**.

È una struttura che rivestire un ruolo centrale per la città e il mondo scientifico e costituisce un'opportunità straordinaria nel settore dei servizi e del tempo libero. **È l'acquario più grande d'Europa**.

Con oltre un milione e duecentomila visitatori annui e circa 30 milioni dall'apertura, l'Acquario di Genova si colloca tra le principali attrazioni culturali italiane. **È gestito da Costa Edutainment SpA**, leader in Italia nella gestione di grandi strutture, sviluppa attività didattiche, ricreative, culturali, di studio e di ricerca scientifica.

L'Acquario di Genova deve il suo successo a diverse ragioni: dalla **continua innovazione** in termini di vasche, specie ospitate, proposte turistiche e comunicazione all'**ascolto costante del cliente** per poter rispondere alla richiesta crescente di un uso qualitativo del tempo libero, dall'azione di **sensibilizzazione ambientale** in linea con la missione della struttura al **sistema integrato** che collega oggi l'Acquario di Genova alle altre strutture gestite da Costa Edutainment a Genova – il Galata Museo del Mare con il sommergibile Nazario Sauro, la Biosfera, l'ascensore panoramico Bigo - e che costituisce il mondo AcquarioVillage.

Nel 2011, l'Acquario di Genova si è aggiudicato il terzo posto nella Top 10 delle attrazioni più apprezzate in Europa nel 2011 su TripAdvisor®, il più grande sito di recensioni di viaggio al mondo. La classifica è stata stilata selezionando le dieci attrazioni con il più alto numero di recensioni postate dai viaggiatori su TripAdvisor.it.

Nel corso del **2012, l'Acquario di Genova ha ottenuto il certificato di eccellenza anno 2012 da TripAdvisor con un punteggio di 4.0** nella classifica di apprezzamento in merito alla qualità delle attrazioni, del servizio erogato e del numero delle recensioni registrate.

Nel 2014 e 2015, una ricerca effettuata da Facebook ha inserito l'Acquario di Genova **nella top ten delle destinazioni turistiche più menzionate in Italia, rispettivamente al 7° e all'8° posto**.

Nel 2015, l'Acquario compare anche nella Top 10 di Instagram, tra i luoghi italiani più fotografati e postati.

Nel 2015 e nel 2016, **l'Acquario ha ricevuto il Sigillo d'Oro per la qualità del servizio al consumatore** (fonte "I migliori in Italia – Campioni del Servizio", Istituto Tedesco Qualità e Finanza).

Nel 2016, in vista del 25° anniversario, la struttura ha iniziato **un processo di rinnovamento** per confermare la propria leadership come l'Acquario più grande e più spettacolare in Italia e in Europa, capace di stupire ed entusiasmare attraverso nuove esperienze di visita. Due gli asset fondamentali del rinnovamento: lo storytelling che accompagna il pubblico in un viaggio alla scoperta degli Oceani e l'engagement degli ospiti che consente loro di vivere un'esperienza immersiva ed appassionante.

A partire da marzo 2016, l'Acquario, una vera nave da ricerca che solca i mari del mondo, presenta un percorso completamente nuovo grazie a scenografie innovative, installazioni digital di ultimissima generazione, un light e sound design completamente rinnovato.

I passeggeri di questo viaggio ideale vengono coinvolti da veri protagonisti nel cuore della vita della struttura dall'equipaggio della nave: un ricco palinsesto quotidiano di speech – 34 incontri settimanali in 4 diverse aree - consente di interagire con lo staff che ogni giorno si prende cura degli animali per scoprire tutti i segreti e le curiosità di un posto dove la vita si rinnova continuamente.

Il percorso di rinnovamento si è ulteriormente consolidato nel corso del 2017 attraverso la presentazione di due aree dedicate a rettili e anfibi, per approfondire la conoscenza di alcune specie minacciate e dei progetti di recupero condotti dall'Acquario in collaborazione con gli Enti e le Istituzioni preposti.



LE RAGIONI DEL SUCCESSO: UNA MISSIONE CHIARA E FORTE DI SENSIBILIZZAZIONE AMBIENTALE

La missione dell'Acquario di Genova – **informare e sensibilizzare il pubblico alla conservazione, la gestione e l'uso sostenibile degli ambienti acquatici per promuovere comportamenti positivi e responsabili** – guida da sempre l'azione e l'impegno dell'intera struttura.

Dall'apertura, numerosi sono stati gli sforzi di coinvolgere non solo i visitatori dell'Acquario, ma anche scolaresche, osservatori e semplici cittadini; ogni iniziativa sempre tesa a costruire un rapporto più responsabile con l'ambiente naturale e a stimolare iniziative di salvaguardia attiva in particolare della fauna acquatica.

La visita: il principale strumento di divulgazione

Principale strumento di questa missione è la visita al percorso espositivo che tramite il coinvolgimento emotivo del pubblico intende trasmettere importanti messaggi per la tutela e la valorizzazione dell'ambiente.

La rigorosa rappresentazione degli ambienti e l'attenta scelta delle informazioni scientifiche da trasmettere al pubblico sono le basi su cui si fonda l'attività dell'Acquario di Genova sin dalla sua apertura.

Sul percorso di visita, inoltre, l'Acquario di Genova ha condotto campagne di raccolta fondi e di raccolta firme per specifici temi su cui sensibilizzare il grande pubblico e volte al supporto di progetti di conservazione a partecipazione internazionale. Tra le principali campagne, quelle promosse dall'Associazione Europea degli Zoo e degli Acquari (EAZA) di cui l'Acquario è membro su anfibi, Madagascar, tartarughe e testuggini e la petizione internazionale per la salvaguardia dei coralli.

La metodologia *edutainment*

A sostegno di questo sforzo sono state ideate e sviluppate molteplici attività in stile *edutainment* che coniugano informazioni focalizzate sugli ecosistemi acquatici con il divertimento e il gioco, approfondendo la conoscenza e stimolando la proattività del pubblico alla tutela dell'ambiente, suscitando la curiosità e l'interesse dei visitatori.

Questo modello di attività, basato sul concetto di esperienza unica e distintiva, focalizzata sull'emozione di imparare divertendosi, viene utilizzato in ogni ambito di azione dell'Acquario di Genova, sia interno che esterno, con l'obiettivo di contribuire alla sensibilizzazione di ampie fasce di pubblico.

Lo stesso format *edutainment* viene utilizzato in tutte le strutture gestite da Costa Edutainment a Genova e in Italia – l'Acquario di Livorno. Tale format coniuga informazioni focalizzate sul tema trattato con il divertimento e il gioco rendendo più agile l'apprendimento e facendo in modo che i messaggi trasmessi vengano fatti propri e assimilati grazie al maggior coinvolgimento da parte del target di riferimento.

La trasversalità dei temi e le connessioni create tra i temi stessi consentono a Costa Edutainment di proporre un nuovo modo di fare cultura.

Le partnership istituzionali

Grazie al know how acquisito negli anni e al valore dell'attività divulgativa svolta presso il pubblico, l'Acquario di Genova è diventato nel corso degli anni partner di enti pubblici e privati che ne riconoscono il potenziale educativo-divulgativo e ne richiedono la collaborazione.

Nel 2008, è stato firmato nel 2008 un protocollo di Intesa con il Ministero dell'Istruzione, dell'Università e della Ricerca vede l'Acquario di Genova inserito tra le principali strutture a livello nazionale per la promozione e valorizzazione dell'educazione ambientale all'interno del processo educativo dei giovani nei vari ordini e gradi di istruzione a livello nazionale. Nel 2012, tale protocollo è stato rinnovato e allargato a tutte le strutture gestite da Costa Edutainment a Genova.

