

ACQUARIO DI GENOVA: UNA STRUTTURA DI SUCCESSO CON OLTRE 33 MILIONI DI VISITATORI

L'Acquario di Genova è stato **costruito in occasione di Expo '92**, celebrazione del quinto centenario della scoperta del Nuovo Mondo da parte di Cristoforo Colombo, con l'intenzione di ristrutturare e valorizzare un'area, piena di storia e tradizioni, situata nel cuore del centro storico di Genova: il Porto Antico.

Il progetto dell'area e dell'Acquario è **dell'architetto genovese Renzo Piano**, mentre l'architettura interna è opera **dell'architetto statunitense Peter Chermayeff**.

La struttura, **gestita da Costa Edutainment**, è impegnata da **30 anni per la salvaguardia della natura e nell'azione di divulgazione scientifica** in linea con il Goal 14 dell'Agenda 2030 dell'ONU "Vita sott'acqua – Conservare e utilizzare in modo durevole gli oceani, i mari e le risorse marine per uno sviluppo sostenibile".

Dal 1992 ad oggi, l'Acquario ha accolto oltre 33 milioni di visitatori avvicinandoli al mondo marino e acquatico per consentire loro di conoscerlo, apprezzarne il valore inestimabile, scoprire le principali minacce che ne minano l'esistenza e, attraverso il coinvolgimento diretto in esperienze edutainment, sollecitare un impegno personale per contribuire alla sua salvaguardia. Un impegno che l'Acquario porta avanti quotidianamente attraverso progetti di ricerca in ambiente controllato e in natura, conservazione e sensibilizzazione in linea con la propria mission **Avvicinare alla Natura e promuovere la salvaguardia degli ambienti acquatici attraverso attività di educazione, conservazione e ricerca**.

L'Acquario di Genova deve il suo successo a diverse ragioni: dalla **continua innovazione** in termini di vasche, specie ospitate, proposte turistiche e comunicazione all'**ascolto costante del cliente** per poter rispondere alla richiesta crescente di un uso qualitativo del tempo libero, dall'azione di **sensibilizzazione ambientale** in linea con la missione della struttura al **sistema integrato** che collega oggi l'Acquario di Genova alle altre strutture gestite da Costa Edutainment a Genova – la Biosfera, l'ascensore panoramico Bigo e, da dicembre 2022, la Città dei Bambini e dei Ragazzi - e che costituisce il mondo AcquarioVillage.

Nel 2018, l'Acquario di Genova si è aggiudicato il quinto posto nella Top 10 degli acquari più apprezzati al mondo su TripAdvisor®, il più grande sito di recensioni di viaggio al mondo. La classifica è stata stilata selezionando le dieci attrazioni con il più alto numero di recensioni postate dai viaggiatori su TripAdvisor.it. **L'Acquario di Genova, con circa 17.000 recensioni, ha ottenuto un punteggio di 4.0** con un'altissima percentuale di valutazioni tra eccellente e molto buono (83%).

Nel 2014 e 2015, una ricerca effettuata da Facebook ha inserito l'Acquario di Genova nella top ten delle destinazioni turistiche più menzionate in Italia, rispettivamente al 7° e all'8° posto.

Nel 2015, l'Acquario compare anche nella Top 10 di Instagram, tra i luoghi italiani più fotografati e postati.

Dal 2015 al 2022, **l'Acquario ha ricevuto il Sigillo d'Oro per la qualità del servizio al consumatore** (fonte "I migliori in Italia – Campioni del Servizio", Istituto Tedesco Qualità e Finanza).

Nel 2022, l'Acquario di Genova si è aggiudicato il primo posto per il servizio al cliente nel segmento Acquari e Zoo secondo l'indagine Italy's Best Customer Services 2022-2023, realizzata dall'inserito **L'Economia del Corriere della Sera** in collaborazione con la società internazionale di ricerca e analisi **Statista**.





LE RAGIONI DEL SUCCESSO: UNA MISSIONE CHIARA E FORTE DI SENSIBILIZZAZIONE AMBIENTALE

La missione dell'Acquario di Genova – **Avvicinare alla Natura e promuovere la salvaguardia degli ambienti acquatici attraverso attività di educazione, conservazione e ricerca** – guida da sempre l'azione e l'impegno dell'intera struttura. Dall'apertura, numerosi sono stati gli sforzi di coinvolgere non solo i visitatori dell'Acquario, ma anche scolaresche, osservatori e semplici cittadini; ogni iniziativa sempre tesa a costruire un rapporto più responsabile con l'ambiente naturale e a stimolare iniziative di salvaguardia attiva in particolare della fauna acquatica.

La visita: il principale strumento di divulgazione

Principale strumento di questa missione è la visita al percorso espositivo che tramite il coinvolgimento emotivo del pubblico intende trasmettere importanti messaggi per la tutela e la valorizzazione dell'ambiente.

La rigorosa rappresentazione degli ambienti e l'attenta scelta delle informazioni scientifiche da trasmettere al pubblico sono le basi su cui si fonda l'attività dell'Acquario di Genova sin dalla sua apertura.