L'Acquario di Genova è membro di importanti associazioni internazionali quali l'Associazione Europea degli Zoo e degli Acquari (EAZA) e la corrispondente associazione a livello mondiale (WAZA) che hanno l'obiettivo di promuovere la cooperazione a favore di progetti di conservazione di specie a rischio di estinzione attraverso campagne annuali di sensibilizzazione e raccolta fondi. Fa inoltre parte dell'Unione Europea dei Curatori di Acquari (EUAC), dell'Associazione Europea dei Mammiferi Acquatici (EAAM) e del Network Mondiale degli Oceani (WON), la rete internazionale che raggruppa più di 600 organizzazioni, specializzate in attività di informazione, educazione e divulgazione di tematiche legate al mare e all'ambiente.

Molto importante è anche la collaborazione con l'Università degli Studi di numerose città italiane per attività formative in materie scientifiche quali biologia, scienze ambientali, veterinaria, etologia, sia interne alla struttura sia in loco.

L'attività di ricerca scientifica

Fondamentali le attività di ricerca scientifica sul campo, realizzate in collaborazione con altre Istituzioni o Enti di ricerca, che hanno contribuito alla conoscenza dello status di alcune specie o a sviluppare nuove tecniche di indagine non invasive; le azioni di supporto per promuovere l'istituzione di aree per la protezione di specie minacciate; la presenza



attiva nelle Società scientifiche, negli Enti internazionali e negli Organismi sopranazionali, per stimolare l'avvio di politiche gestionali mirate per le specie minacciate; la divulgazione dei risultati delle attività di ricerca e di monitoraggio per promuovere la diffusione della conoscenza e la sensibilizzazione del grande pubblico; l'assistenza ai programmi internazionali di conservazione; l'attuazione di interventi di emergenza su specie acquatiche minacciate.

In questo ambito si inseriscono i progetti Emys, per la conservazione della testuggine palustre endemica della piana d'Albenga, il progetto Delfini Metropolitan, per lo studio della presenza e delle abitudini dei delfini costieri e dei loro rapporti con le attività dell'uomo, le Crociere scientifiche alle Maldive con l'Università di Genova per lo studio e il monitoraggio delle scogliere coralline dopo il massiccio fenomeno di sbiancamento, la collaborazione con il Servizio Cites del Corpo Forestale dello Stato per l'affidamento di animali protetti in difficoltà.

La Fondazione Acquario di Genova Onlus

Per potenziare la missione dell'Acquario nel 2003 è stata costituita la Fondazione Acquario di Genova ONLUS, organizzazione non lucrativa di utilità sociale. La Fondazione ha promosso e realizzato progetti nei settori dell'educazione, della sensibilizzazione, della ricerca applicata e della conservazione, con un'attenzione particolare ai risvolti che riguardano gli aspetti sociali, collaborando anche con Università e importanti partner scientifici internazionali.

Il percorso di certificazione

L'Acquario di Genova è da sempre impegnato a realizzare la propria missione attraverso un impegno concreto di continuo miglioramento qualitativo all'interno della stessa azienda e con un risvolto positivo e tangibile sulla società, sui partner e sull'ambiente. All'impegno sul fronte ambientale, si affiancano da sempre l'attenzione per la qualità e la sicurezza sul posto di lavoro.

Nel corso del 2002, l'azienda ha deciso di formalizzare questi impegni intraprendendo liberamente un processo di riorganizzazione finalizzato ad adottare sistemi di gestione a tutela di questi aspetti.

Ha iniziato così il percorso del BEST 4 RINA, lo schema certificativo più completo a livello mondiale che riunisce in un unico processo un sistema gestionale integrato che fa riferimento alla certificazione ambientale ISO 14001, ottenuta nel 2003, della qualità ISO 9001, conseguita nel mese di dicembre 2006 ed estesa a tutte le strutture gestite da Costa Edutainment da luglio 2010 e la certificazione OHSAS 18001 per la sicurezza, ottenuta a dicembre 2008, rinnovata a dicembre 2011 con estensione anche all'Acquario di Livorno. Il percorso si completerà con la certificazione etica SA 8000.

Sensibile all'esigenza di assicurare condizioni di correttezza e trasparenza nella conduzione degli affari e delle attività aziendali, a tutela della propria posizione ed immagine, Costa Edutainment ha inoltre adottato dal 2010 un modello organizzativo secondo il decreto legislativo 231. All'interno di questo nuovo modello, l'azienda ha sottoscritto un codice etico che delinea principi e linee guida pensate per ispirare le attività dell'azienda ed orientare il comportamento non solo dei suoi dipendenti, ma anche di tutti coloro con i quali la società entra in contatto nel corso della sua attività, con l'obiettivo di far sì che all'efficienza e alla serietà della medesima si accompagni anche una condotta etica.

La sensibilizzazione ambientale in numeri

Le scuole e il grande pubblico

- **100.000 studenti all'anno** in visita all'Acquario di Genova
- Per il **90% degli insegnanti** in visita all'Acquario di Genova l'attività è **stimolo per realizzare nuovi progetti educativi a scuola**
- 20 incontri annuali con insegnanti per presentare le proposte didattiche
- **Oltre 400 animazioni/approfondimenti tematici** per progetti ad hoc sul **percorso Acquario di Genova e altre strutture Costa Edutainment** per oltre 13.000 partecipanti
- Temi affrontati: biologia ed ecologia marina, scienza e tecnologia, esplorazioni e storia della navigazione, acqua, sostenibilità ambientale, salvaguardia delle risorse.
- **Oltre 300 approfondimenti tematici e visite guidate** presso i villaggi turistici di Happy Village e Villaggio degli Olivi per 100.000 contatti su: biologia marina, visite naturalistiche, consumo ittico consapevole, subacquea "responsabile"
- **39 laboratori didattici presso eventi divulgativi esterni** anno 2008-09 per circa 1.000 studenti partecipanti su: biologia ed ecologia dei Cetacei, progetto Delfini Metropolitan consumo ittico consapevole
- **Dal 2003 partner di Slow Food** per la manifestazione **Slow Fish**
- **27 uscite in battello sulle rotte dei Cetacei**

La ricerca scientifica

- **Delfini Metropolitan: 17 anni di ricerca**, 2.000 ore trascorse in mare, 280 avvistamenti, 30.000 km percorsi, 25.000 fotografie scattate.
- **11 spedizioni scientifiche** (2 Antartide, 6 Madagascar, 3 Mali)



- **Dal 2004**, partecipazione annua **all'attività di ricerca alle Maldive** coordinata dall'Università di Genova per il monitoraggio delle barriere coralline
- **Coralzo: 4 anni di ricerca**, 10 partner internazionali, 9 ricercatori Acquario di Genova coinvolti, 6 esperimenti sulla nutrizione dei coralli, 2 esperimenti per testare nuove metodologie di cura dei coralli, 2 esperimenti sulla nutrizione e interazione tra cibo e luce.
- **Progetto di conservazione della testuggine palustre *Emys orbicularis ingauna***, specie endemica ligure ritenuta estinta fino agli anni '90 e registrata nel 2004 dai ricercatori della struttura: **15 anni di ricerca**, 9 anni di progetto di conservazione, 8 partner scientifici e istituzionali coinvolti, 140 esemplari riprodotti in ambiente controllato, 3 SIC per il reinserimento degli esemplari in natura, 24 esemplari rilasciati in natura, 1 Centro Emys per le visite tematiche all'aperto, 1 sala espositiva dedicata all'Acquario di Genova
- **140 richieste di intervento di Pronto Soccorso per tartarughe marine e cetacei rinvenuti in difficoltà sulle coste italiane; 86 esemplari di *Caretta caretta* curati** presso l'Acquario di Genova e rilasciati in mare in collaborazione con il centro studi cetacei, il servizio CITES del Corpo Forestale dello Stato e la capitaneria di porto. Dal 2009, referente istituzionale per la Regione Liguria per l'ospedalizzazione delle *Caretta caretta* (accordo Stato-Regioni). Dal 2017, l'Acquario di Genova ha ricevuto dal Ministero dell'Ambiente e della Tutela del Territorio e del Mare l'autorizzazione per attività di recupero riabilitazione, marcatura e rilascio delle tartarughe marine per il periodo 2017-2019.
- **7 nuove specie** tra rettili (4 camaleonti) e anfibi (3 rane) **scoperte e descritte** durante le spedizioni in Madagascar

Le pubblicazioni a supporto della divulgazione

- **241.000** cataloghi stampati su carta ecologica
- **Il 95% dei materiali** divulgativi e informativi viene **stampato su carta ecologica**
- **60.000 copie della guida** a supporto della visita stampate in carta ecologica
- Tra **40 e 50 diverse tipologie di schede didattiche** a supporto delle attività con le scuole
- **Oltre 215.000 copie di kit edutainment/brain trainer** per consentire di continuare l'esperienza divulgativa anche a casa



LE RAGIONI DEL SUCCESSO: IL VISITATORE AL CENTRO

Costa Edutainment, società di gestione dell'Acquario di Genova e del mondo AcquarioVillage, è da sempre in ascolto delle esigenze del proprio pubblico mantenendo con esso una relazione diretta attraverso il monitoraggio della soddisfazione del cliente e il suo coinvolgimento in attività ed esperienze interattive.

L'obiettivo è rispondere con proposte adeguate alle richieste di un consumatore sempre più attento, consapevole ed esigente, desideroso di fare un uso qualitativo del proprio tempo libero in compagnia della famiglia o degli amici, vivendo esperienze all'insegna di relax, coinvolgimento e alto valore aggiunto.

Il monitoraggio costante della soddisfazione del cliente

Dal 2000, l'azienda coinvolge i propri visitatori attraverso questionari ed interviste per avere un feedback diretto sull'esperienza vissuta all'Acquario di Genova, sia in relazione alle aspettative prima della visita sia alla soddisfazione a conclusione della stessa. Attraverso delle wave costanti nell'anno, condotte in collaborazione con GFK Eurisko, vengono monitorati tutti gli aspetti legati alla visita sia in termini di percorso espositivo – tra cui quantità e diversità degli animali, varietà degli ambienti riprodotti, spettacolarità delle vasche, gradevolezza dell'esperienza, utilità dell'esperienza di sensibilizzazione ambientale – sia in termini di servizi – tra cui accessibilità, accoglienza, informazioni.

L'indice di soddisfazione globale della visita all'Acquario di Genova si è mantenuto negli anni ad un livello molto elevato, con una **media di 7,4 su una scala da 4 a 8 (indice Eurisko)**.

In occasioni particolari, quali la progettazione di nuove vasche e nuovi prodotti, sono state effettuate ricerche qualitative dalle quali sono emersi alcuni elementi importanti: con una forte identità distintiva, l'Acquario di Genova evoca immagini di sogno, incontro con la natura, cura degli animali, benessere, divertimento, stupore e conoscenza.

Le esperienze di visita

Questo approccio ha reso Costa Edutainment capace di sviluppare prodotti e proposte di qualità, allargate a tutto il mondo Costa Edutainment, adatte alle diverse tipologie di visitatore che vanno oltre il rinnovamento del percorso espositivo e i servizi tradizionali, con l'obiettivo di avvicinare al mondo della cultura anche i target più difficili, svecchiando la modalità di fruizione delle strutture museali.

In quest'ottica, con un'attenzione particolare ai giovani, si inserisce una proposta quale la Notte con gli squali, l'esperienza di visita notturna riservata ai ragazzi dai 7 ai 12 anni che registra da oltre otto anni il tutto esaurito in ogni appuntamento mensile.

Per il target famiglia, Costa Edutainment propone al di là della semplice nursery, percorsi dedicati quali CrocierAcquario, che consente di avvicinare genitori e figli al mondo dei Cetacei coinvolgendoli in una gita di avvistamento in mare aperto nell'ambito del progetto di ricerca scientifica Delfini Metropolitan.

In questo senso, è stato creato AcquarioVillage, il mondo che coniuga in un'unica proposta le strutture di Costa Edutainment a Genova e che, grazie a un biglietto valido un anno e fruibile in 1 o più giorni, consente alle famiglie di scegliere liberamente, in base al tempo a disposizione, il momento più adatto per vivere questa esperienza, garantendo il massimo della flessibilità e contribuendo a proporre Genova come una meta turistica di alto livello.

Anche per il mondo della scuola, Costa Edutainment sviluppa soluzioni "tailor made" che vanno dai laboratori ad hoc per ogni fascia scolare all'Acquario di Genova e nelle altre strutture gestite, alle attività didattiche presso le stesse sedi scolastiche. Quest'ultima proposta è stata ideata in risposta alla crescente difficoltà degli istituti scolastici ad organizzare occasioni didattiche ed educative fuori dalle classi.

Il visitatore dell'Acquario di Genova in numeri

- **30 milioni circa di visitatori dal 1992**
- **1.100.000 circa** i visitatori dell'Acquario di Genova **nel 2016**
- **il 72% dei visitatori** è costituito da **famiglie e individuali**; di questi **il 56% è costituito da famiglie con figli e il 44% da coppie senza figli**
- **il 28%** da **turismo organizzato**
- **il 10%** da **scuole**
- **il 41%** dei visitatori **è tornato nel tempo a visitare la struttura** (repeaters); la percentuale aumenta nel periodo estivo fino al 62%
- **il 58%** viene **in visita in giornata dalla località di residenza**



- il **42%** viene **in visita dalla località dove alloggia in vacanza**; **in estate** questa percentuale aumenta fino al **50%**
- l'**89%** dei visitatori sono **italiani principalmente da Lombardia, Piemonte e Liguria**
- l'**11%** dei visitatori sono **stranieri**, in particolare Francia, Germania e Russia; **in estate** gli stranieri aumentano **fino al 20%**



LE RAGIONI DEL SUCCESSO: L'INNOVAZIONE CONTINUA

Una delle chiavi del successo dell'Acquario di Genova è la **filosofia di continuo rinnovamento** che ha portato la struttura ad arricchirsi di anno in anno di nuove vasche, nuovi ospiti e nuove proposte per il pubblico.

Gli scopi di questo approccio sono diversi: fornire al visitatore nuovi spunti e nuove motivazioni per tornare a visitare la struttura, ampliare i temi su cui si basa l'azione di sensibilizzazione ambientale, rispondere alle esigenze mutevoli e alle richieste in costante evoluzione dei visitatori e accrescere l'offerta turistica, culturale e scientifica della città di Genova.

Nuove vasche e nuove specie

In termini di vasche espositive e specie animali, ogni anno, dall'apertura ad oggi, l'Acquario di Genova ha inaugurato **nuovi spazi** e dato il benvenuto a **nuove specie rappresentative di ambienti da preservare o di habitat soggetti a minacce di origine antropica su cui sensibilizzare il nostro pubblico**. Gli animali ospitati provengono da altre strutture, da programmi di riproduzione interni all'Acquario stesso o esterni o da fonti naturali sostenibili. Solo per citare alcuni dati, il numero delle vasche dall'apertura ad oggi è quasi raddoppiato arrivando alle 70 espositive odierne, sono nati 16 cuccioli "star" - foche, delfini e pinguini –, sono state accolte nuove specie fino ad arrivare ai circa 15.000 esemplari di oltre 400 specie diverse di oggi.