Sul percorso di visita, inoltre, l'Acquario di Genova ha condotto campagne di raccolta fondi e di raccolta firme per specifici temi su cui sensibilizzare il grande pubblico e volte al supporto di progetti di conservazione a partecipazione internazionale. Tra le principali campagne, quelle promosse dall'Associazione Europea degli Zoo e degli Acquari (EAZA) di cui l'Acquario è membro su anfibi, Madagascar, tartarughe e testuggini e la petizione internazionale per la salvaguardia dei coralli.

La metodologia edutainment

A sostegno di questo sforzo sono state ideate e sviluppate molteplici attività in stile *edutainment* che coniugano informazioni focalizzate sugli ecosistemi acquatici con il divertimento e il gioco, approfondendo la conoscenza e stimolando la proattività del pubblico alla tutela dell'ambiente, suscitando la curiosità e l'interesse dei visitatori.

Questo modello di attività, basato sul concetto di esperienza unica e distintiva, focalizzata sull'emozione di imparare divertendosi, viene utilizzato in ogni ambito di azione dell'Acquario di Genova, sia interno che esterno, con l'obiettivo di contribuire alla sensibilizzazione di ampie fasce di pubblico.

Lo stesso format edutainment viene utilizzato in tutte le strutture gestite da Costa Edutainment a Genova e in Italia. Tale format coniuga informazioni focalizzate sul tema trattato con il divertimento e il gioco rendendo più agile l'apprendimento e facendo in modo che i messaggi trasmessi vengano fatti propri e assimilati grazie al maggior coinvolgimento da parte del target di riferimento.

La trasversalità dei temi e le connessioni create tra i temi stessi consentono a Costa Edutainment di proporre un nuovo modo di fare cultura.

La metodologia edutainment negli ultimi anni è stata utilizzata, in linea con la mission aziendale, anche nel mondo del web e social, strumenti che consentono di rafforzare, anticipare e prolungare i messaggi di tutela ambientale ricevuti durante la visita al percorso espositivo attraverso una modalità coinvolgente, immediata e divertente.

Le partnership istituzionali

Grazie al know how acquisito negli anni e al valore dell'attività divulgativa svolta presso il pubblico, l'Acquario di Genova è diventato nel corso degli anni partner di enti pubblici e privati che ne riconoscono il potenziale educativo-divulgativo e ne richiedono la collaborazione.

Nel 2008, è stato firmato un protocollo di Intesa con il Ministero dell'Istruzione, dell'Università e della Ricerca vede l'Acquario di Genova inserito tra le principali strutture a livello nazionale per la promozione e valorizzazione dell'educazione ambientale all'interno del processo educativo dei giovani nei vari ordini e gradi di istruzione a livello nazionale. Dal 2012, tale protocollo è stato rinnovato e allargato a tutte le strutture gestite da Costa Edutainment a Genova.

L'Acquario di Genova è membro di importanti associazioni internazionali quali l'Associazione Europea degli Zoo e degli Acquari (EAZA) e la corrispondente associazione a livello mondiale (WAZA) che hanno l'obiettivo di promuovere la cooperazione a favore di progetti di conservazione di specie a rischio di estinzione attraverso campagne annuali di sensibilizzazione e raccolta fondi.

Fa inoltre parte dell'Unione Europea dei Curatori di Acquari (EUAC), dell'Associazione Europea dei Mammiferi Acquatici (EAAM) e del Network Mondiale degli Oceani (WON), la rete internazionale che raggruppa più di 600 organizzazioni, specializzate in attività di informazione, educazione e divulgazione di tematiche legate al mare e all'ambiente.

Molto importante è anche la collaborazione con l'Università degli Studi di numerose città italiane per attività formative in materie scientifiche quali biologia, scienze ambientali, veterinaria, etologia, sia interne alla struttura sia in loco.



L'attività di ricerca scientifica

Fondamentali le attività di ricerca scientifica sul campo, realizzate in collaborazione con altre Istituzioni o Enti di ricerca, che hanno contribuito alla conoscenza dello status di alcune specie o a sviluppare nuove tecniche di indagine non invasive; le azioni di supporto per promuovere l'istituzione di aree per la protezione di specie minacciate; la presenza attiva nelle Società scientifiche, negli Enti internazionali e negli Organismi sopranazionali, per stimolare l'avvio di politiche gestionali mirate per le specie minacciate; la divulgazione dei risultati delle attività di ricerca e di monitoraggio per promuovere la diffusione della conoscenza e la sensibilizzazione del grande pubblico; l'assistenza ai programmi internazionali di conservazione; l'attuazione di interventi di emergenza su specie acquatiche minacciate.

In questo ambito si inseriscono i progetti Emys, per la conservazione della testuggine palustre endemica della piana d'Albenga, il progetto Delfini Metropolitan, per lo studio della presenza e delle abitudini dei delfini costieri e dei loro rapporti con le attività dell'uomo, la collaborazione con il nucleo Carabinieri Cites per l'affidamento di animali protetti in difficoltà.

La Fondazione Acquario di Genova Onlus

Per potenziare la missione dell'Acquario nel 2003 è stata costituita la Fondazione Acquario di Genova ONLUS, organizzazione non lucrativa di utilità sociale. La Fondazione promuove e realizza progetti nei settori dell'educazione, della sensibilizzazione, della ricerca applicata e della conservazione, con un'attenzione particolare ai risvolti che riguardano gli aspetti sociali, collaborando anche con Università e importanti partner scientifici internazionali.