Per il rinnovamento del prodotto, **l'investimento totale sostenuto da Costa Edutainment è stato di oltre 34 milioni di Euro, con un investimento medio annuo dal 1996 di 1,8 milioni di Euro oltre a un canone annuo, che attualmente è di circa 2,5 milioni di Euro, riconosciuto a Porto Antico di Genova SpA per un totale di 33 milioni di Euro negli anni.**

In quest'ottica di rinnovamento continuo, si è inserito il **Padiglione Cetacei**, progettato da Renzo Piano Building Workshop, inaugurato il 26 luglio 2013, ampliando ulteriormente la superficie espositiva della struttura.

L'investimento complessivo per la struttura è stato di circa 30 milioni di Euro di cui 9 milioni di contributo pubblico costituito dalle disponibilità residue delle risorse destinate all'Expo '92. Il restante investimento è a carico di Porto Antico di Genova SpA - 3 milioni di Euro oltre all'anticipo dell'investimento residuo stimato in circa 15 milioni di Euro – e di Costa Edutainment S.p.A., che partecipa con un contributo finanziario diretto di 4 milioni di Euro e rimborserà la parte di investimento anticipata da Porto Antico di Genova S.p.A., con un canone suppletivo. L'investimento complessivo a carico del gestore della struttura per questo progetto è di circa 18 milioni di Euro.

A marzo 2016, **in occasione del 25° anniversario**, l'Acquario di Genova ha dato il via a un processo di rinnovamento che si fonda su due asset fondamentali: lo storytelling che accompagna il pubblico in un viaggio alla scoperta degli Oceani e l'engagement degli ospiti che consente loro di vivere un'esperienza immersiva ed appassionante.

La struttura presenta quindi un percorso completamente nuovo grazie a scenografie innovative, installazioni digital di ultimissima generazione, un light e sound design completamente rinnovato.

L'innovazione tecnologica

Al fine di supportare al meglio la gestione di una struttura così complessa, raggiungendo maggiore efficacia e affidabilità, negli ultimi anni Costa Edutainment ha sostenuto importanti investimenti per **l'innovazione tecnologica** principalmente relativa agli impianti. Tra le più significative, nuovi gruppi frigo per il condizionamento, un nuovo sistema di controllo computerizzato, la remotizzazione della sala controllo, l'implementazione di un software di gestione manutenzione. Nell'autunno 2012, è stata inoltre realizzata anche una presa a mare che consente un approvvigionamento continuo di acqua marina diretta.

Le proposte turistiche e culturali

Con lo stesso approccio innovativo, sono stati ideati negli anni molteplici **proposte turistiche e culturali** che allargano il concetto di visita all'Acquario di Genova a vere e proprie esperienze che collegano l'intero mondo gestito da Costa Edutainment. Il mondo **AcquarioVillage** costituisce infatti una nuova proposta di esperienze coinvolgenti e ad alto valore aggiunto che prendono vita di volta in volta all'Acquario di Genova, al Galata Museo del Mare con il sommergibile Nazario Sauro, alla Biosfera, all'ascensore panoramico Bigo e, da marzo 2013, al Museo Nazionale dell'Antartide.

Alcune proposte, quali CrocierAcquario, nascono allo scopo di rendere i visitatori protagonisti attivi dell'attività scientifica condotta dall'Acquario di Genova con esperienze ad alto impatto emotivo. Il tutto facendo propria anche la missione di sviluppo turistico della città e della regione.

Dal 2012 Costa Edutainment ha ulteriormente **rafforzato le sinergie e l'integrazione tra le strutture su tutto il territorio nazionale** con l'obiettivo di esportare il modello vincente del **network AcquarioVillage** sviluppato a Genova coinvolgendo le altre strutture gestite in Italia: Acquario di Cattolica, Acquario di Livorno e Acquario di Cala Gonone



(Sardegna). In particolare, sulla riviera romagnola **nel 2014 è stato creato in Romagna un polo integrato** che riunisce l'Acquario di Cattolica alle strutture prese in gestione nel 2013, Aquafan e Oltremare, e nel 2014, il parco tematico Italia in Miniatura.

Il format edutainment

L'innovazione e il contemporaneo sviluppo di uno specifico know-how, hanno portato Costa Edutainment a sviluppare un modello di attività, **format edutainment** unico e distintivo che coniuga informazioni focalizzate sul tema trattato con il divertimento e il gioco.

Questa modalità rende più agile l'apprendimento e fa sì che i messaggi trasmessi vengano fatti propri e assimilati grazie al maggior coinvolgimento da parte del target di riferimento.

Parte integrante di questo format sono animazioni, approfondimenti tematici, attività di gioco, incontri a tu per tu con personale specializzato, materiali in cartotecnica sia per adulti sia per ragazzi per proseguire l'esperienza anche a casa.

La comunicazione

Di pari passo all'innovazione di prodotto, la comunicazione al visitatore si è evoluta già a partire dal 2006 verso un approccio integrato.

Partendo da una focalizzazione sulle novità dell'Acquario di Genova e delle singole strutture e sulla loro distintività, la comunicazione si è orientata verso una comunicazione tesa a raccontare e rendere al massimo la suggestione dell'esperienza proposta ai visitatori.

Negli ultimi anni, obiettivo delle campagne è stato comunicare l'emozione, il coinvolgimento e la ricchezza di esperienze che i visitatori possono vivere all'interno del network Costa Edutainment in Italia, contribuendo ad affermare la posizione di leadership dell'azienda in Italia nel settore dell'edutainment.

Il mondo social

Dall'estate 2011, il mondo Costa Edutainment Experience è presente sui canali social attraverso Facebook, Twitter, Flickr e YouTube. Nel corso del 2015, sono stati aperti anche dei profili su Instagram, Google+, Pinterest, Foursquare.

L'obiettivo della presenza sui canali social è creare uno spazio virtuale che fornisce un mondo di informazioni da leggere e materiale fotografico da guardare e scaricare, "dove apprendere diventa fun", in piena sintonia con la filosofia edutainment dell'imparare divertendosi che da sempre contraddistingue il mondo Costa Edutainment.

Un mondo ricco e complesso quale è Costa Edutainment Experience trova nei canali social uno strumento privilegiato di comunicazione con il pubblico pensato per intensificare il dialogo con i visitatori, fornendo loro l'occasione per condividere la propria visita alle strutture gestite a Genova e in Italia. Creare uno spazio di dialogo aperto e senza confini, che consente di costruire una rete tra le persone che sono state emozionate, incuriosite e arricchite dall'esperienza proposta all'interno delle strutture AcquarioVillage e che possono così restare in contatto tra loro e con il mondo di Costa Edutainment.

Gli utenti possono seguire gli aggiornamenti "social" del mondo AcquarioVillage seguendo i vari canali. Diventando "fan" su Facebook, ad esempio, è possibile condividere la propria esperienza giorno per giorno, partecipare attivamente alla conversazione virtuale con foto personali, video e commenti, partecipare ai sondaggi e mettere alla prova le proprie conoscenze attraverso i quiz edutainment, rendendo unico il flusso tra l'esperienza reale di visita e la condivisione online.