Il percorso di certificazione

L'Acquario di Genova è da sempre impegnato a realizzare la propria missione attraverso un impegno concreto di continuo miglioramento qualitativo all'interno della stessa azienda e con un risvolto positivo e tangibile sulla società, sui partner e sull'ambiente. All'impegno sul fronte ambientale, si affiancano da sempre l'attenzione per la qualità e la sicurezza sul posto di lavoro.

Nel corso del 2002, l'azienda ha deciso di formalizzare questi impegni intraprendendo liberamente un processo di riorganizzazione finalizzato ad adottare sistemi di gestione a tutela di questi aspetti.

Ha iniziato così il percorso di costruzione di un Sistema di Gestione Integrato che ha portato ad ottenere le seguenti certificazioni: nel 2003 Sistema di Gestione Ambientale di AdG conforme alla norma ISO 14001; nel 2006 Sistema di Gestione della Qualità, estesa da luglio 2010 a tutte le strutture gestite da Costa Edutainment sul Polo genovese, conforme alla norma ISO 9001; nel 2008 Sistema di Gestione della Sicurezza del polo tirrenico conforme alla norma OHSAS 18001.

Nel 2009, Costa Edutainment ha deciso di dotarsi di un modello di Organizzazione Gestione e Controllo conforme al D.lgs. 231/01 in merito alla responsabilità amministrativa degli enti, inserito nella più ampia politica di responsabilità d'impresa. Questo è costituito da un sistema strutturato e organico di procedure e attività di controllo.

Nel 2018, il Modello Organizzativo aggiornato ha recepito alcune importanti novità quali le modifiche relative al codice delle leggi anti mafia, la lotta contro forme ed espressioni di razzismo e xenofobia e le disposizioni per la tutela degli autori di segnalazioni di reati o irregolarità nell'ambito di un rapporto di lavoro pubblico o privato.

In coerenza con questa scelta, l'azienda si è dotata di un Organismo di Vigilanza che vigila sull'osservanza del Modello da parte degli organi sociali, dei dipendenti e, nei limiti del possibile, dei fornitori, dei partner e delle società di service, sulla sua efficacia ed adeguatezza e sull'opportunità di un suo aggiornamento.

Nel 2020, l'Acquario di Genova è stata la prima struttura turistico-culturale al mondo a dotarsi della nuova certificazione Biosfety Trust Certification ideata dal RINA per prevenire e controllare il propagarsi delle infezioni e per tutelare la salute delle persone nei luoghi di aggregazione pubblici e privati.

Si tratta di una certificazione volontaria nata per infondere fiducia sia al pubblico che ai dipendenti, oltre che alle figure tecniche che prestano i loro servizi all'interno delle strutture di Costa Edutainment come veterinari, biologi, tecnici e si applica alle attività svolte nell'ambito della missione culturale, didattica e di ricerca scientifica atta a sensibilizzare, educare e divulgare i temi di conservazione e gestione responsabile dell'ambiente, della scienza, della tecnologia e dell'arte.

L'iter di certificazione ha previsto la mappatura dei potenziali agenti patogeni che potrebbero essere portatori all'interno dell'Acquario e dei processi e ambienti esposti al rischio indicando per ciascuno di essi i fattori di rischio diretti ed indiretti associati. La nuova certificazione è applicata all'Acquario di Genova e alle strutture del Bigo e della Biosfera.

La ricerca scientifica

- **Delfini Metropolitan: 22 anni di ricerca**, 2.000 ore trascorse in mare, 280 avvistamenti, 30.000 km percorsi, 25.000 fotografie scattate.
- **11 spedizioni scientifiche** (2 Antartide, 6 Madagascar, 3 Mali)



- **Dal 2004**, partecipazione annua **all'attività di ricerca alle Maldive** coordinata dall'Università di Genova per il monitoraggio delle barriere coralline
- **Coralzoo: 4 anni di ricerca**, 10 partner internazionali, 9 ricercatori Acquario di Genova coinvolti, 6 esperimenti sulla nutrizione dei coralli, 2 esperimenti per testare nuove metodologie di cura dei coralli, 2 esperimenti sulla nutrizione e interazione tra cibo e luce
- **Dal 2020 protocollo di intesa con l'Università di Milano-Bicocca per la ricerca sui coralli e sulla coral restoration attraverso il nuovo centro di ricerca presso l'Acquario** in sinergia con il MaRHE Center dell'ateneo milanese alle Maldive
- **Progetto di conservazione della testuggine palustre *Emys orbicularis ingauna***, specie endemica ligure ritenuta estinta fino agli anni '90 e registrata nel 2004 dai ricercatori della struttura: **15 anni di ricerca**, 9 anni di progetto di conservazione, 8 partner scientifici e istituzionali coinvolti, diverse centinaia di esemplari riprodotti in ambiente controllato, 3 SIC per il reinserimento degli esemplari in natura, 24 esemplari rilasciati in natura, 1 Centro Emys per le visite tematiche all'aperto, 1 sala espositiva dedicata all'Acquario di Genova, circa 200 gli esemplari reinseriti in natura;
- **150 richieste di intervento di Pronto Soccorso per tartarughe marine rinvenute in difficoltà sulle coste liguri; circa 100 gli esemplari di *Caretta caretta* curati** presso l'Acquario di Genova e rilasciati in mare in collaborazione con il centro studi cetacei, il servizio CITES del Corpo Forestale dello Stato e la capitaneria di porto. Dal 2009, referente istituzionale per la Regione Liguria per l'ospedalizzazione delle *Caretta caretta* (accordo Stato-Regioni). Dal 2017, l'Acquario di Genova ha ricevuto dal Ministero dell'Ambiente e della Tutela del Territorio e del Mare l'autorizzazione per attività di recupero riabilitazione, marcatura e rilascio delle tartarughe marine per il periodo 2017-2019.
- **7 nuove specie** tra rettili (4 camaleonti) e anfibi (3 rane) **scoperte e descritte** durante le spedizioni in Madagascar