- Facebook Acquario di Genova: www.facebook.com/acquariodigenova
- Facebook AcquarioVillage: www.facebook.com/AcquarioVillage
- Twitter AcquarioGenova: <http://twitter.com/acquariogenova>
- Instagram Acquario di Genova: www.instagram.com/acquariodigenova
- YouTube AcquarioVillage: www.youtube.com/acquariodigenova
- Flickr AcquarioVillage: www.flickr.com/photos/acquariovillage
- Google+ Acquario di Genova <https://plus.google.com/+acquariodigenova>
- Pinterest AcquarioVillage <https://it.pinterest.com/acquariovillage/>
- Foursquare Acquario di Genova <https://it.foursquare.com/v/acquario-di-genova/4c777e7f411c9c74814419e2>



L'innovazione in numeri

- **62 milioni di Euro** l'investimento iniziale per la **costruzione dell'Acquario di Genova**
- oltre **34 milioni di Euro** gli investimenti totali di Costa Edutainment dal 1996 ad oggi oltre a un canone annuo, che attualmente è di circa **2,5 milioni di Euro**, riconosciuto a Porto Antico di Genova SpA per un totale di **33 milioni di Euro** negli anni.
- **1,8 milioni di Euro** l'investimento medio annuo di Costa Edutainment per il rinnovamento di prodotto
- **18 milioni di Euro** il contributo finanziario totale del gestore dell'Acquario di Genova per il progetto del nuovo Padiglione Cetacei su un investimento totale di 30 milioni di Euro
- oltre **6,5 milioni di Euro** l'investimento sostenuto nel 1998 per il raddoppio del percorso espositivo con l'allestimento della **Nave Blu**
- **70 le vasche espositive odierne**, numero quasi raddoppiato rispetto alle vasche iniziali, cui si aggiungono le **4 vasche a cielo aperto del nuovo Padiglione Cetacei**
- **200**, le vasche di ambientamento e cura
- **12.000 gli animali ospitati** nelle vasche dell'Acquario di Genova
- oltre **400 le specie animali**
- **200, le specie di vegetali**
- **30 i cuccioli di foca, delfino, pinguino, squalo zebra** e, per la prima volta in Italia nel 2015, **lamantino** nati dall'apertura ad oggi
- **2 cm**, il Vertebrato più piccolo, la Mantella dorata (*Mantella aurantiaca*)
- **5 millimetri**, l'animale più piccolo, il polipo della Medusa quadrifoglio (*Aurelia aurita*)
- **3 metri**, l'animale più grande, il Lamantino (*Trichechus manatus*)
- **27 tonnellate**, la quantità di cibo consumata in un anno dai nostri animali, di cui circa 19 solo per i Mammiferi marini
- **835 Kg**, la quantità di verdura fresca consumata dai lamantini ogni settimana tra insalata, bietole, spinaci, sedano, carote, finocchi
- **78 Kg**, la quantità all'anno di uova di Artemia salina, necessaria per l'alimentazione di alcuni ospiti (per la cronaca, 50 gr corrispondono a circa 12.200.000 individui)
- **- 1 °C**, la temperatura più bassa delle vasche (Antartide)
- **+ 28 °C**, la temperatura più alta delle vasche (Lamantini)
- **3 ore**, la durata media della visita
- **3.200.000 litri**, l'acqua contenuta nella vasca più grande, la vasca espositiva del nuovo Padiglione Cetacei
- **11.000.000 litri**, l'acqua contenuta in tutte le vasche dell'Acquario (oltre 500 autocisterne!)
- **430 metri**, la lunghezza totale della struttura
- **94 metri** la lunghezza del nuovo Padiglione Cetacei
- **100 metri**, la lunghezza della Grande Nave Blu
- **27.000 metri quadrati**, la superficie complessiva dell'Acquario di Genova
- **500 metri quadrati**, dedicati alla ricostruzione della foresta del Madagascar
- **100 metri quadrati**, la superficie della vasca tattile (50 metri di perimetro)
- **30 centimetri**, lo spessore massimo degli acrilici delle vasche
- **160 Km**, la lunghezza dei tubi che portano acqua a tutte le vasche
- **250**, le persone che lavorano all'Acquario di cui 45 dedicati alla cura, alla gestione e al benessere degli animali



LE RAGIONI DEL SUCCESSO: IL SISTEMA INTEGRATO COSTA EDUTAINMENT

Forte dell'esperienza e del know-how sviluppati attraverso l'Acquario di Genova, Costa Edutainment ha acquisito la gestione di altre importanti realtà culturali e turistiche di Genova: Galata Museo del Mare con il sommergibile S-518 Nazario Sauro, La città dei bambini e dei ragazzi, in gestione fino a dicembre 2014, Biosfera, ascensore panoramico Bigo e, da marzo 2013, Museo Nazionale dell'Antartide.

La parola edutainment, fusione tra i due vocaboli Educational e Entertainment, definisce la missione della società: **rispondere alla crescente domanda di un uso qualitativo del tempo libero, coniugando cultura, educazione, spettacolo, emozione e divertimento in esperienze uniche e significative.**

Per rispondere a questa missione, negli anni Costa Edutainment ha costruito un sistema integrato che ha fatto sì che il bacino di visitatori dell'Acquario di Genova abbia fatto e faccia tuttora da traino a tutte le altre strutture gestite a Genova, arrivando a circa **1,9 milioni di visitatori totali e a un fatturato consolidato di circa 30 milioni di Euro.** Questi dati sono riferiti al bacino genovese e all'Acquario di Livorno.

Partendo dalla distintività e unicità di ogni struttura, la semplice visita all'Acquario di Genova e alle altre strutture si sono trasformate a partire dal 2007 in percorsi integrati e tematizzati, focalizzati sull'emozione di imparare divertendosi.

Nella primavera del 2009, questo sistema ha trovato un'ulteriore evoluzione in **AcquarioVillage**, un mondo, che coniuga esperienze uniche e coinvolgenti, adatte alle diverse tipologie di visitatore grazie all'ampia varietà e ricchezza di temi proposti: dalla cultura all'ambiente, dalla scienza alla natura, dalla tecnologia alla storia.

La trasversalità dei temi e le connessioni create tra i temi stessi, integrate all'uso di un format edutainment che utilizza il divertimento e il coinvolgimento del visitatore come motore fondamentale per trasferire messaggi, hanno consentito a Costa Edutainment di proporre un nuovo modo di fare cultura.

Questo sistema è stato riconosciuto come una proposta di successo, oltre che dai risultati in termini di visitatori, anche dal **"Dossier Musei 2009" del Touring Club Italiano** che ha segnalato il polo scientifico genovese, costituito insieme all'Acquario di Genova da La città dei bambini e dei ragazzi, in gestione a Costa Edutainment fino a dicembre 2014, e dal Galata Museo del Mare, come l'elemento che fa di Genova la prima città in classifica per l'offerta di musei scientifici e non tradizionali.

Nel 2010, **Costa Edutainment è stata inoltre inserita tra le 10 Best Companies nell'atlante pubblicato annualmente su Milano Finanza a cura di Price Waterhouse Coopers.** La menzione riporta la "capacità dimostrata da Costa Edutainment nella comprensione e valorizzazione degli asset territoriali, del loro collegamento in termini di filiera industriale e anche per il contributo dato alla diffusione della cultura delle risorse naturali nel nostro Paese".

Grazie alla proposta integrata, Costa Edutainment intende favorire la permanenza dei visitatori nella città di Genova per un tempo sempre maggiore, dalla mezza giornata a più giornate, per poter usufruire al meglio non solo delle proposte del mondo AcquarioVillage ma anche dell'offerta turistica e culturale della città e della Regione contribuendo a proporre il capoluogo ligure come una destinazione turistica e culturale sempre più affascinante e invitante.

In questo senso, nel 2000 si inserisce l'acquisizione da parte di Costa Edutainment del tour operator Incoming Liguria, specializzato nell'organizzazione di pacchetti turistici nel territorio ligure, con particolare attenzione a Genova e con un ruolo attivo nella promozione e commercializzazione dei principali eventi cittadini, quali il Festival della Scienza e le mostre della Fondazione per la Cultura Palazzo Ducale.

Negli ultimi anni, in particolare, Costa Edutainment ha rafforzato la collaborazione con Palazzo Ducale nell'organizzazione di alcune importanti mostre, quali "Race. Alla conquista del Polo Sud" di cui Costa Edutainment è co-organizzatore.

Si inserisce in questo senso anche l'iniziativa "Genova. Una città mille eventi", il depliant congiunto realizzato da Costa Edutainment con Palazzo Ducale, Porto Antico, Teatro Stabile e Fiera di Genova per la promozione di Genova come meta turistica di eccellenza.

Da una ricerca condotta da Cerist per Confindustria nel 2008, l'indotto creato dall'Acquario di Genova per la città risulta essere di circa 141,6 milioni di Euro all'anno.

I successi ottenuti negli ultimi anni grazie al sistema integrato hanno portato Costa Edutainment ad **esportare il modello fuori dal contesto genovese** acquisendo **nel corso del 2010 la gestione dell'Acquario di Livorno** riaperto al



pubblico il 31 luglio e proponendo anche in questa struttura un'esperienza che unisce natura, scienza e arte in un unico percorso di visita.

Dal 1° settembre 2011, la società gestisce l'**Acquario di Cala Gonone** in Sardegna, in collaborazione con Panaque srl. In una logica di consolidamento della leadership nazionale e di rafforzamento su un territorio strategico quale la riviera romagnola, Costa Edutainment gestisce dal 2000 l'**Acquario di Cattolica**, a ottobre 2013 ha acquisito Valdadige Futura SpA, società che controlla i due parchi di **Oltremare e Aquafan di Riccione** e a marzo 2014, ha preso in gestione **Italia in Miniatura**. Obiettivo dell'operazione è stata la creazione di un sistema integrato tra i quattro parchi della riviera su modello del network creato a Genova, che sfrutta la varietà della proposta per strutturare un'offerta turistica ed edutainment in grado di creare un importante indotto sul territorio. **Nel nuovo polo, il gruppo accoglie 1,2 milioni di visitatori all'anno.**

Il sistema integrato di Costa Edutainment in numeri

- **3.000.000 visitatori** nelle strutture Costa Edutainment a livello nazionale
- **62 milioni di Euro il fatturato consolidato** di Costa Edutainment nel 2017
- **11 strutture gestite sul territorio nazionale e all'estero:** Acquario di Genova, Galata Museo del Mare con il sommergibile Nazario Sauro, Biosfera, ascensore panoramico Bigo, Acquario di Cattolica, Acquario di Livorno, Acquario di Cala Gonone, Oltremare, Aquafan, Italia in miniatura, Malta.
- **Incidenza dei percorsi edutainment** sui visitatori delle singole strutture: **15% circa per l'Acquario di Genova, 40% circa per il Galata Museo del Mare, 82% circa per la Biosfera.**
- **Indotto creato dall'Acquario di Genova per la città di Genova:** dai 37 milioni di Euro rilevati nel 2001 (fonte Praxi) ai **141,6 milioni di Euro rilevati nel 2008** (fonte Cerist)
- **1 tour operator partecipato da Costa Edutainment: C-Way**
- **Socio dell'Associazione Festival della Scienza e della Fondazione per la Cultura Palazzo Ducale di Genova**



ACQUARIO DI GENOVA: IL PADIGLIONE CETACEI

Progettato da Renzo Piano Building Workshop, il **Padiglione Cetacei dell'Acquario di Genova** costituisce un importante ampliamento della struttura. **L'opera, unica nel suo genere**, è stata realizzata grazie all'impegno congiunto di **Porto Antico di Genova SpA e Costa Edutainment SpA**, ed è stata inaugurata il 26 luglio 2013.

Posizionato tra il corpo principale dell'Acquario e la Grande Nave Blu, il Padiglione si integra all'interno dell'Area Porto Antico con un impatto visivo leggero grazie alla superficie vetrata del lato Sud e all'altezza del percorso dei visitatori che si erge a soli 3 metri sopra il livello del mare. È **composto da quattro vasche a cielo aperto** – vasca espositiva principale, nursery, vasca medica e vasca curatoriale - che possono ospitare fino a 10 tursiopi.

Il percorso di visita

Il **percorso di visita è strutturato su due livelli** per consentire al pubblico di ammirare gli animali sia dall'alto, sia da una prospettiva subacquea.

Il visitatore proveniente dall'Acquario, entra nella nuova sezione espositiva e ha una prima visione della Main pool dall'alto. Qui, grazie a **una parete vetrata lunga 30 metri che può essere aperta, può ascoltare in presa diretta l'ampio repertorio che questi animali utilizzano per la comunicazione** stabilendo così un contatto più ravvicinato con essi. Grazie alla posizione della piattaforma di lavoro degli addestratori, progettata proprio al di là di questa parete vetrata apribile, l'attenzione del pubblico si concentra sui delfini anche nelle fasi di addestramento: **gli animali possono infatti essere osservati di fronte** ponendoli così al centro dell'attenzione.

Attraverso delle vere e proprie carte d'identità, i visitatori possono conoscere gli **esemplari di tursiope ospiti della vasca principale** e immedesimarsi nel ricercatore utilizzando sugli esemplari mantenuti le stesse tecniche di identificazione per i censimenti degli osservatori in mare.

In questa prima parte del percorso, il visitatore riceve il benvenuto nell'**area divulgativa con informazioni sul Santuario Pelagos**, l'area marina protetta di circa 90.000 km² creata nel 2001 grazie a un accordo tra Francia, Italia e Principato di Monaco, sulla biologia e la storia evolutiva delle 8 specie di Cetacei che sono regolarmente presenti in quest'area – balenottera comune, capodoglio, zifio, grampo, globicefalo, delfino comune, stenella, tursiope - e anche alcuni suggerimenti su un corretto approccio all'avvistamento in mare aperto che sia rispettoso degli animali e del loro habitat naturale.

La vasca espositiva principale presenta inoltre al piano superiore una piattaforma a cielo aperto, progettata per consentire a visitatori con disabilità motorie di accostarsi alla vasca e agli animali. Questo spazio è stato ideato per lo sviluppo di **progetti sociali** rivolti principalmente a bambini disagiati cui Costa Edutainment mette a disposizione il proprio personale due volte al mese per una visita gratuita a bordo vasca.

Dopo aver percorso circa 60 metri, il visitatore accede al **Padiglione Biodiversità**, il percorso di visita ospitato all'interno della Nave Blu.

Una volta conclusa la visita al Padiglione Biodiversità sulla Nave, il visitatore ritorna al Padiglione Cetacei in un percorso che dalla superficie porta alla profondità del mare verso una vista sottomarina. Qui il pubblico passa in **un tunnel vetrato lungo circa 15 metri** che, grazie alla forma curva si addentra parzialmente nel volume della vasca espositiva principale, offrendo scorci e viste insolite ed emozionanti della vita acquatica, con i delfini che nuotano anche al di sopra della testa dei visitatori.

L'esperienza di visita che consente una vera e propria "immersione" subacquea grazie ai grandi acrilici del piano inferiore della vasca principale è stata a cura degli architetti Michael Oleksak e Ginette Castro dello studio Cosestudi, che già aveva collaborato per la progettazione della vasca dei pinguini e ancora prima nel progetto originario dell'Acquario di Genova.