LE RAGIONI DEL SUCCESSO: IL VISITATORE AL CENTRO

Costa Edutainment, società di gestione dell'Acquario di Genova e del mondo AcquarioVillage, è da sempre in ascolto delle esigenze del proprio pubblico mantenendo con esso una relazione diretta attraverso il monitoraggio della soddisfazione del cliente e il suo coinvolgimento in attività ed esperienze interattive.

L'obiettivo è rispondere con proposte adeguate alle richieste di un consumatore sempre più attento, consapevole ed esigente, desideroso di fare un uso qualitativo del proprio tempo libero in compagnia della famiglia o degli amici, vivendo esperienze all'insegna di relax, coinvolgimento e alto valore aggiunto.

Il monitoraggio costante della soddisfazione del cliente

Dal 2000, l'azienda coinvolge i propri visitatori attraverso questionari ed interviste per avere un feedback diretto sull'esperienza vissuta all'Acquario di Genova, sia in relazione alle aspettative prima della visita sia alla soddisfazione a conclusione della stessa. Attraverso delle wave costanti nell'anno, condotte in collaborazione con GFK Eurisko, vengono monitorati tutti gli aspetti legati alla visita sia in termini di percorso espositivo – tra cui quantità e diversità degli animali, varietà degli ambienti riprodotti, spettacolarità delle vasche, gradevolezza dell'esperienza, utilità dell'esperienza di sensibilizzazione ambientale – sia in termini di servizi – tra cui accessibilità, accoglienza, informazioni.

In occasioni particolari, quali la progettazione di nuove vasche e nuovi prodotti, sono state effettuate ricerche qualitative dalle quali sono emersi alcuni elementi importanti: con una forte identità distintiva, l'Acquario di Genova evoca immagini di sogno, incontro con la natura, cura degli animali, benessere, divertimento, stupore e conoscenza.

Le esperienze di visita

Questo approccio ha reso Costa Edutainment capace di sviluppare prodotti e proposte di qualità, allargate a tutto il mondo Costa Edutainment, adatte alle diverse tipologie di visitatore che vanno oltre il rinnovamento del percorso espositivo e i servizi tradizionali, con l'obiettivo di avvicinare al mondo della cultura anche i target più difficili, svecchiando la modalità di fruizione delle strutture museali.

In quest'ottica, con un'attenzione particolare ai giovani, si inserisce una proposta quale la Notte con gli squali, l'esperienza di visita notturna riservata ai ragazzi dai 7 agli 11 anni che registra ogni anno il tutto esaurito in ogni appuntamento mensile.

Per il target famiglia, Costa Edutainment propone diverse esperienze che consentono di approfondire la conoscenza del mondo marino in maniera coinvolgente, divertente e immersiva: si inseriscono in tal senso i percorsi Dietro le quinte, le esperienze A tu per tu con i pinguini e A tu per tu con i delfini, che consentono di approfondire la conoscenza di queste due specie attraverso la partecipazione ad alcuni momenti di addestramento e di cibatura degli animali accanto allo staff, il percorso CrocierAcquario, che consente di avvicinare genitori e figli al mondo dei Cetacei coinvolgendoli in una gita di avvistamento in mare aperto nell'ambito del progetto di ricerca scientifica Delfini Metropolitani.

In questo senso, è stato creato AcquarioVillage, il mondo che coniuga in un'unica proposta le strutture di Costa Edutainment a Genova e che, grazie a un biglietto valido un anno e fruibile in 1 o più giorni, consente alle famiglie di scegliere liberamente, in base al tempo a disposizione, il momento più adatto per vivere questa esperienza, garantendo il massimo della flessibilità e contribuendo a porre Genova come una meta turistica di alto livello.

Anche per il mondo della scuola, Costa Edutainment sviluppa soluzioni "tailor made" che vanno dai laboratori ad hoc per ogni fascia scolare all'Acquario di Genova e nelle altre strutture gestite, alle attività didattiche presso le stesse sedi scolastiche. Quest'ultima proposta è stata ideata in risposta alla crescente difficoltà degli istituti scolastici ad organizzare occasioni didattiche ed educative fuori dalle classi.