In questa parte del nuovo Padiglione, i visitatori possono approfondire il tema della **ricerca sui Cetacei**, con particolare riferimento ai progetti in cui l'Acquario di Genova e la Fondazione Acquario di Genova Onlus sono impegnati da anni, con particolare riferimento a **Delfini Metropolitani e Intercet**. Il pubblico impara alcune delle tecniche con cui i ricercatori portano avanti i progetti, quali ad esempio la fotoidentificazione, possono avere un quadro completo dell'area monitorata dai progetti e dei risultati ottenuti negli anni e conoscere da vicino gli esemplari monitorati dal progetto, con la loro storia, i loro comportamenti, gli spostamenti e altre curiosità.

In questa stessa area, viene proposta al pubblico la possibilità di assumere un ruolo attivo nei confronti della ricerca che si svolge presso l'Acquario di Genova, acquistando la **app "Happy Fin adotta il tuo delfino"**. L'adozione di uno dei



delfini metropolitani monitorati attraverso i progetti di ricerca e lo stimolo del gioco interattivo e didattico sviluppati sugli aspetti biologici ed ecologici del tursiopo nel suo ambiente contribuiranno a sostenere questi progetti.

Gli allestimenti delle aree divulgativa e scientifica del nuovo Padiglione – curati dagli studi torinesi TODO e yet|matilde – propongono un percorso educativo ed esperienziale in cui diversi media sono stati calibrati per offrire una narrazione spaziale in grado di integrare l'emozione dell'esperienza immersiva con la puntualità della narrazione scientifica.

Arrivati in fondo a questo percorso, i visitatori tornano nella struttura principale dell'Acquario per terminare la visita.

L'inaugurazione e il risvolto per la città

Il Padiglione ha portato la superficie espositiva complessiva della struttura da circa 20.000 a circa 27.000 mq e ha comportato un allungamento della durata media della visita all'Acquario di Genova di circa 45 minuti. Un importante arricchimento della struttura che rappresenta **il più grande acquario in Europa** grazie a 70 vasche espositive che ospitano 15.000 animali di 400 specie tra lamantini, squali, foche, pinguini, meduse, animali antartici – unica struttura in Europa ad ospitarli -, coloratissimi pesci delle scogliere coralline. La visita al Padiglione è parte integrante della visita all'Acquario di Genova e del mondo AcquarioVillage che unisce in un'unica proposta con biglietto valido un anno, tutte le strutture gestite da Costa Edutainment a Genova: oltre l'Acquario, il Galata Museo del Mare con il sommergibile Nazario Sauro, la Biosfera, l'ascensore panoramico Bigo e il Museo Nazionale dell'Antartide.

Il Padiglione Cetacei in numeri

- **Superficie complessiva della nuova struttura:** circa 7.000 mq
- **Lunghezza:** 94 metri
- **Larghezza:** 28 metri
- **Altezza struttura dal livello del mare:** base del corridoio vetrato visitatori 3 metri
- **Altezza torri laterali dal livello del mare:** 10 metri torre lato Nave Blu, 13 metri torre Nord lato Acquario
- **Numero vasche:** 4
- **Dimensione e volume vasca espositiva principale:** profondità massima 7 metri e minima 4,5. Superficie circa 580 mq, volume totale circa 3.200 mc
- **Superficie e volume vasca Medica:** circa 34,5 mq e 86,5 mc. Questa vasca è dotata di un fondo mobile
- **Superficie e volume Nursery:** circa 201 mq e 1.048 mc. Questa vasca è dotata di un fondo mobile
- **Superficie e volume vasca curatoriale:** circa 95 mq e 408 mc
- **Dimensione acrilico principale della vasca espositiva:** 20 metri di larghezza, 4,2 metri di altezza, 30 cm di spessore, 35 tonnellate di peso
- **Dimensioni del semitunnel vetrato:** 15 metri di lunghezza, 14 cm di spessore
- **Superficie totale acrilici lungo il percorso di visita:** circa 150 mq
- **Superficie totale della vetrata del corridoio dei visitatori:** circa 460 mq
- **Durata dei lavori:** 30 mesi
- **Numero medio di lavoratori coinvolti su base mensile:** 60
- **Cemento utilizzato per la costruzione:** circa 12.000 mc
- **Acqua utilizzata per l'affondamento nel sito di destinazione finale:** circa 3.500 mc



ACQUARIO DI GENOVA E COSTA EDUTAINMENT UN PROFILO SINTETICO

L'Acquario di Genova è stato costruito in occasione di Expo '92, celebrazione del quinto centenario della scoperta del Nuovo Mondo da parte di Cristoforo Colombo, con l'intenzione di ristrutturare e valorizzare un'area, piena di storia e tradizioni, situata nel cuore del centro storico di Genova: il Porto Antico.

Il progetto dell'area e dell'Acquario è dell'architetto genovese Renzo Piano, che ha voluto realizzare un'opera che diventasse parte integrante della città, abbattendo i muri di delimitazione che per anni hanno tenuto i genovesi lontani dai moli.

L'architettura interna dell'Acquario è opera, invece, dell'architetto statunitense Peter Chermayeff che, negli anni '70, ha cambiato radicalmente il concetto di "acquario".

Dopo l'apertura parziale dell'aprile '92, per le Celebrazioni Colombiane, l'Acquario di Genova viene definitivamente inaugurato il 15 ottobre '93. Di proprietà pubblica della Porto Antico di Genova SpA, l'Acquario di Genova è gestito dalla fine del '95 da Costa Edutainment S.p.A.. **L'Acquario di Genova è l'acquario più grande d'Europa.**

Leader in Italia nel settore dell'edutainment, Costa Edutainment ha la missione di **rispondere alla crescente domanda di un uso qualitativo del tempo libero, coniugando cultura, educazione, emozione e divertimento in esperienze uniche e significative.** Conta ad oggi **oltre 13 milioni di visitatori all'anno** di cui 3 nelle strutture gestite direttamente. **Il gruppo ha chiuso il 2017 con un fatturato complessivo di circa 62 milioni di Euro.**

Specializzata nella gestione di grandi strutture pubbliche e private dedicate ad attività ricreative, culturali, didattiche, di studio e di ricerca scientifica, la società gestisce a Genova, oltre **l'Acquario di Genova, il Galata Museo del Mare con il sommergibile Nazario Sauro, la Biosfera e l'ascensore panoramico Bigo.** La società ha gestito fino a dicembre 2014 La città dei bambini e dei ragazzi e fino ad agosto 2017 il Museo Nazionale dell'Antartide.

Dal 2000, l'azienda ha acquisito Incoming Liguria, Tour Operator leader a Genova specializzato nell'organizzazione di pacchetti turistici nel territorio ligure, con particolare attenzione a Genova.

Dal 2004, Costa Edutainment è membro dell'Associazione Festival della Scienza che si occupa dell'organizzazione della manifestazione scientifica che si svolge ogni anno a Genova.

Nel 2008, inoltre, Costa Edutainment spa è entrata a far parte della "Genova Palazzo Ducale Fondazione per la Cultura" in qualità di socio di partecipazione con l'obiettivo di contribuire attivamente alla valorizzazione e promozione del patrimonio, delle iniziative e delle reti culturali del territorio genovese in un'ottica di collaborazione tra pubblico e privato.

Sul territorio nazionale, Costa Edutainment gestisce dal 2000 **l'Acquario di Cattolica, l'Acquario di Livorno**, riaperto al pubblico dal 31 luglio 2010, e dal 1° settembre 2011, in collaborazione con Panaque srl, **l'Acquario di Cala Gonone** in Sardegna.