Il visitatore dell'Acquario di Genova in numeri

- **Oltre 33 milioni di visitatori dal 1992**
- **il 72% dei visitatori è costituito da famiglie e individuali; di questi il 56% è costituito da famiglie con figli e il 44% da coppie senza figli**
- **il 28% da turismo organizzato**
- **il 10% da scuole**
- **il 41% dei visitatori è tornato nel tempo a visitare la struttura (repeaters); la percentuale aumenta nel periodo estivo fino al 62%**



- il **58%** viene **in visita in giornata dalla località di residenza**
- il **42%** viene **in visita dalla località dove alloggia in vacanza**; **in estate** questa percentuale aumenta fino al **50%**
- l'**89%** dei visitatori sono **italiani principalmente da Lombardia, Piemonte e Liguria**
- l'**11%** dei visitatori sono **stranieri**, in particolare Francia, Germania e Russia; **in estate** gli stranieri aumentano **fino al 20%**



LE RAGIONI DEL SUCCESSO: L'INNOVAZIONE CONTINUA

Una delle chiavi del successo dell'Acquario di Genova è la **filosofia di continuo rinnovamento** che ha portato la struttura ad arricchirsi di anno in anno di nuove vasche, nuovi ospiti e nuove proposte per il pubblico.

Gli scopi di questo approccio sono diversi: fornire al visitatore nuovi spunti e nuove motivazioni per tornare a visitare la struttura, ampliare i temi su cui si basa l'azione di sensibilizzazione ambientale, rispondere alle esigenze mutevoli e alle richieste in costante evoluzione dei visitatori e accrescere l'offerta turistica, culturale e scientifica della città di Genova.

Nuove vasche e nuove specie

In termini di vasche espositive e specie animali, ogni anno, dall'apertura ad oggi, l'Acquario di Genova ha inaugurato **nuovi spazi** e dato il benvenuto a **nuove specie rappresentative di ambienti da preservare o di habitat soggetti a minacce di origine antropica su cui sensibilizzare il nostro pubblico**. Gli animali ospitati provengono da altre strutture, da programmi di riproduzione interni all'Acquario stesso o esterni o da fonti naturali sostenibili. Solo per citare alcuni dati, il numero delle vasche dall'apertura ad oggi è quasi raddoppiato arrivando alle 70 espositive odierne, sono nati cuccioli "star" - foche, delfini e pinguini –, sono state accolte nuove specie fino ad arrivare ai circa 10.000 esemplari di oltre 400 specie diverse di oggi.

Per il rinnovamento del prodotto, l'**investimento totale sostenuto da Costa Edutainment** è stato di **oltre 34 milioni di Euro, con un investimento medio annuo dal 1996 di 1,8 milioni di Euro oltre a un canone annuo, che attualmente è di circa 2,5 milioni di Euro, riconosciuto a Porto Antico di Genova SpA per un totale di 33 milioni di Euro negli anni**.

In quest'ottica di rinnovamento continuo, si è inserito il **Padiglione Cetacei**, progettato da Renzo Piano Building Workshop, inaugurato il 26 luglio 2013, ampliando ulteriormente la superficie espositiva della struttura.

L'investimento complessivo per la struttura è stato di circa 30 milioni di Euro di cui 9 milioni di contributo pubblico costituito dalle disponibilità residue delle risorse destinate all'Expo '92. Il restante investimento è a carico di Porto Antico di Genova SpA - 3 milioni di Euro oltre all'anticipo dell'investimento residuo stimato in circa 15 milioni di Euro – e di Costa Edutainment S.p.A., che partecipa con un contributo finanziario diretto di 4 milioni di Euro e rimborserà la parte di investimento anticipata da Porto Antico di Genova S.p.A., con un canone suppletivo. L'investimento complessivo a carico del gestore della struttura per questo progetto è di circa 18 milioni di Euro.

A marzo 2016, **in occasione del 25° anniversario**, l'Acquario di Genova ha dato il via a un processo di rinnovamento che si fonda su due asset fondamentali: lo storytelling che accompagna il pubblico in un viaggio alla scoperta degli Oceani e l'engagement degli ospiti che consente loro di vivere un'esperienza immersiva ed appassionante.

La struttura presenta quindi un percorso completamente nuovo grazie a scenografie innovative, installazioni digital di ultimissima generazione, un light e sound design completamente rinnovato.

L'innovazione tecnologica

Al fine di supportare al meglio la gestione di una struttura così complessa, raggiungendo maggiore efficacia e affidabilità, negli ultimi anni Costa Edutainment ha sostenuto importanti investimenti per l'**innovazione tecnologica** principalmente relativa agli impianti. Tra le più significative, nuovi gruppi frigo per il condizionamento, un nuovo sistema di controllo computerizzato, la remotizzazione della sala controllo, l'implementazione di un software di gestione manutenzione. Nell'autunno 2012, è stata inoltre realizzata anche una presa a mare che consente un approvvigionamento continuo di acqua marina diretta.

Le proposte turistiche e culturali

Con lo stesso approccio innovativo, sono state ideate negli anni molteplici **proposte turistiche e culturali** che allargano il concetto di visita all'Acquario di Genova a vere e proprie esperienze che collegano l'intero mondo gestito da Costa Edutainment.

Alcune proposte, quali CrocierAcquario, nascono allo scopo di rendere i visitatori protagonisti attivi dell'attività scientifica condotta dall'Acquario di Genova con esperienze ad alto impatto emotivo. Il tutto facendo propria anche la missione di sviluppo turistico della città e della regione.

Dal 2012 Costa Edutainment ha ulteriormente **rafforzato le sinergie e l'integrazione tra le strutture su tutto il territorio nazionale** con l'obiettivo di esportare il modello vincente del **network AcquarioVillage** sviluppato a Genova coinvolgendo le altre strutture gestite in Italia: Acquario di Cattolica, Acquario di Livorno e Acquario di Cala Gonone (Sardegna). In particolare, sulla riviera romagnola **nel 2014 è stato creato in Romagna un polo integrato** che riunisce



l'Acquario di Cattolica alle strutture prese in gestione nel 2013, Aquafan e Oltremare, e nel 2014, il parco tematico Italia in Miniatura.

Il format edutainment

L'innovazione e il contemporaneo sviluppo di uno specifico know-how, hanno portato Costa Edutainment a sviluppare un modello di attività, **format edutainment** unico e distintivo che coniuga informazioni focalizzate sul tema trattato con il divertimento e il gioco.

Questa modalità rende più agile l'apprendimento e fa sì che i messaggi trasmessi vengano fatti propri e assimilati grazie al maggior coinvolgimento da parte del target di riferimento.

Parte integrante di questo format sono animazioni, approfondimenti tematici, attività di gioco, incontri a tu per tu con personale specializzato, materiali in cartotecnica sia per adulti sia per ragazzi per proseguire l'esperienza anche a casa.

La comunicazione

Di pari passo all'innovazione di prodotto, la comunicazione al visitatore si è evoluta già a partire dal 2006 verso un approccio integrato.

Partendo da una focalizzazione sulle novità dell'Acquario di Genova e delle singole strutture e sulla loro distintività, la comunicazione si è orientata verso una comunicazione tesa a raccontare e rendere al massimo la suggestione dell'esperienza proposta ai visitatori.

Negli ultimi anni, obiettivo delle campagne è stato comunicare l'emozione, il coinvolgimento e la ricchezza di esperienze che i visitatori possono vivere all'interno del network Costa Edutainment in Italia, contribuendo ad affermare la posizione di leadership dell'azienda in Italia nel settore dell'edutainment..

Il mondo social

L'Acquario di Genova è presente sui canali social attraverso Facebook, Twitter, Instagram e YouTube.

L'obiettivo della presenza sui canali social è creare uno spazio virtuale che fornisce un mondo di informazioni da leggere e materiale fotografico da guardare e scaricare, "dove apprendere diventa fun", in piena sintonia con la filosofia edutainment dell'imparare divertendosi che da sempre contraddistingue l'Acquario di Genova e il mondo Costa Edutainment.

Un mondo ricco e complesso quale è l'Acquario di Genova trova nei canali social uno strumento privilegiato di comunicazione con il pubblico pensato per intensificare il dialogo con i visitatori, fornendo loro l'occasione per condividere la propria visita alle strutture gestite a Genova e in Italia. Creare uno spazio di dialogo aperto e senza confini, che consente di costruire una rete tra le persone che sono state emozionate, incuriosite e arricchite dall'esperienza proposta all'interno della struttura e che possono così restare in contatto tra loro e con il mondo dell'Acquario stesso.

- Facebook Acquario di Genova: www.facebook.com/acquariodigenova
- Twitter AcquarioGenova: <http://twitter.com/acquariogenova>
- Instagram Acquario di Genova: www.instagram.com/acquariodigenova
- YouTube AcquarioVillage: www.youtube.com/acquariodigenova



L'innovazione in numeri

- **10.000 gli animali ospitati** nelle vasche dell'Acquario di Genova
- oltre **400 le specie animali**
- **2 cm**, il Vertebrato più piccolo, la Mantella dorata (*Mantella aurantiaca*)
- **5 millimetri**, l'animale più piccolo, il polipo della Medusa quadrifoglio (*Aurelia aurita*)
- **3 metri**, l'animale più grande, il Lamantino (*Trichecus manatus*)
- **40.000 kg all'anno la verdura consumata, in particolare dai lamantini**
- **26.000 kg all'anno il pesce surgelato) consumato dai nostri animali, di cui circa 20.000 kg solo per delfini, foche e pinguini**
- **- 1 °C**, la temperatura più bassa delle vasche (Antartide)
- **+ 28 °C**, la temperatura più alta delle vasche (Lamantini)
- **2 ore e mezza**, la durata media della visita
- **3.200.000 litri**, l'acqua contenuta nella vasca più grande, la vasca espositiva del nuovo Padiglione Cetacei
- **11.000.000 litri**, l'acqua contenuta in tutte le vasche dell'Acquario (oltre 500 autocisterne!)
- **330 metri**, la lunghezza totale della struttura
- **94 metri** la lunghezza del nuovo Padiglione Cetacei
- **100 metri**, la lunghezza della Grande Nave Blu
- **27.000 metri quadrati**, la superficie complessiva dell'Acquario di Genova
- **7.700 metri quadrati**, il percorso espositivo complessivo dell'Acquario di Genova
- **500 metri quadrati**, dedicati alla ricostruzione della foresta del Madagascar
- **100 metri quadrati**, la superficie della vasca tattile (50 metri di perimetro)
- **30 centimetri**, lo spessore massimo degli acrilici delle vasche
- **160 Km**, la lunghezza dei tubi che portano acqua a tutte le vasche
- **250**, le persone che lavorano all'Acquario di cui 40 dedicati alla cura, alla gestione e al benessere degli animali.