In una logica di consolidamento della leadership nazionale e di rafforzamento su un territorio strategico quale la riviera romagnola, a ottobre 2013, Costa Edutainment ha acquisito i due parchi **Oltremare e Aquafan di Riccione** e a marzo 2014, ha preso in gestione **Italia in Miniatura**. Obiettivo dell'operazione è stata la creazione di un polo integrato su modello del network genovese che sfrutti la varietà della proposta dei quattro parchi romagnoli per strutturare un'offerta turistica ed edutainment in grado di creare un importante indotto sul territorio. Nel polo **romagnolo la società accoglie 1,2 milioni di visitatori** all'anno.

A fine 2015, il gruppo ha consolidato il proprio percorso di crescita attraverso **l'ingresso del nuovo socio di minoranza (16%) VEI Capital, veicolo controllato da Palladio Finanziaria**, holding di investimento diversificata ed indipendente, operativa da oltre 30 anni in Italia ed in Europa nel settore del private equity e delle infrastrutture.

Costa Edutainment, inoltre, è coinvolta in **Civita Group** e recentemente è entrata a far parte di **Italian Entertainment Network (IEN)**, un nuovo operatore italiano nella gestione di grandi eventi e servizi per attività culturali, con un fatturato di 160 milioni di euro e circa 1.000 dipendenti. Parte del gruppo Civita, che ha un fatturato annuo di oltre 80 milioni di euro e circa 900 dipendenti, è Opera Laboratori Fiorentini, che gestisce gli spazi commerciali dei Musei Vaticani e che da anni partecipa alla gestione della Galleria degli Uffizi, Galleria dell'Accademia di Firenze e Duomo di Siena.



INFORMAZIONI UTILI

Area Porto Antico - Ponte Spinola – 16128 Genova
Informazioni: tel. 0102345678; Uffici: tel. 0102345.1 - fax 010256160
www.acquariodigenova.it – www.acquariovillage.it

Prenotazioni gruppi e scuole ed acquisto pacchetti individuali: Incoming Liguria: tel. 010.2345666 - fax 010.2465422

Prezzi

Acquario di Genova: Adulti 26 Euro; Ragazzi (4-12) 18 Euro; Bambini (0-3) gratis; over 65, Militari, Invalidi e Disabili con accompagnatore gratuito: 23 Euro.

Pianeta Acquario: (Acquario di Genova e Giardino Tropicale "Un battito d'ali" + Bigo + Biosfera) adulti 35 Euro in biglietteria (33 euro se acquistato on line); ragazzi (4-12 anni) 24 Euro (23 Euro online); ridotti (over 65, militari, invalidi) 29 Euro (28 Euro online).

AcquarioVillage (biglietto valido un anno dal momento della vendita e comprensivo di tutte le strutture gestite da Costa Edutainment a Genova): adulti 54 euro in biglietteria (52 euro se acquistato on line), ragazzi 38 Euro (37 Euro online), ridotti 47 Euro (online 46 Euro).

GalatAcquario (Acquario di Genova + Galata Museo del Mare + visita al sommergibile N. Sauro): adulti 44 Euro in biglietteria (42 euro se acquistato on line), ragazzi (4-12 anni) 31 Euro (online 30 Euro); bambini (0-3) gratis; ridotti (over 65, militari, invalidi) 39 Euro.

Acquario Pass è l'abbonamento che consente di tornare in visita per un anno intero per seguire la crescita dei cuccioli e la vita che si rinnova nelle vasche della struttura. Disponibile nelle due tipologie Adulto e Ragazzo, il pass può essere acquistato presso la biglietteria dell'Acquario di Genova e online sul sito www.acquariodigenova.it al prezzo di 55 Euro per gli adulti e 40 Euro per i ragazzi (4-12 anni).

L'abbonamento è nominale, non cedibile e ha validità di 1 anno dal momento dell'acquisto, consente ingressi illimitati con 1 accesso al giorno, 1 visita Dietro le quinte e molte altre tariffe scontate sulle esperienze di visita speciali e sui servizi interni all'Acquario.

Mercoledì dei genovesi: ogni mercoledì dalle ore 14 ingresso speciale a tariffa dimezzata per i residenti di Genova e provincia, sia adulti che ragazzi 4-12 anni. Occorre presentare alla biglietteria la carta d'identità.

Acquario Dietro le quinte (Acquario di Genova + Dietro le quinte): adulti 8 Euro, ragazzi (4-12 anni) 5 Euro, bambini (0-3) gratis. Da aggiungere al biglietto di ingresso all'Acquario di Genova.

CrocierAcquario (Acquario di Genova + gita di avvistamento Cetacei – diverse partenze settimanali da aprile a settembre): 47 Euro adulti, 33 Euro ragazzi (13-14 anni), 23 Euro bambini (5-12 anni), 15 Euro bambini piccoli (4 anni), 43 Euro ridotti (over 65, militari, invalidi).

Orari

L'Acquario di Genova è aperto tutti i giorni dell'anno con orario continuato.

Orario stagione estiva (1° marzo – 31 ottobre): Feriali h. 08.30 - 20.00 (ultimo ingresso h. 18); sabato, domenica e festivi h. 08.30 – 21.00 (ultimo ingresso ore 19)

NB: Luglio e Agosto: tutti i giorni 8.30 – 21 (ultimo ingresso ore 19).

Orario stagione invernale: (1° novembre – 28 febbraio): Feriali h.9.30 – 20.00 (ultimo ingresso ore 18.00); sabato, domenica e festivi h. 09.30 – 21.00 (ultimo ingresso ore 19.00).

Come arrivare

Auto: Uscita casello "Genova-Ovest" proseguire per circa 2 km in direzione centro (Via Milano, Via Gramsci), 50 mt prima del sottopasso di P.zza Caricamento parcheggio sulla destra.

L'Acquario è dotato di un parcheggio aperto tutti i giorni 24 ore su 24. Posti totali 167, di cui 4 posti per disabili.

Le tariffe sono per le auto sono: dalle ore 7.00 alle ore 24.00: 2,00 € l'ora; dalle ore 24.00 alle ore 7.00: 1,00 €/h. Sono disponibili abbonamenti solo notturni (dalle ore 19.00 alle ore 8.00), validi 30 giorni, al costo di 50 €.

Treno:

- Da Stazione Genova P. Principe l'Acquario è raggiungibile: a piedi in 10/15 minuti; in autobus n. 1 per P.zza Caricamento; in metropolitana direzione De Ferrari (arrivo stazione S. Giorgio).

- Da Stazione di Genova Brignole l'Acquario è raggiungibile: in autobus n. 12 - 13 per P.zza Caricamento.

Aereo:

- Dall'Aeroporto Cristoforo Colombo l'Acquario è raggiungibile (7 km): in taxi (circa 15 minuti); in autobus (circa 30 minuti) con il Volabus, fermata P.zza De Ferrari e proseguimento a piedi per Via san Lorenzo.

Terminal Crociere: autobus n. 1 (circa 20 minuti).

Autobus: linee numero 1, 12, 13 con capolinea di fronte all'Acquario.

Metropolitana: fermata San Giorgio.



RINGRAZIAMENTI

L'Acquario di Genova e Costa Edutainment possono contare da sempre sul supporto di molti partner che lo affiancano nella sua filosofia di continuo rinnovamento e ne condividono e sostengono l'importante missione di sensibilizzazione e salvaguardia degli ambienti acquatici.

Per concretizzare la propria missione, la struttura realizza e promuove progetti di divulgazione, culturali e scientifici in partnership con enti e istituzioni pubbliche e realtà private.

In tal senso, Costa Edutainment desidera ringraziare:



RINA