ACQUARIO DI GENOVA: L'IMPEGNO PER LA SOSTENIBILITA'

In circa trent'anni di attività il Gruppo Costa Edutainment ha consolidato **il suo impegno nell'ambito della sostenibilità** attraverso una gestione aziendale orientata a creare valore, non solo economico, ma anche sociale e ambientale, in grado di generare impatti positivi nei territori in cui opera.

La mission dell'Acquario di Genova – informare e sensibilizzare il pubblico alla conservazione, la gestione e l'uso sostenibile degli ambienti acquatici per promuovere comportamenti positivi e responsabili – guida sin dalla sua apertura l'azione e l'impegno della struttura nel coinvolgere non solo i visitatori, ma anche scolaresche, osservatori e semplici cittadini, per costruire un rapporto più responsabile con l'ambiente naturale e stimolare iniziative di salvaguardia attiva in particolare della fauna acquatica.

L'attenzione all'ambiente si concretizza in numerosi progetti di ricerca e conservazione, nel costante impegno per il benessere degli animali, nella proposta di esperienze ricche di emozioni e sempre volte al rispetto dell'ambiente e della biodiversità, in scelte aziendali volte alla tutela delle risorse naturali.

Si inserisce in tal senso, la scelta, a partire dal 2020, di utilizzare energia elettrica proveniente esclusivamente da fonti rinnovabili.

Con il Report Integrato, che Costa Edutainment pubblica dal 2014, si intende rendicontare anche gli aspetti non finanziari del business aziendale, valorizzando in modo bilanciato aspetti economici, sociali e ambientali, con la convinzione che **il valore di un'impresa possa crescere maggiormente quando integra i criteri ESG (enviromental, social, governance) all'interno dei processi aziendali.**



ACQUARIO DI GENOVA E COSTA EDUTAINMENT UN PROFILO SINTETICO

Costa Edutainment S.p.A., con un'esperienza pionieristica e decennale nel settore dell'edutainment, è leader in Italia nella gestione di siti e grandi strutture pubbliche e private dedicate ad attività ricreative, culturali, didattiche e di ricerca scientifica.

La parola Edutainment, fusione di Education e Entertainment, definisce al meglio la missione della società: rispondere alla crescente domanda di un uso qualitativo del tempo libero, coniugando cultura, educazione, spettacolo, emozione e divertimento in esperienze uniche e significative. Costa Edutainment conta ad oggi oltre 13 milioni di visitatori all'anno gestiti direttamente o tramite le proprie partecipate.

Gestisce oggi 12 strutture a livello nazionale e internazionale: in Liguria l'Acquario di Genova, uno dei più grandi acquari in Europa, la Città dei Bambini e dei Ragazzi, riaperta a dicembre 2022 sotto l'Acquario di Genova nella sua veste rinnovata di experience museum dedicato ai cinque sensi, la Biosfera, l'ascensore panoramico Bigo, e, da luglio 2022, il parco acquatico Caravelle e il Caravelle Village a Ceriale; sulla riviera romagnola l'Acquario di Cattolica, i parchi Oltremare, Aquafan e Italia in Miniatura, e in Toscana l'Acquario di Livorno. Gestisce inoltre il Mediterraneo Marine Park a Malta.

Del gruppo fa parte C-way, il Tour Operator dell'edutainment, nato dalla collaborazione di due importanti brand del settore, Costa Edutainment e Opera Laboratori Fiorentini. La mission di C-way è quella di curare l'incoming ai siti e alle strutture gestite da Costa Edutainment e Opera Laboratori, arricchendolo con esperienze di viaggio indimenticabili, rispettose dei luoghi e dei loro valori, impreziosite da momenti di scoperta della storia, dell'arte, dell'ambiente e delle tradizioni italiane. In circa 100 destinazioni, offre il meglio del patrimonio italiano, sempre alla ricerca di nuovi itinerari, unici e speciali, che trasmettano la bellezza e l'identità dei luoghi.

Il Gruppo Costa Edutainment Spa, prima della pandemia da Covid-19, registrava circa 3 milioni di visitatori all'anno gestiti direttamente.

Ha gestito la trasformazione del vecchio Giardino Zoologico di Roma in Bioparco dal '98 fino al luglio 2004, data in cui la Bioparco S.p.A. è stata trasformata in Fondazione Bioparco di Roma. Fino ad agosto 2017 ha gestito il Museo Nazionale dell'Antartide, fino a febbraio 2020 Dialogo nel Buio, la mostra-percorso sensoriale in assenza di luce, e fino a settembre 2021 il Galata Museo del Mare.

Dal 2004, Costa Edutainment è membro dell'Associazione Festival della Scienza, organizzatore della manifestazione scientifica che si svolge ogni anno a Genova e in Liguria a fine ottobre. Dal 2008, Costa Edutainment è socio della Genova Palazzo Ducale Fondazione per la Cultura, istituzione incaricata di valorizzare il patrimonio delle iniziative e delle reti culturali, nel quadro di una strategia che vuole garantire un forte legame tra riqualificazione urbana e qualità della cultura in funzione della città.

Lo spirito imprenditoriale, una forte missione educativa e lo stretto legame con il territorio fanno di Costa Edutainment un gruppo unico in Italia in grado di garantire un alto coinvolgimento locale e forti ricadute economiche nelle aree in cui opera.

Da luglio 2022, IDeA Corporate Credit Recovery II ("IDeA CCR II"), secondo fondo di DIP (Debtor-in-Possession) Financing italiano, gestito da DeA Capital Alternative Funds SGR (società del Gruppo DeA Capital) ha fatto il suo ingresso nell Gruppo Costa Edutainment con una quota del 10%, grazie ad un aumento di capitale per Euro 5 milioni, nonché l'immissione di risorse finanziarie da parte di IDeA stessa, illimity Bank S.p.A. e ed il fondo AZIMUT ELTIF Private Debt - Capital Solutions ("AZIMUT Capital Solutions"), gestito da Muzinich & Co. SGR per Euro 35 milioni attraverso l'emissione di un prestito obbligazionario convertibile.

Costa Edutainment, **associata all'Alleanza per lo Sviluppo Sostenibile (ASviS) dal 2022**, nel percorso di crescita che ha intrapreso in circa trent'anni di attività, **ha consolidato il suo impegno nella sostenibilità** con l'obiettivo di produrre impatti positivi sociali ed ambientali nei territori in cui opera. Infatti Costa Edutainment, nel suo modo di intendere il proprio business, si propone di valorizzare in modo bilanciato gli aspetti economici, sociali e ambientali, con la convinzione che **il valore dell'impresa possa crescere maggiormente quando integra i criteri ESG (Environmental, Social, Governance) all'interno dei processi aziendali.**



Dal 2014 Costa Edutainment ha scelto di rendicontare annualmente anche gli aspetti non finanziari del proprio business attraverso il Report Integrato che nel 2019 l'azienda ha ricevuto l'importante riconoscimento del **Premio Speciale della categoria Integrated Reporting dell'Oscar di Bilancio per il Miglior Report Integrato italiano** da parte di Ferpi, Borsa Italiana e Università Bocconi.

Costa Edutainment, inoltre, è coinvolta in Italian Entertainment Network (IEN), operatore italiano nella gestione di grandi eventi e servizi per attività culturali, di cui Beppe Costa, Presidente del gruppo Costa Edutainment, è attualmente consigliere.

Beppe Costa inoltre con la società Opera20 ha rilevato Opera Laboratori, società di cui è attualmente Presidente, che fornisce gli spazi commerciali dei Musei Vaticani e che da anni partecipa alla gestione della Galleria degli Uffizi, Palazzo Pitti, le Cappelle Medicee, Galleria dell'Accademia di Firenze e Duomo di Siena e alcune strutture a San Gimignano.



INFORMAZIONI UTILI

Area Porto Antico - Ponte Spinola – 16128 Genova

Informazioni: tel. 0102345.1 - fax 010256160

www.acquariodigenova.it

Prenotazioni gruppi e scuole ed acquisto pacchetti individuali: C-Way: tel. 010.2345666 - fax 010.2465422

Modalità di visita

La visita all'Acquario di Genova è organizzata con ingressi per fascia oraria prenotabili sul sito www.acquariodigenova.it o direttamente in biglietteria.

Prezzi

I prezzi variano a seconda del periodo dell'anno e per tipologia di pubblico (adulto, bambino 4-12 anni, ridotto). Per consultare i prezzi, visitare www.acquariodigenova.it.

Orari

L'Acquario di Genova è **aperto tutti i giorni dell'anno**. Gli orari variano tra stagione invernale ed estiva.

Come arrivare

Auto: Uscita casello "Genova-Ovest " proseguire per circa 2 km in direzione centro (Via Milano, Via Gramsci), 50 mt prima del sottopasso di P.zza Caricamento parcheggio sulla destra.

L'Acquario è dotato di un parcheggio aperto tutti i giorni 24 ore su 24. Posti totali 167, di cui 4 posti per disabili.

Le tariffe sono per le auto sono: dalle ore 7.00 alle ore 24.00: 2,00 € l'ora; dalle ore 24.00 alle ore 7.00: 1,00 €/h. Sono disponibili abbonamenti solo notturni (dalle ore 19.00 alle ore 8.00), validi 30 giorni, al costo di 50 €.

Treno:

- Da Stazione Genova P. Principe l'Acquario è raggiungibile: a piedi in 10/15 minuti; in autobus n. 1 per P.zza Caricamento; in metropolitana direzione De Ferrari (arrivo stazione S. Giorgio).

- Da Stazione di Genova Brignole l'Acquario è raggiungibile: in autobus n. 12 - 13 per P.zza Caricamento.

Aereo:

- Dall'Aeroporto Cristoforo Colombo l'Acquario è raggiungibile (7 km): in taxi (circa 15 minuti); in autobus (circa 30 minuti) con il Volabus, fermata P.zza De Ferrari e proseguimento a piedi per Via san Lorenzo.

Terminal Crociere: autobus n. 1 (circa 20 minuti).

Autobus: linee numero 1, 12, 13 con capolinea di fronte all'Acquario.

Metropolitana: fermata San Giorgio.